

## Wissenschaftliche Publikationen

### Bücher:

**Abrudan, Mirela** (2010), *Criza și media. Criza economică și reflectarea ei în mass-media*, Tritonic, București, ISBN 978-606-8139-17-3.

### Herausgeber von Büchern in nationalen Verlagen:

**Abrudan, Mirela/ Câmpian, Veronica/ Mucundorfeanu, Meda** (Hrsg.), (2009), *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele. Band II*, Accent, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-8915-97-8.

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela** (Hrsg.), (2008), *Tendențe în PR și publicitate*, Editura Tritonic, București, ISBN 978-973-733-278-3.

**Abrudan, Mirela/ Balaban, Delia Cristina/ Câmpian, Veronica** (Hrsg.), (2008), *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Accent, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-8915-68-8.

### Kapitel in international anerkannte Volumen:

**Abrudan, Mirela** (2015), *The New Generations. Connected or Dependent?* în Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan/ Mucundorfeanu Meda (Hrsg.), *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, p. 143-154, ISBN 978-3-9815142-5-4.

**Abrudan, Mirela** (2013), *Online Public Relations: Opportunities and Threats for Corporate Communication*, în Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan/ Mucundorfeanu Meda (Hrsg.), *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, p.107-116, ISBN 978-3-9815142-2-3.

**Abrudan, Mirela/ Balaban, Delia Cristina** (2009), *Brands and New Media. Swarm Marketing and Online Social Networks*, în Balaban, Delia Cristina/ Hosu, Ioan (Hrsg.), *PR Trend. Society and Communication*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, p. 284-293, ISBN 978-3-9812499-3-4.

**Abrudan, Mirela** (2008), *Die Bedeutung der Pressefreiheit*, în Balaban, Delia Cristina/ Rus, Flaviu Călin (Hrsg.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, p. 34-42, ISBN 978-3-9809598-0.

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela** (2008), *Teaching Communication Science between Theory and Good Practice Development*, în Ivan, Gabriel (Hrsg.) *Partners for Quality in Higher Education. Enhancing the Employability of Graduates*, Editura Agata, București, p. 57-62, ISBN 978-973-7707-56-7.

#### **Wissenschaftliche Artikel in ISI Journals:**

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela**/ Iancu, Ioana/ Irimieș, Cosmin (2016), *Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case Study of Public Institutions from Transylvania*, în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Issue No. 47 E/ February, p. 20-34, ISSN 1842-2845.

**Abrudan, Mirela** (2013), *History, Religion, Art – An Interdisciplinary Perspective on Transylvanian Realities*, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 12, nr.34/ 2013, p. 237-250, ISSN 1583-0039.

#### **Kapitel in Bücher:**

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela**/ Iancu, Ioana (2012), *Utilizarea instrumentelor de PR-online în administrația publică. Exemplul unor instituții publice din Transilvania*, în Mora, Cristina/ Antonie, Raluca (coord.), *Zilele cercetării: tendințe în cercetarea aplicată*, Editura Accent, Cluj-Napoca, p. 22-39, ISBN 978-606-561-059-0.

**Abrudan, Mirela** (2009), *In Game Advertising*, în Balaban, Delia Cristina/ Iancu, Ioana/ Meza, Radu (coord.), *PR, publicitate și new media*, Editura Tritonic, București, p. 143-157, ISBN 978-973-733-374-2.

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela** (2009), *Promovarea brandurilor și new media. Swarm marketing și rețele sociale online*, în Balaban, Delia Cristina/Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend. Societate și comunicare*, Editura Tritonic, București, p. 323-334, ISBN 978-973-733-386-5.

**Abrudan, Mirela** (2008), *PR-ul contemporan și comunicarea de criză*, în Balaban, Delia Cristina/ Abrudan, Mirela (coord.), *Tendențe în PR și Publicitate*, Editura Tritonic, București, p. 86-101, ISBN 978-973-733-278-3.

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela** (2008), *Provocări contemporane în lumea brandurilor*, în Rus, Flaviu Călin/ Deac, Mihai (coord.), *PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008, p.61-73, ISBN 978-973-8915-66-4.

### **Wissenschaftliche Artikel in BDI Journals:**

**Abrudan, Mirela/ Neaga, Ștefan** (2018), *How Do Romanian Post-Millennials Behave on YouTube? A Comparative Analysis Of Contemporary Online Cohorts*, in *Journal of Media Research*, vol. 11, nr.3(32)/2018, p. 53-70, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela/ Chițea, Sânziana** (2017), *Das Vlog – die beliebteste Darstellungsform der Millennials*, in *Journal of Media Research*, vol. 10, nr.3(29)/2017, p. 55-69, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela/ Szambolics, Julia** (2016), *Corporate Online und Social Publishing in der öffentlichen Verwaltung*, în *Journal of Media Research*, vol. 9, nr.2(25)/2016, p. 50-61, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela-Codruța** (2015), *Die Zukunft der vernetzten Welt*, în *Journal of Media Research*, vol. 8, nr.1(21)/2015, p. 115-124, ISSN 1844-8887.

Seician, Denisa/ **Abrudan, Mirela** (2011), *Die sexuelle Dimension der Frau in der rumänischen Werbung*, în *Journal of Media Research*, nr. 3(11)/2011, p. 45-58, ISSN 1844-8887.

Balaban, Delia Cristina/ **Abrudan, Mirela/ Iancu, Ioana/ Lepădatu, Ioana** (2010), *Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media*, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 12, nr. 1(18)/2010, p. 9-25, ISSN 1454-8100.

**Abrudan, Mirela/ Colceriu, Sonia** (2010), *Die Wirtschaftskrise in der deutschen Presse*, în *Journal of Media Research*, nr. 5/2009, p. 89-100, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela/ Mucundorfeanu, Meda** (2009), *Brand and Nation Branding in the Case of Romania*, în *Journal of Media Research*, nr. 5/2009, p. 89-100, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela** (2009), *Quantitative and Qualitative Analysis of Romanian Newspapers Concerning the Topic of Global Economic Crisis*, în *Revista română de comunicare și relații publice*, vol. 11, nr. 2 (16)/2009, p. 67-80, ISSN 1454-8100.

**Abrudan, Mirela** (2009), *Metode de cercetare în științele comunicării*, în *Studia Ephemerides*, nr. 1/2009, p. 117-142, ISSN 1224-872X.

**Abrudan, Mirela** (2008), *Wie weit gehen Public Relations? Warum Krisenkommunikation?*, în *Studia Ephemerides*, nr. 1/2008, p. 21-27, ISSN 1224-872X.

**Abrudan, Mirela** (2007), *Die politische Tätigkeit der Eliten und deren Einfluss auf die Wahlentscheidung*, în *Studia Ephemerides*, nr. 1/2007, p. 17-46, ISSN 1224-872X.

**Abrudan, Mirela** (2004), *www.titoville.com (invitație electronică pentru un exorcism colectiv)*, în *Echinox Journal*, 7/2004, p. 257-258, ISSN 1582-960X.

#### **Wissenschaftliche Artikel in peer-reviewed Journals:**

**Abrudan, Mirela/ Balaban, Delia Cristina/ Magyari, Noemi** (2009), *Cazul Mailat în presa britanică – o abordare din perspectiva teoriei frame-urilor*, în *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, nr.1-2/ 2009, p. 20-26, ISSN 1842-256X.

**Abrudan, Mirela/ Balaban, Delia Cristina** (2011), *Cercetarea în științele comunicării. Relevanță și instrumentariu teoretic*, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, nr. (2)13/ 2011, p. 3-8, ISSN 1841-8716.

**Abrudan, Mirela** (2008), *Comunicarea de criză – armă strategică în depășirea situațiilor de criză*, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, nr. 6/ 2008, p. 3-9, ISSN 1841-8716.

**Abrudan, Mirela** (2007), *Der Einfluss fernsehübermittelter Kommunikation auf die Wahrnehmung politischer Kandidaten*, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, nr. 4/2007, p. 3-29, ISSN 1841-8716.

#### **Rezensionen:**

**Abrudan, Mirela** (2008), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, în *Journal of Media Research*, nr.1/ 2008, p. 66, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela** (2008), *Istoria jurnalismului și a publicității în România*, în *Journal of Media Research*, nr.1/ 2008, p. 67-68, ISSN 1844-8887.

**Abrudan, Mirela** (2008), *Simpozion național de jurnalism*, în *Studia Ephemeridas*, nr. 2/2008, p. 208-209, ISSN 1224-872X.

#### **Preise und Auszeichnungen:**

CNCSIS Preis für den ISI Artikel: **Abrudan, Mirela** (2013), *History, Religion, Art – An Interdisciplinary Perspective on Transylvanian Realities*, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 12, nr.34/ 2013, p. 237-250, ISSN 1583-0039.

Cluj-Napoca, 8 februarie 2019

Mirela-Codruța Abrudan