

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Comunicare și Relații Publice, limba maghiară
1.7 Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare interpersonală/ Interperszonális kommunikáció				
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Neagu Arina				
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Neagu Arina				
2.4 Anul de studiu	2.5 Semestrul	2.6. Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei		
1	II	(C)	(DS)/(optional – DO)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ		Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Condiții tehnice de desfășurare a cursului: sala echipată cu video proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Condiții tehnice de desfășurare a cursului: sala echipată cu video proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.1 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p> <p>C1.2 Tratatrea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație, conform normelor profesionale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p> <p>CT2 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Să ofere studenților concepte centrale și explicații de bază pentru înțelegerea proceselor specifice comunicării interpersonale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Să fie capabili să recunoască și să definească o secvență de comunicare interpersonală Să dobândească aptitudinea de a folosi anumite modele teoretice pentru interpretarea și înțelegerea unei interacțiuni interpersonale Să aibă abilitatea de a analiza apariția și dezvoltarea unei relații interpersonale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
În loc de introducere - <i>Interpersonalul</i> , astăzi	Prelegere interactivă	
Studiul comportamentului individual în context social	Prelegere interactivă	
Elementele structurale ale procesului de comunicare interpersonală	Prelegere interactivă	
Obiectivele comunicării interpersonale	Prelegere interactivă	
Efectele comunicării	Prelegere interactivă	
Conflictul – o dimensiune semnificativă	Prelegere interactivă	
Comunicare și afectivitate	Prelegere interactivă	
Modelul dramaturgic al comunicării	Prelegere interactivă	
Comunicarea în grupuri. Comunicarea de masă	Prelegere interactivă	
Terenul intercultural al comunicării	Prelegere interactivă	
Comunicarea 2.0	Prelegere interactivă	
Algoritmi și limbaje simbolice	Prelegere interactivă	
Comunicarea specializată	Prelegere interactivă	
În loc de concluzii – Personal/trans-/inter-	Prelegere interactivă	

Bibliografie

- Jean-Noël Kapferer, *Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin comunicare și publicitate*, Bordas, Paris, 1990.
- André de Peretti, Jean-André Legrand, Jean Boniface, *Tehnici de comunicare*, col. Collegium, Ed. "Polirom", Iași, 2001.
- Ștefan Prutianu, *Negociere și comunicare în afaceri*, Polirom, Iași, 1998.
- Helena Cornelius, Shoshana Faire, *Știința rezolvării conflictelor, Știință și tehnică*, București, 1996.
- Costin Nemțeanu, *Comunicare sau înstrăinare? Cum să comunicăm?*, Gnosis, București, 1997.
- David Le Breton, *Despre tăcere*, ALL Educational, Buc., 2001.
- Pascal LARDELLIER, *Teoria legăturii ritualice. Antropologie și comunicare*, Tritonic, Buc., 2003.
- Paul Ricoeur, *De la text la acțiune*, Editura Echinoc, Cluj, 1999.
- Antonio Momoc, *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, Adenium, București, 2014.
- Jean-Claude Abric, *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Polirom, Iași, 2022.
- Marshall B. Rosenberg, *Comunicarea nonviolentă*, Ponte, 2015.

8.2 Seminar / laborator

	Metode de predare	Observații
Analiza unei situații disfuncționale de comunicare	Prezentare multimedia Dezbateri	
Comunicarea interculturală, înțelegerea <i>Celuilalt</i>	Prezentare multimedia Dezbateri	
Liderii și comunicarea interpersonală	Prezentare multimedia Dezbateri	
Percepția	Prezentare multimedia Dezbateri	
Comunicare non-verbală	Prezentare multimedia Dezbateri	
Expresivitatea	Prezentare multimedia Dezbateri	
Comunicarea personală instituțională	Prezentare multimedia Dezbateri	

Bibliografie

- Alex Mucchielli, *Arta de a comunica*, Polirom, Iași, 2015.
- Horea Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași, 2011.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Polirom, Iași, 2009.
- Delia Cristina Balaban, Julia Szambolics, *Social media influencerii și rolul lor publicitar*, Tritonic, 2021.
- Antonio Sandu, *Relații publice și comunicare pentru administrația publică*, Tritonic, 2016.
- Mariana Bafana Tocia, *Etică și derapaje în comunicarea publică*, Tritonic, 2020.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect
- Elaborarea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a gestiona competențele comunicării interpersonale, pe marginea unei teme/situații date

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Colocviu	C	60%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea și prezentarea/dezbaterea unei situații particulare de comunicare interpersonală	VP	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Descrierea temelor principale ale domeniului• Evaluarea propriilor experiențe de comunicare interpersonală• Producerea unor mesaje eficiente în construcția comunicării interpersonale			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

1.02.2023

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....