

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Interkulturális kommunikáció	Tantárgykód	ULM 4628					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya egyetemi tanár							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya egyetemi tanár							
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	E	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DC
							Kötelező jelleg	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Előadástechnikai eszközök
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon 70%-án való részvétel kötelező. Kivételes esetekről a félév elején egyeztetünk.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikációs helyzetek és konfliktushelyzetek sikeres kezelése, tanácsadás
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. Multidiszciplináris csapatokban való hatékony munkavégzés, hierarchikusan megszabott feladatok ellátása A saját szakmai képzési igények felmérése a munkaerőpiaci beilleszkedés céljával

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók kultúraközi kommunikációs készségeinek fejlesztése
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A kultúraközi kommunikációs helyzetek felismerése és leírása. Különböző kommunikációs eszközök, stratégiák és technikák alkalmazása a kultúraközi kommunikációs helyzetekben, a személyközi és szervezeti kommunikációban egyaránt

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés. A kultúra fogalmai és az interkulturális kommunikáció	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A multikulturalizmustól az interkulturális párbeszédig. A globalizáció és területei	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
3. Sztereotípiák, előítéletek, ellenségképek	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
4. Az interkulturális kompetenciák és a kulturális sokk	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
5. A kultúra dimenziói: a kontextus. Nyelvhasználat alacsony és magas kontextusú kultúrákban	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
6. A kultúra dimenziói: a kontextus. Nonverbális kommunikáció alacsony és magas kontextusú kultúrákban	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	

7. A kultúra dimenziói: a Hofstede-modell	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
8. Szervezeti kommunikáció és interkulturális kommunikáció, vállalati kommunikációs kultúrák	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
9. Nyelvi viselkedésformák, udvariassági rendszerek, megszólítások	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
10. Kultúraközi kommunikáció társadalmi csoportok között	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
11. A fordítás nehézségei	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
12. Összefoglalás, kitekintés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	

Könyvészet

Atlas of European Values: <http://www.atlasofeuropeanvalues.eu>

Allport, Gordon W.: *Az előítélet.* Fordította Csepeli György. Osiris, Budapest, 1999.

Boia, Lucian: „Români și ceilalți.” In uő: *Istorie și mit în conștiința națională românească.* Humanitas, București, 1997., 177-223.

Csáth Magdolna: *Interkulturális menedzsment. Vezetés eltérő kultúrákban.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2008. 97-121.

Domonkosi Ágnes: Megszólítások és beszédpartnerre utaló elemek nyelvhasználatunkban. A Debreceni Egyetem Magyar Nyelvtudományi Intézetének Kiadványai 79, Debrecen, 2002., 122-168. <http://mek.oszk.hu/01700/01715/01715.pdf>

Eagleton, Terry: „A kultúra két fogalma (esztétikai és antropológiai),” *Lettre* 43. szám, 2001. Tél, <http://www.c3.hu/scripta/lettre/lettre43/eagleton.htm>

Falkné dr. Bánó Klára: *Kultúraközi kommunikáció.* Püski, Budapest, 2001.

Feischmidt Margit: „Multikulturalizmus: Kultúra, identitás és politika új diskurzusa.” In uő, szerk.: *Multikulturalizmus.* Osiris, Budapest, 1997.

Griffin, Em: „Az arculatmentés elmélete. Stella Ting-Toomey.” *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest, 2001 413-427.

Hannerz, Ulf: „Gondolatok a globális világról.” Ford. Niedermüller Péter. In Thomka Beáta, szerk., *A fordítás mint kulturális praxis,* Jelenkor, Pécs, 2004., 73-93.

Morrison, Terri, Wayne A. Conway: *Kiss, Bow or Shake Hands.* Adams Media, 2006.

Pietreanu, Marica: *Salutul în limba română.* Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1984.

Schütz, Alfred: „Az idegen.” In Hernádi Miklós, szerk., *Fenomenológia a társadalomtudományban.* Gondolat, Budapest, 1984., 405-413.

Scollon, Ron – Suzanne Wong Scollon: *Intercultural Communication. A Discourse Approach*. Blackwell, 2001.

Vincze Hanna Orsolya: Kultúraközi kommunikáció (Jegyzet, kézirat.)

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés	Csoportos beszélgetés	
2. A másság filmes reprezentációi	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	A bemutatókról további tudnivalókat, szempontrendszereket a kurzus teams csoportja tartalmaz
3. Idegenek rólunk	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	
4. Kisebbségi csoportok médiareprezentációi	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	
5. Generációs sztereotípiák	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	
6. Szabadon választható témák	Csoportos beszélgetés	

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- Az interkulturális kompetenciák alapvető elvárást jelentenek a többnyelvű munkaközösségekkel vagy nemzetközi tevékenységgel rendelkező munkaadóknál.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás és bibliográfia anyagának alkalmazása egy esettanulmány során	Záróvizsga	40 %
	Példaanyag előkészítése legalább két témához	Ellenőrzés a félév során	20%
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi jelenlét, szemináriumi bemutató	Ellenőrzés a félév során	20%
	Szemináriumi dolgozat	Ellenőrzés a félév során	20%
A végső jegy összetétele: 4 + 2 + 2 + 2 = 10			
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése. • Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsgafeladatok 50%-os teljesítése szükséges. 			

Kitöltés dátuma

2021.02.15

Tantárgygazda

dr. Vincze Hanna Orsolya

Intézetigazgató

Dr. HOSU Ioan egyetemi tanár