

Wissenschaftliche Publikationen

Bücher:

Szambolics, Julia (2014), *Pr versus jurnalism. Influenta bilaterale*, Tritonic, Bucuresti, 2014

Kapitel in Büchern:

Szambolics, Julia; Mucundorfeanu Meda (2018), *Mapping Media Freedom – Romania*, in Michael Meyen (ed.), *Mapping Media freedom*, LMU Munich, Departemnt of Communication Studies and Media Research, www.mappingmediafreedom.de/2018.

Szambolics, Julia (2008), *Die Wirkung der Anwesenheit von Kindern in der Werbung*, in Balaban, Delia; Abrudan, Mirela; Câmpian, Veronica (2008), *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Coordonatori: Editura Accent, pp. 169-209, ISBN: 978-973-8915-68-8.

Wissenschaftliche Artikel in BDI Journals

1. **Szambolics, Julia**; Mucundorfeanu, Meda (2017): *How Newsworthy Were the Protests in Romania for the German Quality Press. Case Study: Süddeutsche Zeitung*, *Studia Ephemerides*, Issue 62/2017, pp. 37-48.
2. Mucundorfeanu, Meda; **Szambolics, Julia** (2017), *The Use of Product Placement in Books and E-Books*, *Journal of Media Research*, 10, Issue 1 (2017), pp. 58-69.
3. Abrudan, Mirela-Codruța; **Szambolics, Julia** (2016), *Corporate Online und Social Publishing in der öffentlichen Verwaltung. Fallbeispiel der rumänischen Ministerien*, *Journal of Media Research*, 9, Issue 2 (25) / 2016, pp. 50-61.
4. **Szambolics, Julia** (2015), *Die Auswirkungen der digitalen Ära auf das Verhältnis zwischen Journalismus und PR*, *Journal of Media Research*, Vol. 8 Issue 2(22) / 2015, pp. 41-51.
5. **Szambolics, Julia** (2012), *Journalism versus PR: theoretical aspects regarding the information flows*, *Journal of Media Research*, vol. 3(14)/2012, p. 45-56.
6. **Szambolics, Julia** (2010), *Rolul si imaginea omului de PR din perspectiva jurnalistului (pe plan local)*, *Journal of Media Research*, vol. 3 issue 3 (8)/2010, p.82-94.
7. **Szambolics, Julia** (2009), *Elemente der Werbepsychologie*, *Journal of Media Research*, No. 3/2009, p. 96-103.
8. **Szambolics, Julia** (2009), *Rebranding Gericom*, *Studia Ephemerides*, No.2/2009, p. 85-94.

Wissenschaftliche Artikel in peer-reviewed Journals:

1. **Szambolics, Julia** (2011), *Die Werbung und das Käuferverhalten*, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, Martie/2011
2. **Szambolics, Julia** (2009), *Visuelle, musikalische und sprachliche Elemente eines Werbespots*, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, Nr. 6/2008.
3. **Szambolics, Julia** (2011), *Übersetzung des Kapitels: Cercetarea și examinarea cercetării: documentarea la revista "Der Spiegel" geschrieben von Dr. Renate Nintz-Koester*, in Rad, Ilie (coord.): *Documentarea în jurnalism*, Tritonic Publishing, București, 2011, p.29-38.

Rezensionen:

1. **Szambolics, Julia** (2012), *Interviuri literare de Viorel Cacoveanu* (Rumänisch) in *Studia Ephemerides*, vol. 57 1/2012, p.83-85

2. **Szabolics, Julia** (2012), *Cenzura comunistă și formarea “omului nou”* de Bogdan Ficeac (Rumänisch) in *Studia Ephemerides*, vol. 57 1/2012, p.88-90
3. **Szabolics, Julia** (2010): *Ipostazele comunicării de masă (Dynamics of mass communication. Media in the digital era)*, Joseph R. Dominik (Englisch), in *Journal of Media Research* vol. 3 issue 3(8)/2010, p.95-96
4. **Szabolics, Julia** (2010): *Diktatur des Publikums. Journalisten in Deutschland*, Claudia Riesmeyer & Michael Meyen (Englisch), in *Journal of Media Research* vol. 3 issue 1(6)/2010, p.95-97