

<b>CRP G 3</b>	<b>MONTAG</b>	<b>DIENSTAG</b>	<b>MITTWOCH</b>	<b>DONNERSTAG</b>	<b>FREITAG</b>
<b>8-10</b>	<b>Vermarktung politischer Akteure</b>  <b>M. Mucundorfeanu</b> <b>Seminar</b>  <b>Saal IV/6</b>				<b>Sprachtheorie</b>  <b>V. Campian</b> <b>Seminar</b>  <b>Saal IV/6</b>
<b>10-12</b>					<b>Sprachtheorie</b>  <b>V. Campian</b> <b>Vorlesung</b>  <b>Saal IV/6</b>
<b>12-14</b>					<b>CSR</b>  <b>J. Szabolics</b> <b>Vorlesung</b>  <b>Saal T4</b>
<b>14-16</b>	<b>Vermarktungstechniken in den sozialen Medien</b>  <b>Ioana Lepadatu</b> <b>Seminar,</b> <b>jede 2. Woche (angefangen mit dem 07. Oktober)</b> <b>Saal IV/6</b>	<b>Vermarktung politischer Akteure</b>  <b>M. Mucundorfeanu</b> <b>Vorlesung</b>  <b>Saal T4</b>			<b>CSR</b>  <b>J. Szabolics</b> <b>Seminar</b>  <b>Saal IV/6</b>
<b>16-18</b>	<b>Vermarktungstechniken in den sozialen Medien</b>  <b>D. Balas</b> <b>Vorlesung</b>  <b>Saal T4</b>				

- **Audio-visuelle Kommunikation, Blockseminar am 9. und 10. Dezember 10-16 Uhr**