



BAREM DE NOTARE ȘI EVALUARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE ALE CANDIDATULUI

Poziția 42, asistent universitar, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

Barem evaluare dosar candidat (pe o scală de la 0 la 10)

- Îndeplinirea standardului minimal de publicații pentru ocuparea postului: 4 p.
- Depășirea standardului minimal de publicații: 2 p.
- Relevanța și calitatea publicațiilor în raport cu descrierea postului: 2 p.
- Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării prin participarea la conferințe naționale și internaționale: 1 p.
- Abilitatea de a coordona studenți: 1 p.

Total: 10 p. (nota zece)

Barem probă orală (pe o scală de la 0 la 10)

Titlul prezentării: Micro și macro targetarea în publicitatea online. Studii de caz din România

- 3 p. – includerea în prezentare a elementelor esențiale legate de tema propusă de Comisie, abordarea adecvată și consistentă a elementelor teoretice;
- 2 p. – abordarea elementelor de natură practică pentru studenți, care să faciliteze înțelegerea noțiunilor prezentate;
- 1 p. – calitatea și actualitatea bibliografiei utilizate;
- 1 p. – calitatea materialului vizual, adecvarea conținutului la metoda de expunere;
- 2 p. – calitatea răspunsurilor oferite Comisiei la întrebările adresate;
- 1 p. – abilitatea candidatului de a comunica eficient cu publicul vizat.

Total: 10 p. (nota zece)

Președinte comisie concurs

Prof. univ. dr. Ioan HOSU