

Wissenschaftliche Tätigkeit

Bücher:

1. **Mucundorfeanu Meda** (2015): *Die deutschsprachige Presse in Rumänien während der kommunistischen Zeit. Fallstudie: die Zeitung "Neuer Weg"*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Deutschland, ISBN: 978-3-9815142-5-4;
2. **Mucundorfeanu Meda** (2017): *The Creative Process Behind the Advertising Discourse*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Deutschland, ISBN: 978-3-9815142-8-5;

Herausgeber von Bücher in nationalen Verlagen:

1. Abrudan Mirela-Codruta, Campian Veronica Dana Irina, **Mucundorfeanu Meda** (Hrsg.) (2009): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation*, Accent, Cluj-Napoca, ISBN: 978-973-8915-97-8;

Herausgeber von Bücher in internationalen Verlagen:

1. Balaban, Cristina Delia/ Hosu Ioan/ **Mucundorfeanu Meda** (Hrsg.) (2013): *PR Trend. New Media Challenges and Perspectives*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Deutschland, ISBN: 978-3-9815142-2-3;
1. Balaban, Cristina Delia/ Hosu Ioan/ **Mucundorfeanu Meda** (Hrs.) (2015): *PR Trend. Developments and Trends in Communication*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Deutschland, ISBN: 978-3-9815142-5-4;

Kapitel in Bücher:

1. **Mucundorfeanu, Meda**: *Faktoren und Strategien bei der Gestaltung und Übersetzung der Werbetexte*, in: *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, in Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (Hrsg.), Editura Accent, Seria Comunicare, Cluj-Napoca, S.122-169, ISBN 978-973-8915-68-8;
3. **Mucundorfeanu, Meda** (2013): *Religious copy in German advertisements. Advertising between reason, beliefs and emotions*, in: Balaban, Cristina Delia/ Hosu Ioan/ **Mucundorfeanu Meda** (2013): *PR Trend. New Media Challenges and Perspectives*, S. 137-148, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, ISBN: 978-3-9815142-2-3;

4. **Mucundorfeanu, Meda** (2016): Situația presei de limbă germană în România comunistă, in: Cătălin Negoită (2016): *Metamorfoze II – Presa minorităților etnice din România*, Tritonic, București, ISBN: 978-606-749-172-2;

5. Szambolics, Julia/ **Mucundorfeanu, Meda** (2018): *Romania*, in: Michael Meyen (ed.): *Mapping Media Freedom. LMU Munich*, Department of Communication Studies and Media Research: <http://mappingmediafreedom.de/romania/>;

Wissenschaftliche Artikel in ISI Journals:

1. **Mucundorfeanu Meda/ Binder, Paul** (2012): *Siebenbürger Sachsen – Image im Wandel. Analyse der lokalen Deutschen Minderheit in vier Kronstädter Lokalzeitungen*, in: *Transylvanian Review*, Vol. XXI/2012, No. 3, p. 63-83, ISSN 1221-1249;

2. **Mucundorfeanu Meda** (2018): *Die deutschsprachigen religiösen Publikationen Rumäniens in der Zwischenkriegszeit*, in: *Transylvanian Review*, Vol. XVII/2018, No. 3, p. 128-139, ISSN 1221-1249;

Wissenschaftliche Artikel in BDI Journals:

1. **Mucundorfeanu, Meda** (2009): *Die Ethik der Massenmedien und die Gesellschaft*, in: *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemeres*, Nr. 1/2009, S. 67-79, ISSN: 1224-872X;

2. Abrudan, Mirela-Codruta/ **Mucundorfeanu, Meda** (2009): *Brand and Nation Branding in the Case of Romania*, in: *Journal of Media Research*, Nr. 5/2009, S. 89-101, ISSN: 1844-8887;

3. Schmidts, Simone/ **Mucundorfeanu, Meda** (2010): *Online Soziale Network Seiten und deren Anwendungen*, in: *Journal of Media Research*, Vol. 3, Issue No. 1 (6)/2010, S.75-86, ISSN: 1844-8887;

4. **Mucundorfeanu, Meda/ Balaban, Cristina, Delia**, (2010): *Using Media in the Foreign Language. Case Study: Media Use of the Students of the Babeș-Bolyai University*, in: *Essachess*, Vol. 3, Issue No. 2 (6)/2010, S. 177-191, ISSN: 2066-5083;

5. **Mucundorfeanu, Meda/ Cioban, Monica** (2011): *Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland*, in: *Journal of Media Research*, Vol. 4, Issue No. 2[10]/2011, S. 82-94, ISSN: 1844-8887;

6. **Mucundorfeanu, Meda** (2012): *Theoretische Überlegungen bezüglich der Inhaltsanalyse. Besonderheiten der qualitativen Inhaltsanalyse von Medieninhalten*, in: *Journal of Media Research*, vol. 5, Issue No. 1[12]/2012, S. 77-91, ISSN: 1844-8887;

7. **Mucundorfeanu, Meda** (2012): *Qualitative Inhaltsanalyse der Zeitung Neuer Weg*, in: *Journal of Media Research*, Vol. 5, Issue No. 2[13]/2012, S. 44-57, ISSN: 1844-8887;
8. **Mucundorfeanu, Meda/ Vana, Dragos-Tudor** (2012): *Agenda-Setting, Framing, Priming*, in: *Review of Management and Economic Engineering*, Vol. 11, Issue No. 2[44], S. 189-200, ISSN: 1583-624X;
9. Vana, Dragos-Tudor/ **Mucundorfeanu, Meda** (2013): *Procesul de localizare a site-urilor web*, in: *Review of Management and Economic Engineering*, Vol. 12, Issue No. 3[49], S. 153-159, ISSN: 1583-624X;
10. **Mucundorfeanu, Meda** (2014): *The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students*, in: *Professional Communication and Translation Studies*, Politechnica University Press, Timișoara, Vol. 7 (1-2)/2014, S. 31-44, ISSN: 2065-099X;
11. Balaban, Cristina Delia/ Iancu, Ioana/ **Mucundorfeanu, Meda** (2014): *Framing Obama's Reelection. A Comparative Analysis of German, French and Romanian Media Coverage*, in: *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 16, Issue No. 2, July 2014, S. 75-105, ISSN: 1454-8100;
12. **Mucundorfeanu, Meda/ Bednarszky, Hedda** (2014): *Farbe als Gestaltungsmittel. Die Farbwahrnehmung im kulturellen, sozialen, politischen und sozial-psychologischen Kontext*, in: *Journal of Media Research*, Vol. 7, Issue No. 1-2[18-19]/2014, S. 30-48, ISSN: 1844-8887;
13. Balaban, Cristina Delia/ **Mucundorfeanu, Meda** (2015): *Media Reflection on Religion. Coverage on Iulia Ionescu's Case* in: *Journal of Media Research*, Vol. 8, Issue No. 3(23)/2015, S. 77-85, ISSN: 1844-8887;
14. **Mucundorfeanu, Meda/ Julia Szambolics** (2017): *The Use of Product Placement in Books and E-Books* in: *Journal of Media Research*, Vol. 10, Issue No. 1(27)/ 2017, S. 58-69, ISSN: 1844-8887;
15. Julia Szambolics/ **Mucundorfeanu, Meda** (2017): *How Newsworthy were the Protests in Romania for the German Quality Press? Case Study: Süddeutsche Zeitung*, in: *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides*, Vol. 62, Issue No. 1/ 2017, S. 37-48, ISSN: 1224-872X;
16. **Mucundorfeanu, Meda** (2018): *The Key Role of Storytelling in the Branding Process*, in: *Journal of Media Research*, Vol. 11, Issue No. 1(30)/ 2018, S. 42-55, ISSN: 1844-8887;

Wissenschaftliche Artikel in peer-reviewed Journals:

1. **Mucundorfeanu, Meda** (2007): *Die Werbesprache und die Übersetzungen*, in: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării* Nr. 5/2007, iulie-decembrie, Editura Accent, Cluj-Napoca, S. 29-38, ISSN:1841-8716;
2. **Mucundorfeanu, Meda** (2009): *PR in Sozialen Online Netzwerken*, in: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării* Nr. 8/2009, ianuarie-iunie, Editura Accent, Cluj-Napoca, S. 17-27, ISSN:1841-8716;
3. **Mucundorfeanu, Meda** (2010): *Munca în echipă în organizații*, in: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării* vol. 10/2010, ianuarie-iunie, Editura Accent, Cluj-Napoca, S. 38-45, ISSN:1841-8716;
4. **Mucundorfeanu, Meda** (2011): *Imaginea candidaților la alegerile prezidențiale în presa scrisă din România*, in: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, vol.7-nr.1(12) 2011, martie Editura Accent, Cluj-Napoca, S. 39-62, ISSN:1841-8716;
5. **Mucundorfeanu, Meda** (2012): *The political situation of the German Minorities from Romania after World War II*, in: *Modelling the New Europe*, Issue No. 5/2012, on-line journal, Cluj-Napoca, S. 34-42;
6. **Mucundorfeanu, Meda** (2012): *Einblick in die Medienlandschaft des Kommunistischen Rumänien* in: *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Nr. 2(16) 2012, Editura Accent, Cluj-Napoca, S. 36-47, ISSN:1841-8716;

Rezensionen:

1. **Mucundorfeanu, Meda** (2009): Rezension in englischer Sprache für das Buch *Comunicare Mediatică*, Delia Cristina Balaban in: *Journal of Media Research* Nr. 4/2009, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISSN: 1844-8887;
2. **Mucundorfeanu, Meda** (2009): Rezension in englischer Sprache für das Buch *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Delia Cristina Balaban in: *Journal of Media Research* Nr. 4/2009, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISSN: 1844-8887;
3. **Mucundorfeanu, Meda** (2009): Rezension in englischer Sprache für das Buch *Antropologie politică*, Nicolae Frigoiu in: *Journal of Media Research* Nr. 5/2009, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISSN: 1844-8887;
4. **Mucundorfeanu, Meda** (2010): Rezension in englischer Sprache für das Buch *Brandurile globale*, Nicoleta Corbu in: *Journal of Media Research* Nr. 6 ISSUE1/ 2010, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISSN: 1844-8887;

5. **Mucundorfeanu, Meda** (2010): Rezension in englischer Sprache für das Buch *Effective Public Relations*, Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, in: *Journal of Media Research* Nr. 7 ISSUE2/ 2010, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISSN: 1844-8887;
6. **Mucundorfeanu, Meda** (2010): Rezension in deutscher Sprache für das Buch *Medienkommunikation*, Delia Cristina Balaban, in: *Studia Germanica Napocensia* Nr. 2/ 2010, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, ISSN: 2066-3838;
7. **Mucundorfeanu Meda** (2012): Rezension in deutscher Sprache für das Buch *Jahrbuch für die Geschichte und Kultur in den deutschen Siedlungsgebieten Südosteuropas*, Harald Heppner, Rene Kegelman u. Stefan Sienert (Hgg.), Bd. 5 (52), in: *Transylvanian Review*, Vol. XXI/2012, No. 3, p. 155-157, ISSN 1221-1249;
8. **Mucundorfeanu, Meda** (2013): Rezension in englischer Sprache für die Konferenz conferinței internaționale: *Professional Communication and Translation Studies, 8th edition*, organizată la Universitatea din Timișoara în perioada 4-5 aprilie 2013, in: *Journal of Media Research* Nr. 4/2013, Editura Accent, Cluj-Napoca, ISSN: 1844-8887;

Übersetzungen:

1. **Mucundorfeanu Meda**: das Buch *Medienkommunikation*, Balaban, Cristina Delia, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009, 160 Seiten, ISBN: 978-3-9812499-1-0;

Preise und Auszeichnungen:

Die Auszeichnung Professor Bologna 2015 seitens des ANOSR (Nationaler Verband der Studentenorganisationen Rumäniens).

Teilnahme an Konferenzen, Workshops und Trainings

Teilnahme an internationalen Konferenzen:

1. Internationale Konferenz Medienkongress, „*Medienforum 2010*“, 14. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, mit der Arbeit *Kontrastive Analyse der journalistischen Darstellungsweisen der Minderheiten in Rumänien vs. Deutschland*, Mittweida, Deutschland, 11. – 13. Oktober 2010;
2. Internationale Konferenz *PR Trend* ediția a V-a – „*Metodologia cercetării în științele comunicării*“, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, mit der Arbeit *Rolul specialistului în PR din perspectiva jurnalistului pe plan local*, Cluj-Napoca, Rumänien, 29. – 31. Oktober 2010;
3. Internationale Konferenz Medienkongress, „*Medienforum 2011*“, 15. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, mit der Arbeit: *Theoretische*

Überlegungen bezüglich der Inhaltsanalyse. Besonderheiten der qualitativen Inhaltsanalyse von Medieninhalten, Mittweida, Deutschland, 14. – 15. November 2011;

4. Internationale Konferenz *PR Trend* ediția a VI-a – „*New Media – Oportunități și Perspective*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, mit der Arbeit *Emprical Evidence regarding the particularities of the Communist newspaper Neuer Weg*, Cluj-Napoca, Rumänien, 19. – 21. Oktober 2012;

5. Internationale Konferenz Medienkongress, „*Medienforum 2012*”, 16. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, mit der Arbeit: *Agenda-Setting, Framing, Priming*, Mittweida, Deutschland, 29. – 30. Oktober 2012;

6. Internationale Konferenz „*Professional Communication and Translation Studies*”, ediția a 8-a Timișoara, Universitatea Politehnică Timișoara, mit der Arbeit *The broken Myth of the Opinion Leader: A Sociological Survey conducted among UBB Students*, Timișoara, Rumänien, 4. – 5. April, 2013;

7. Internationale Konferenz Medienkongress, „*Medienforum 2013*”, 17. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, mit der Arbeit: *The Websites' Localization Process*, Mittweida, Deutschland, 10. – 11. November 2013;

8. Internationale Konferenz *PR Trend* ediția a VII-a – „*Medialization or how Media changed our Life*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, mit der Arbeit *Media Reflection on Religion, Coverage on the Case Iulia Ionescu*, Cluj-Napoca, Rumänien, 9. – 11. Mai 2014;

9. Keynote Speaker an der internationalen Konferenz „*Die Berichterstattung der deutschsprachigen Medien während der kommunistischen Zeit in Rumänien*”, Institut für Romanistik an der Universität Wien, mit der Arbeit *Die deutschsprachige Presse in Rumänien während der kommunistischen Zeit. Fallstudie: die Zeitung Neuer Weg*, Wien, Österreich, 11. Dezember 2015;

10. Internationale Konferenz *PR Trend* ediția a VIII-a – „*Communication in a Changing Society*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, mit der Arbeit *The Use of Product Placement in Books and E-Books*, Cluj-Napoca, Rumänien, 24. – 25. Oktober 2016;

11. Internationale Konferenz Medienkongress, „*Medienforum 2016*”, 20. Edition, Fachhochschule Mittweida, Fakultät für Medien, mit der Arbeit: *Branded Books*, Mittweida, Deutschland, 14. – 15. November 2016;

12. Internationale Konferenz „*Internationaler Tag: Auslandsstudium/ Auslandspraktikum/ International studieren*”, Vorstellung der deutschsprachigen Studienlinie der UBB: Kiel, Deutschland, 17. November 2016;

13. Internationale Konferenz „*Media Culture Days*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, mit der Arbeit: *How*

newsworthy were the protests in Romania for the German quality press? Case study: Süddeutsche Zeitung, Cluj-Napoca, Rumänien, 25. – 31. Mai 2017;

14. Internationale Konferenz “*Good Practices in Academic PR*”, Vorstellung der Tätigkeit des Departments für Kommunikation und PR der UBB, an der Hanoi University of Science and Technology, Hanoi, Vietnam, 14. Juni 2017;

15. Internationale Konferenz *PR Trend* ediția a IX-a – „*Communication Strategies*”, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, mit der Arbeit *Mapping Media Freedom. Case Study: Romania*, zusammen mit Lector dr. Julia Szambolics, Cluj-Napoca, Rumänien, 26. – 27. Februar 2018;

16. Internationale Konferenz „*11th Central and Eastern European Communication and Media Conference*”, Szent-Györgyi Albert Agóra, mit der Arbeit *The Official Communication of the Main Romanian Political Parties and Political Leaders during a Non-Election Year, in the Context of Protests*, Szeged, Ungarn, 30. Mai – 1. Juni 2018;

17. Internationale Konferenz „*Children, Adolescents and the Media*”, Gordon Academic College of Education, mit der Arbeit *Product Placements in E-Books addressed to Teenagers and Young Adults, Haifa, Israel*, 11. Juni 2018;

18. Internationale Konferenz „*Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien*”, innerhalb der DGpuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation, Universität Wien, Wien, Österreich, 29. November – 1. Dezember 2018;

Teilnahme an nationalen Konferenzen:

1. Teilnahme an der nationalen Konferenz *Congresul Național de Istorie a Presei*, ediția a X-a: „*Tradiții ale presei religioase din România*”, mit der Arbeit: *Publicațiile religioase de pe teritoriul României din perioada interbelică* Cluj-Napoca, Rumänien, 31. März – 1. April 2017;

Teilnahme an Workshops und Trainings:

1. Workshop *Didaktisches Motivationsseminar für Studierende der BBU*, durch Departamentului Pentru Pregătirea Personalului Didactic: Sambachshof, Deutschland, 11. – 20. April 2010;

2. Training *Management de proiect*, innerhalb des Projektes POSDRU 60185: Cluj-Napoca, 16. – 17. Juli 2010;

3. Training *Specifics of English as Academic Language*, innerhalb des Projektes POSDRU 60185: Cluj-Napoca, 4. – 8. Oktober 2010;

4. Training *Project Management for PhD and Useful Work Techniques*, POSDRU 60185: Cluj-Napoca, 4. – 8. Oktober 2010;
5. Training *The Structure of Academic Texts for Theses and Research Articles*, POSDRU 60185: Cluj-Napoca, 4. – 8. Oktober 2010;
6. Training *Perspective and argumentation*, POSDRU 60185: Cluj-Napoca, 4. – 8. Oktober 2010;
7. Training *Utilizarea Instrumentelor Specifice din Domeniul Tehnologiei Informatiei Comunicatiilor (TIC)*, POSDRU 60185: Cluj-Napoca, 4. – 6. November 2010;
8. Didaktisches Workshop *Politische Bildung und politische Kommunikation*, DAAD: Magdeburg, Deutschland, 31. Januar – 04. Februar 2011;
9. Teilnahme als Workshopleiter an der Gutenberg Sommerschule, Cluj-Napoca, in den folgenden Zeitspannen: 17.07.2011 – 23.07.2011; 17.07.2012 – 23.07.2012; 21.07.2013 – 25.07.2013; 17.07.2014 – 24.07.2014; 23.07.2018 – 30.07.2018;
10. Postuniversitäres Programm *Metode Aplicate de Cercetare Socială*, am Department für Politikwissenschaft, FSPAC, UBB Cluj-Napoca, 15.06.2015 – 25.07.2015;
11. Methodologischer Workshop innerhalb der SIPOCA 11 - Starea Națiunii, SNSPA und FSPAC, Cluj-Napoca, 25. November 2016;
12. Workshop *Immersiver Journalismus* durchgeführt von Prof. Christof Amrhein von der Fakultät für Angewandte Wissenschaften Mittweida, an der FSPAC, UBB Cluj-Napoca, 23.01.2017 – 24.01.2017;

Cluj-Napoca, 2018