

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	MA
1.6. Szak	Kommunikációs készségfejlesztés
1.7. Oktatási forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kommunikációs kultúrák			Kódja	UMM4101			
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező	Igen

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.9 Kreditszám	7				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	x
4.2 Kompetenciabeli	x

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon való részvétel való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. A félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	A kommunikációtudományok szaknyelvének ismerete és alkalmazása. A közkapcsolatok területén használt eszközök, módszerek, technikák és stratégiák elemzése és használata
Kereszt-kompetenciák	A gyakorlatban előforduló szakmai helyzetek elméletileg megalapozott gyakorlati megoldás, gyakorlatias és etikus módon

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók képesek legyenek felismerni a kulturális tényezők hatását a kommunikációs helyzetekre, és saját verbális kommunikációs magatartásukat ehhez alkalmazni
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A hallgatók képesek legyenek felismerni egy kommunikációs helyzet pragmatikai összetevőit, beleértve az intézményi kontextust és a résztvevők csoportjellemzőinek hatását a kommunikáció stílusára. A hallgatók képesek legyenek azonosítani a különböző kommunikációs helyzetekben megfelelő nyelvi kommunikációs stratégiákat. A hallgatók képesek legyenek különböző kommunikációs helyzetekhez alkalmazni saját kommunikációs stílusukat és regisztereiket.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kommunikáció területei és médiumai. Kommunikációs helyzetek és szerepek	Előadás és csoportos beszélgetés	HOFMEISTER-TÓTH – MITEV 2007: 24–44. SZABÓ 2002 (6. A hallgatás és a megértés) FERCSIK-RAÁTZ 2006: 19-27. (A kommunikáció típusai)
2. A “szabatos stílus” és az érthető szöveg	Előadás és csoportos beszélgetés	FERCSIK-RAÁTZ 42-43 (Az egyértelmű üzenet); SZABÓ 2002: 21-37 (Idegen szavak, idegen kifejezések és idegenszerűség a nyelvhasználatban; Stíluselemek és stílushibák; Hogyan fejlesszük a stílusunkat?)
3. Stíluselemek és stílusrétegek. Stílusválasztások és következményeik	Előadás és csoportos beszélgetés	FERCSIK-RAÁTZ 2006: 131-137 (Stílus és kommunikáció)
4. A nyelvi humor	Előadás és csoportos beszélgetés	CSÁSZI 2016

5. A nyelvi udvariasság	Előadás és csoportos beszélgetés	PLÉH 2012: 167-209. (Az udvariasság a társalgásban)
6. A nyelvi udvariatlanság: a modortalanságtól az online gyűlöletbeszédig	Előadás és csoportos beszélgetés	PLÉH 2012: 167-209. (Az udvariasság a társalgásban)
7. Nyelvhasználat és identitás 1. Nemi szerepek és nyelvhasználat	Előadás és csoportos beszélgetés	PLÉH 2012: 265-299. (Nemi különbségek a társalgás szerveződésében)
8. Nyelvhasználat és identitás 2. Közösségek nyelvhasználata	Előadás és csoportos beszélgetés	WARDHAUGH 1995: 41–50 (Regionális dialektusok. Társadalmi dialektusok); 294–299 (Bernstein és a „kódok”)
9. Színterek 1: a nyilvános beszéd felépítése	Előadás és csoportos beszélgetés	ADAMIK–JÁSZÓ–ACZÉL 2004 (5. fejezet: A szöveg szerkezete, a beszéd részei; 6. fejezet: A meggyőzés)
10. Színterek 2: az üzleti kommunikáció retorikája	Előadás és csoportos beszélgetés	BORGULYA-SOMOGYVÁRI 2007: 193-228. (Az írásbeli üzleti kommunikáció); SZABÓ 2002 (7. Kommunikáció “hivatalból”)
11. Színterek 3: az online hang felépítése	Előadás és csoportos beszélgetés	VESZELSZKI 2016
12. Következmények: nyelvhasználat és társadalmi valóság, avagy a „szövegvalóság”	Előadás és csoportos beszélgetés	GLÓZER é.n. RUSHER 2017
13. Bemutatók 1.: egy online közösség kommunikációs sajátosságai		
14. Bemutatók 2.: Egyéni projektek		
8.2. Szeminárium		
1. Kommunikáció és kultúra – bevezető beszélgetés	Csoportos tevékenység	
2. Az érthető és a nehezen érthető szöveg	Csoportos tevékenység	
3. Stílustörések	Csoportos tevékenység	
4. A nyelvi humor forrásai	Csoportos tevékenység	
5. Üzenetküldő alkalmazások udvariassági normái	Csoportos tevékenység	
6. Online modortalanság	Csoportos tevékenység	
7. Karakterek nyelvi jellemzése	Csoportos tevékenység	

8. Közösségek nyelvhasználata	Csoportos tevékenység	
9. Beszédtek és bevonási technikák	Csoportos tevékenység	
10. Hivatali levelek beköszönési és elköszönési formulái	Csoportos tevékenység	
11. Online hang tervezése	Csoportos tevékenység	
12. Diskurzuselemzés-gyakorlat	Csoportos tevékenység	
13. Bemutatók megbeszélése	Csoportos tevékenység	
14. Bemutatók megbeszélése	Csoportos tevékenység	

Könyvészet

Adamik Tamás, A. Jászó Anna, Aczél Petra (2004): *Retorika*. Osiris, Budapest.

https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_retorika/index.html

Borgulya, Ágnes Somogyvári Márta (2007): *Kommunikáció az üzleti világban*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Császi Lajos (2016): Milyen kulturális munkát végez a humor? *MeDok*, 2016/2, 7–17.

<https://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2016-2.pdf>

Glózer Rita (é.n.): A diskurzuselemzés módja és értelme. In Feischmidt MARGIT (szerk.) *Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom- és kultúrakutatásban*. Elektronikus

tananyag. http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/mmi.elte.hu/szabadbolcseszlet/index8dbc.html?option=com_tanelem&id_tanelem=841&tip=0

Fercsik Erzsébet – Raátz Judit (2006): *Kommunikáció és nyelvhasználat*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán (2007): *Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Pléh Csaba (2012): *A társalgás pszichológiája*. Libri, Budapest, 2012.

Rusher, Janet B. (2017): Prejudiced Communication. *The Oxford Research Encyclopedia*, Online Publication Date: Aug 2017,

<https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-419?rskey=UZgzO0&result=22>

Szabó Katalin (2002): *Kommunikáció felsőfokon*. Kossuth Kiadó, Budapest, 26–67. („Stílus és beszédmodor” c. fejezet) https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_654_szabo/adatok.html

Veszelszki Ágnes (2016): A netnyelvészet terminológiai és kronológiai áttekintése. In: Balázs Géza (szerk.): *Jelentés a magyar nyelvről, 2010–2015*. Inter Kft. Budapest, 56–73.

Wardhaugh, Ronald (1995): *Szociolingvisztika*. Budapest.

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A kommunikációs helyzeteknek megfelelő nyelvi viselkedés alapvető elvárás a kommunikációs és egyéb munkakörökben is.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
Önálló munka az órák során tárgyalt alapismeretek, fogalmak és eszközök segítségével	<p>Bemutató és dolgozat (minimum 3000 szó, határidő: január 30.)</p> <p>Az önálló munka témája lehet kötött vagy szabadon választott.</p> <p>Kötött téma: Jellemezze egy online csoport kommunikációs kultúráját!</p> <p>Szabadon választott témához kiindulhat Pléh Csaba (2012) terepmunka-javaslatából.</p>	Ellenőrzés a félév végén	60 %
Aktív részvétel	Példaanyag előkészítése legalább két előadás-témához, az órához tartozó MS Teams csoportban	Folyamatos ellenőrzés a félév során	40 %

10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

Az átmenő osztályzat (5) eléréséhez szükséges minden értékelési szempont szerint minimális (5) osztályzat elérése. A tantárgy keretében az egyetemi etikai normák betartása kötelező. Plagizálás és egyéb, a tisztességes munka normáitól eltérő esetekben a kari etikai szabályzat szerint járunk el (<https://fspac.ubbcluj.ro/hu/szolgaltatasaink/adminisztrativ/szabalyzatok>).

Kitöltés dátuma

2022.09.01.

Előadás felelőse

dr. Vincze Hanna Orsolya

Szeminárium felelőse

drd. Vincze Hanna Orsolya

Intézetigazgató

Prof.univ.dr. Ioan Hosu