

CRP G 2	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
8-10		Presseagentur J. Szambolics Seminar Saal IV/6			
10-12		Medienkommunikation J. Szambolics Seminar Saal IV/6 Jede 2. Woche *ab dem 08.10		Grundlagen der PR M. Abrudan Seminar abwechselnd Saal T4 Unternehmenskomm. M. Abrudan abwechselnd Saal T4	Presseagentur Wahlfach J. Szambolics Vorlesung Saal T4
12-14	Interkulturelle Kommunikation V. Campian Vorlesung Saal T4		Unternehmenskommunikation M. Abrudan Vorlesung Saal T4		Persuasionstechniken Wahlfach V. Campian Vorlesung Saal IV/6
14-16	Medienkommunikation D. Balas Vorlesung Saal T4		Interkulturelle Kommunikation V. Campian Seminar IV/6 jede 2. Woche (ab dem 2. Oktober)		Grundlagen der PR M. Abrudan Vorlesung Saal T4

Wahlfach Societate si mass-media, rumänische Abteilung

