

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	Mesterképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în Științele Comunicării

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>Online kommunikáció (Comunicare online)</b>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Benedek István, egyetemi tanársegéd						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Benedek István, egyetemi tanársegéd						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DS (opc)

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					6
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					4
Vizsgák					2
Más tevékenységek:.....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	42				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> <li>nincsenek</li> </ul>
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> <li>nyilvánosságelméletek és médiarendszerek ismerete;</li> <li>szövegszerkesztési és prezentáció készítési alapismeretek;</li> <li>kutatásmódszertani alapismeretek.</li> </ul>

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Az előadás zavartalan menete érdekében elvárt a pontos kezdés, az eszközpark biztosítása és a mobiltelefonok lehalkítása;</li> <li>a laptopok, táblagépek és egyéb okoseszközök használata csak jegyzetelés céljával engedélyezett.</li> </ul>
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>A szemináriumi foglalkozás során a diákok saját digitális eszközeiket használják, mint laptop, táblagép, okostelefon;</li> <li>A tárgy sikeres elvégzésének kritériumait, a vizsgára jelentkezés feltételeit, az önálló munkák súlyát a végső értékelésben, a nagyobb feladatokat és a határidőket, illetve a kötelező szakirodalmi olvasmányokat az első szeminárium alkalmával a hallgatók és a</li> </ul>

	<p>tantárgygazda közösen egyeztetik és rögzítik. Ezek a feltételek a félév végéig kötelező érvényűek maradnak;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A szeminárium sikeres zárásához kötelező a csoportos munkák határidőre történő leadása és bemutatása;</li> <li>• A szerkesztésnek a standard formátumot kell követnie: A4-es oldalbeállítás, 12 betűméret, Times New Roman betűtípus, 2,5 cm-s (1 hüvelyk) margókeret, 1.5 sorköz. sorkizárt szövegelrendezés;</li> <li>• A csoportos feladatok leadása elektronikus úton történik. A szöveges állományok esetében elfogadott formátumok: doc, docx, pdf; a prezentációk esetében elfogadott formátumok: ppt, pdf, prezi.</li> <li>• A csoportos projektek bemutatása során szükséges minden csapattag részvétele és arányos felszólalása. Ellenkező esetben pontlevonás jár minden hiányzó csapattag után.</li> </ul>
--	--

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSZ1. Az online kommunikációhoz tartozó szaknyelv elsajátítása;</li> <li>• CSZ2. Az online kommunikációs felületek ismerete és korszerű használata;</li> <li>• CSZ3. Online kampányok tervezése és elemzése.</li> </ul>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása;</li> <li>• CT2. Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése;</li> </ul>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A féléves tárgy célja megismertetni a diákokkal az online kommunikáció alapfogalmait, a közösségi média oldalak hatékony használatát, valamint az online kampányok tervezésének és elemzésének módszereit.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A közösségi média működésének és használatának megismerése annak érdekében, hogy a diák sikeresen el tudjon látni egy hasonló feladatkört cégeknél, intézményeknél, szervezeteknél.</li> <li>• Az online tervek elkészítése lehetőséget teremt a kiscsoportos munkavégzésre, a csapatkooperációra, valamint a kreatív munkára.</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
01. Bevezető előadás	ismerkedés, tantárgyi elvárások	
02. Filmkibeszélő: The Social Dilemma (2020)	interaktív előadás; brainstorming	
03. Közösségi média addikció	kiscsoportos bemutató; értékelés	

04. Filmkibeszélő: The Great Hack (2019)	interaktív előadás; brainstorming	
05. Online biztonság	kiscsoportos bemutató; értékelés	
06. Filmkibeszélő: Remélem legközelebb...(2018)	interaktív előadás; brainstorming	
07. Kiskorúak internethasználata	kiscsoportos bemutató; értékelés	
08. Filmkibeszélő: Fake Famous (2021)	interaktív előadás; brainstorming	
09. Online hírnév, influencer marketing	kiscsoportos bemutató; értékelés	
10. Filmkibeszélő: Amazon Empire (2020)	interaktív előadás; brainstorming	
11. Online kereskedelem, ecommerce trendek	kiscsoportos bemutató; értékelés	
12. Filmkibeszélő: After Truth (2020)	interaktív előadás; brainstorming	
13. Fake news és online hírfogyasztás	kiscsoportos bemutató; értékelés	
13. Összegzés, féléves munka kiértékelése	közös értékelés és ötletbörze	

## Bibliográfia

### SZAKMAI ÉS ISMERETTERJESZTŐ KÖNYVEK

FEHÉR Katalin (2016): *Digitalizáció és új média – Trendek, stratégiák, illusztrációk*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

FRIER, Sarah (2020): *Az Instagram sztori bennfentes szemmel*. Budapest: Alexandra Könyvesház.

GULD Ádám (2022): *A Z generáció médiahasználata – Jelenségek, hatások, kockázatok*. Budapest: Libri Kiadó.

KERPEN, Dave (2015): *Likeable Social Media*. New York: McGraw-Hill Education.

KINGSNORTH, Simon (2016): *Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing*. London: Kogan Page.

KLAUSZ Melinda (2016): *A közösségi média nagykönyve – Hogyan vidd sikerre céged és önmagad*. Budapest: Athenaeum Kiadó.

LEE, Newton (2014): *Facebook Nation. Total Information Awareness*. Második kiadás. London: Springer.

QUALMAN, Erik (2009): *Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business*. New Jersey: John Wiley & Sons.

SCOTT, M. David (2011): *The New Rules of Marketing and PR. How to use Social Media, Online video, Mobile applications, Blogs, News releases and Viral marketing to Reach Buyers Directly*. Third edition. New Jersey: John Wiley & Sons.

STONE, Brad (2018): *Minden eladó – Jeff Bezos és az Amazon kora*. Budapest. HVG Könyvek.

STONE, Brad (2021): *Amazon Unbound. Jeff Bezos and the invention of a global empire*. New York: Simon & Schuster.

ULRIKE, Arnhold (2010): *User Generated Branding. Integrating User Generated Content into Brand Management*. Wiesbaden: Gabler Verlag Publishing.

VAYNERCHUK, Gary (2013): *Jab, Jab, Jab, Right Hook : How to Tell Your Story in a Noisy, Social World*. Harper Business Publishing.

ZARRELLA, Dan – ZARRELLA, Alison (2011): *The Facebook Marketing Book*. Sebastopol: O'Reilly Media.

ZUBOFF, Shoshana (2019): *The age of Surveillance Capitalism. The fight for the human future at the new frontier of power*. London: Profile Books.

## SZAKMAI BLOGOK

Social Media Today: <https://www.socialmediatoday.com/>

Social Media Examiner: <https://www.socialmediaexaminer.com/>

Techcrunch: <https://techcrunch.com/>

AdEspresso: <https://adespresso.com>

AdAge: <https://adage.com/>

Kreatív: <http://kreativ.hu/index.php>

MarketingMorzsák: <https://marketingmorzsak.hu/>

## 9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy felépítése és tartalma figyelembe veszi a szakmai szövetségek ajánlásait, a piaci helyzetet és a változásokat.

## 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
Gyakorlat	Óratartás megadott tematika mentén (digitális jelenségek és trendek)	Bemutatott prezentáció Előadástechnikai skillek Témában való dokumentálódás	100%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>• A részvételi arány az érvényes szabályozások értelmében min. 70%</li><li>• A tantárgyi értékelés minden szakaszán a legalább 50%-os teljesítmény elérése</li></ul>			

Kitöltés dátuma  
2022.09.28.

Előadás felelőse  
Benedek István, tanársegéd

Szeminárium felelőse  
Benedek István, tanársegéd

Az intézeti jóváhagyás dátuma  
2022.09.30.

Intézetigazgató  
dr. Hosu Ioan, egyetemi tanár