



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **ABRUDAN ELENA**

Telefon(oane) 0264 431 505/6212

Mobil:

E-mail(uri) abrudan@fspac.ro

Naționalitate(-tăți) Romana

Experiența profesională

Perioada **2013 – prezent**

Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale

Profesor universitar doctor habilitat / Director Departament (2007 – prezent)

- Nivel Licenta: *Comunicare vizuala, Jurnalism cultural, Presa de opinie*
- Nivel Master: *Cultura vizuala, Management cultural, Comunicare simbolica, Cultura media, Managementul industriei de carte*
- Management academic

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Stiinte Politice, Administrative si ale Comunicarii
Invatamant universitar, Cercetare

Perioada **2005 – 2013**

Conferentiar universitar doctor / director de departament (2007 - prezent)

- Nivel Licenta: *Comunicare vizuala, Jurnalism cultural, Presa de opinie*
- Nivel Master: *Cultura vizuala, Management cultural, Comunicare simbolica, Cultura media, Managementul industriei de carte*
- Management academic

Universitatea Babes-Bolyai, FSPAC
Invatamant universitar, cercetare

1999 – 2005

Funcția sau postul ocupat
Activități și responsabilități principale

Lector universitar doctor

- Coordonare de seminarii si de cursuri
- Responsabil Sesiunea stiintifica a studentilor, 1995-2005
- Participare conferinte nationale si internationale
- Conducere lucrari licenta si disertatie

Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca
Invatamant universitar, Cercetare

Educație și formare

Perioada **1995 – 2003**

Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Doctor in Filologie/ ***Structuri mitice în proza contemporană***
Filologie / Literatura comparata / mitologie; antropologie; tehnici de comunicare

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Doctorat (Nivelul 8)

Perioada **1975-1979**
 Calificarea / diploma obținută **Diploma de Licenta in Filologie**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite **Filologie /Competente pedagogice si de cercetare (profesor, cercetator)**
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca**
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională **Licență (Nivelul 6)**

Perioada **1978-1979**
 Calificarea / diploma obținută **Atestat de biblioteconomie**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite **Biblioteconomie**
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca**

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Limba engleză

Limba rusă

Limba spaniolă

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C1	C1	B1	B1	B1
C1	C1	C1	C1	C1
B1	B1	B1	B1	B1

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale **Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)**

Competențe și aptitudini organizatorice **Management academic (obiective si realizare)**

Programe de studiu

Promovarea unui program modern, interdisciplinar, bazat pe mecanisme de calitate coerente prin initierea si acreditarea unor noi programe de masterat

- *Media digitala ; 2015 - prezent*
- *Comunicare media (program in limba engleza)/2009 - prezent*
- *Productie media / 2008 - prezent*
- *Management media; 2008 – prezent*

Construcția unui program care să se concentreze pe dezvoltarea de competențe și abilități și nu doar pe asimilarea de informație:

- *elaborarea noului planului de invatamant orientat spre comunicare online; (prin introducerea de cursuri noi: nivel licenta - Teoria noilor media, Productia unei publicatii Comunicare online, Jurnalism european, Media alternativa; nivel master - Comunicare in comunitati virtuale, Productie multimedia , Management media, Design in media digitala, Elaborarea unui proiect media, Sisteme si industrii media, Branding institutional, Web design, managementul proiectelor, Cultura vizuala)*
- *dezvoltarea studiului de radio existent in cadrul facultatii-*
- *infiintarea studiului de televiziune si a laboratorului multimedia in cadrul facultatii*
- *orientarea studiului disciplinelor de specialitate spre folosirea eficienta a tehnicii puse la dispozitie in studiourile amenajate in cadrul departamentului*

Dezvoltarea parteneriatelor existente cu universități internaționale de prestigiu; Universități partener care au curriculum similar:

- *Universitatea Dublin City, Irlanda, Universitatea Cardinal Herera, Valencia,*

Competențe și aptitudini
organizatorice

- Universitatea Munchen, Germania, Universitatea Nantes , Franta, Universitatea Porto, Portugalia, Universitatea Coimbra Portugalia, Universitatea Autonomă de Barcelona
- Dezvoltarea unor noi parteneriate cu universități internaționale
- Universitatea San Jorge, Zaragoza, Spania, Universitatea Tor Vergata, Italia, Universitatea Blaise Pascal, Clermont Ferrant, Franta, Universitatea Pompeu Fabra, Barcelona, Universitatea Carlos III Madrid, Roma III, Dublin City University, Universitatea Valencia - Audio-visual media, Universitatea Salzburg
- Dezvoltarea liniilor de studiu existente
- Linia romana, Linia maghiara, Linia germana
- Dezvoltarea programului în limbi de circulație internațională:
- am acreditat linia de studiu **Jurnalism engleza** – 2010
 - am acreditat programul de **masterat in limba engleza Media Communication** - 2008
- Definirea, pe baza practicilor internaționale a unor standarde de competență la fiecare nivel de educație oferit de Departament
- *adaptarea planului de invatamant , a fiselor disciplinelor si Syllabi la noile standarde,*

Programe de cercetare si publicare

Dezvoltarea la nivelul departamentului a unor activități de cercetare competitive în domeniul jurnalismului, comunicării și media, finalizate cu publicarea unor studii in reviste si volume de autor si volume colective dupa cum urmeaza:

Comunicare vizuală în noile media

- Abrudan, Elena, *Cultura vizuala. Experientă vizuale in era postmoderna*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, 212 p. ISBN: ISBN 978-973-757-890-7.
- Abrudan, Elena, *Visual Culture. Concepts & Contexts*, Cluj-Napoca, Galaxia Gutenberg, 2012, 237 p. ISBN: 978-973-141-494-2
- Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Accent, Cluj-Napoca, 2008, 280 p. ISBN 978-973-8915-75-6

Competența în media

- Abrudan, Elena (editor), *Trends in Roumanian Media Litteracy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 165 p. ISBN 978-973-8915-69-5

Reprezentarea diversității culturale și etnice în media

- Abrudan, Elena Tarta, Ancuta, *Diversitatea in mass-media*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 200 p. ISBN 978-973-647-687-7

Productia media

- Abrudan, Elena (editor), *Scriitori clujeni in dialog*, Cluj-Napoca, Tritonic, 2017
- Abrudan, Elena (editor), *Portret de grup*, Cluj-Napoca, Accent, 2018, 185 p. ISBN 978-606-37-0369-0
- Abrudan, Elena (editor), *Perspective asupra producției media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 185 p. ISBN 978-973-8915-7

Structuri și sisteme new media

- Elena Abrudan, Radu Meza, Andreea Mogos (editori), *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 150.

Proiecte de cercetare si publicare adresate studentilor nivel licenta, masterat si doctorat finalizate cu publicarea rezultatelor cercetarii

- Abrudan, Elena, *Scriitori clujeni in dialog*, (editor), Bucuresti, Tritonic, 2017, ISBN
- Abrudan, Elena, *Lucian Blaga. Imagine si cuvânt*, (editor), Cluj Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-828-0
- Abrudan, Elena, *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, (editor) Cluj-Napoca, Accent, 2007, 254 p ISBN 978-973-8915-51-0
- Abrudan, Elena, Delia Bălaș (editori) *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 212 p. ISBN 978-973-8915-50-3

Dezvoltarea unor programe de cercetare teoretică și aplicată la nivelul departamentului cu contributia cadrelor didactice titulare si a celor asociate care s-au finalizat cu carti de unic autor sau studii publicate in reviste de specialitate

- *Comunități virtuale și jurnalismul participativ*
- *Structuri și sisteme new media*
- *Legislație media europeană*
- *Evoluția limbajului jurnalistic*

Competențe și aptitudini

Proiecte de cercetare si resurse umane

- organizatorice
- **INSPIRE – Innovative educational and media practices for an inclusive and Participatory Europe, 2017-2018, Bruxelles, cofounded by Erasmus+programme - <http://www.ihecs-academy.be/> (~30 000 euro ptr partener UBB)**
 - Practica pentru un loc de munca in mass-media, 2013-2014. Contract POSDRU/161/2.1/G/138032
 - IJIE - Integrated Journalism in Europe () Lifelong learning Programme www.integratedjournalism.upf.edu, 2012
 - *J. O. B. S. Jurnalismul – Ocupatie in Beneficiul Societatii* POSDRU/86/1.2/S/60881 2010-2012, - director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism; <http://jobs.hyperion.ro>
 - *VEHMED, Vehicule media pentru formarea abilitatilor practice, televiziuni si ziare operate de studenti pentru studenti* POSDRU/90/2.1/S/64002, 2010-2013, expert, www.vehmed.ro
 - *Interferente comunicationale in Jurnalism PR și publicitate*; (Grant CNCIS): Cluj-Napoca, 2008 Director de proiect, <http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-qinterferente-comunicationale-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program>
 - *IISOC – Intarirea invatamantului superior orientat spre competente*, 2010 -2012, expert, <http://iisoc.psychology.ro>
 - *European Project COST IS0804 Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment*, Membru WG2 - *Narrative and discourse abilities 2009 -2012*, www.cost.esf.org
 - *Repertoriul arhetipal al publicității*, 2006-2007, Cluj-Napoca, Romania Proiect de cercetare și publicare cu studentii de la programul de studii masterale (UBB): Director de proiect ; finantat prin sponsorizare
 - *Jurnalism și publicitate*, 2007, Cluj-Napoca, Romania Proiect de cercetare si publicare pentru masteranzi si doctoranzi (UBB): Director de proiect , finantat prin sponsorizare

Competențe și aptitudini organizatorice

Organizarea si participarea la manifestări științifice pe plan național și internațional

Conferinte organizate

- ***Journalism and Digital media International Conference***, 18/25 mai 2019, Cluj+Napoca, coordonator, fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/media-digitala/
- ***Media digitala, 18-25*** mai 2018, Cluj-Napoca, coordonator, fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/media-digitala/
- ***Media digitala***, 24-31 mai 2017, Cluj-Napoca, coordonator, fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/media-digitala/
- ***Media digitala***, 11/17 mai 2016, Cluj-Napoca, coordonator, fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/media-digitala/
- International Conference: ***Media Convergence***, 23-26 11 2013, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, <http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro>
- International Conference: ***Interdisciplinary New Media Studies***, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/
- Helsinki, Finlanda Conferinta Internationala ***ISSEI 2008; Language and the Scientific Imagination***, <http://issei2008.haifa.ac.il/>, Chair Workshop: *Science Fiction and Symbolic Communication*, 25-31 of July 2008
- Conferință internațională: ***AUDEM, University in the 21st Century*** http://www.audem.org/docs/pdf/conference18_brochure.20071031.pdf, Cluj-Napoca, Romania, Coordonator UBB

Participari la conferințe / lucrarea

Education and Social Sciences Conference, Barcelona, 18 06 2019

Covering cultural topics for a digital audience

INSPIRE – Innovative educational and media practices for an inclusive and Participatory Europe, 2017-2018, Bruxelles, cofounded by Erasmus+programme - <http://www.ihecs-academy.be/> (~30 000 euro ptr partener UBB)

The relations between higher education and civil society in the digital era

International Conference *European Culture*, Cluj-Napoca, 2016

Creativity and Genuine vs Copy in Contemporary Art .,

Conferința națională *Fotojournalism și imagine*, 2015

Puterea imaginii

Simpozion național de jurnalism, Cluj-Napoca, 2014

Productia media si competenta vizuala in era digitala

International Conference *Media Convergences*, Cluj-Napoca, 2013

Modern vs Postmodern

Conferința *Studies on literature, discourse an multicultural dialogue*, section Communication and Public Relations, Targu Mures, 2013

Cultural production in the digital era

International Conference: *Media Convergence*, 23-26 11 2013, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, <http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro>

Visual Culture and Creativity

- International Conference *New Media and the Public Sphere*, 8-9 noiembrie, 2012, University of Copenhagen, <http://cemes.ku.dk/newmedia/>
 - **The Context in the Production and the Consumption of Digital art**
- 10th International Symposium, *Communication in the Millennium (CIM)*, May 24- 26 2012, Istanbul, Turkey, <http://cim.anadolu.edu.tr>
 - **Visual Metaphors in Contemporary Culture**
- XI Congreso *Cultura Europea*, Barcelona, 27-29 octombrie, 2011 <http://www.uic.es/es/resumen-comunicaciones>
 - **The unity of a culture and tendencies towards diversity. Stylistic matrix**
- *European Project COST IS0804 Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment*, 25.10 2010 [PDF] www.bi-sli.org/.../IS0804_monitoring-progress-report_2010_comple; /www.cost.esf.org
 - **Benefits of Interactive Consumption in Retelling of Narratives**
- *5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education*, Sibiu, 15-17 10 2009, Participant
 - **The Influence of the New Interfaces Design on Education**
- International Conference: *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/
 - **Interactive Consumption in New Media**
- Helsinki, Finlanda Conferința Internațională ISSEI 2008; *Language and the Scientific Imagination*, <http://issei2008.haifa.ac.il/>, Chair Workshop: *Science Fiction and Symbolic Communication*, 25-31 of July 2008, Helsinki
 - **Symbolic Meaning of Science Fiction Images**
- Conferință internațională: AUDEM, *University in the 21st Century* http://www.audem.org/docs/pdf/conference18_brochure.20071031.pdf, Cluj-Napoca, Romania, Coordonator UBB
 - **Intercultural/Interethnic Communication**
- Conferința Internațională ISSEI, *The European Mind: Narrative and Identity*, University of Malta, iulie 2006 Participant; <http://issei2006.haifa.ac.il/>
 - **The Strategy of postmodern art towards mythical structures and cultural archetypes**
- *Conferința PR Trend; Teorie și practică. Relații Publice și Publicitate*, aprilie, 2009, Cluj-Napoca

Competențe și aptitudini organizatorice

- **Publicitatea și metarealismul**
- Conferința Facultatea de Jurnalism și Comunicare, București, 2010
 - Interfete vizuale
- Festivalul internațional „Lucian Blaga”, 3-5 mai 2007, Cluj-Napoca
 - **Comentarii la Trilogia valorilor,**
- Festivalul internațional „Lucian Blaga”, 5-7 mai 2006, Cluj-Napoca
 - **Gândire magică/gândire mitică,**
- Conferința internațională *PR Trend. Teorie și practică. Relații Publice și Publicitate II*, 14-15 aprilie, 2006, Cluj-Napoca
 - **Repertoriul arhetipal al publicității,**
- Simpozion național cu participare internațională *Mass-media-Societate civilă-mintal colectiv*, 10-12 martie, 2006, Sibiu
 - **Semnificație și cultură în mass-media,**
- Festival internațional *Lucian Blaga*, Cluj-Napoca, 5-7 mai, 2005.
 - **Luntrea lui Caron**
- Colocviu cu participare internațională *George Bariț*, 12-14 oct. 2005, Cluj-Napoca,
 - **Exigențele jurnalismului cultural,**
- Simpozion național cu participare internațională, *Presa scrisă românească – trecut, prezent, perspective*, 25-26 noi. 2005
 - **Rolul publicității în jurnalismul specializat**

Organizarea de centre și colective de cercetare

Director **Centru Media UBB** ; 2008 – prezent; <http://cmedia.ubbcluj.ro>

Obiective:

- Să grupeze personalul didactic și de cercetare din UBB și să-l susțină în promovarea performanțelor științifice în direcții de cercetare și producție din domeniul deosebit de actual al Științelor Comunicării.
- Să atragă în activitatea de cercetare și producție membrii tineri ai comunității academice și să sprijine studenții în formarea lor în domeniul și subdomeniile Științelor Comunicării.
- Să faciliteze valorificarea experienței membrilor centrului în procesul de învățământ și promovarea în mass-media.
- Să favorizeze valorificarea rezultatelor activității de cercetare și de producție prin publicare, prin participări la diferite manifestări științifice naționale și internaționale, ca și prin oferta de servicii în domeniul educației comunicaționale la diferite niveluri și în practica mass-media.
- Să organizeze activitatea practică a studenților, traininguri de inițiere și perfecționare în domeniul media.
- Să organizeze expoziții cu lucrări realizate de studenți și de participanții la cursuri sau traininguri.

Rezultate:

- Editarea revistei *Journal of media Research*; 2008 -2017
<http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/>
- *Interferențe comunicationale în Jurnalism PR și publicitate*; (Grant CNCIS), Cluj-Napoca, 2008 Director de proiect Elena Abrudan,
<http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-ginterferente-comunicationale-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program>
- Realizarea filmelor de promovare pentru diferite facultati din UBB, 2008-prezent
- Filmarea și realizarea unei baze de date cu înregistrările evenimentelor din universitate 2008-prezent
- Organizarea de workshop-uri pentru studenți: jurnalism de televiziune (2008-coord drd. Constantin Trofin), presa scrisă (2009, 2011-coordonator drd. Oana Popitui), metode de cercetare (2010-coordonator dr. Cosmin Marian), jurnalism cultural (2010- coordonator dr. Elena Abrudan), legislație media (2011-coordonator drd. Sinziana Jurău), grafica design (2009-2011-coordonator drd. George Prundaru), radio(2010-coordonator dr. Cristian Ivanec) PR și publicitate (2010 coordonator dr. Delia Balas)
- Expoziții de fotografie: *Jurnalisti în obiectiv*, mai, 2008; <http://cmedia.ubbcluj.ro>
- Dezbateri: *Viitorul jurnalismului*, 14 octombrie 2008, ora 17 (*Cele zece teze despre*

Competențe și aptitudini organizatorice

viitorul jurnalismului (prof. W. Koepke /Ziarul a murit! Traiasca ziarul! Renate Nimtz-Koster. *Der Spiegel*)

- Expoziție de fotografie: **Texturi urbane**, la Centrul Media UBB, 10-24 07 2008
<http://cmedia.ubbcluj.ro>
- Inițierea unui studio de televiziune și a unei redacții de presă scrisă în spațiul CMUBB – *StudentTV – întreprindere simulată în cadrul proiectului VEHMED (2010 - prezent)*
- **Studentpress.ro** - un proiect al studenților jurnaliști 2013 - prezent
- **Media project** – un proiect al studenților jurnaliști 2013 - prezent
- **Scriitori clujeni** – proiect de interviuri video 2014 - prezent

Coordonarea **Centrului de cercetare a sistemelor și limbajelor media** 2007 –2017;
<http://polito.ubbcluj.ro/jurnalism>

Centrul a fost organizat la nivelul departamentului de Jurnalism în scopul optimizării activităților de cercetare ale cadrelor didactice prin inițierea unor proiecte de cercetare publicare care s-au finalizat cu publicarea unor studii în reviste de specialitate, volume colective sau cărți de autor;

- Editarea revistei *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2006- prezent
www.studia.ubbcluj.ro/serii/ephemerides/
- Proiect de cercetare **Reprezentarea vizuală a cotidianului** pentru cadre didactice, studenți, masteranzi ai departamentului de Jurnalism linia română, maghiară și germană (2009, coordonator proiect. dr. Elena Abrudan) .
- Proiect de cercetare și publicare – pentru studenții masteranzi **De la idee la produsul media** (2007, coordonator proiect.dr. Elena Abrudan),
- Workshop de presă scrisă **Producția textului jurnalist** pentru studenții catedrei de Jurnalism (2012, coordonator proiect dr. Oana Pughineanu și drd Ovidiu Blag)
- Proiect de cercetare și publicare **Fragmentum** (2008, Coordonatorii lucrărilor de licență)
- **Workshop de presă scrisă Acoperirea mediatică a campaniilor electorale /John Sheenan&Rhoda Lipton** (mai 2009, coordonator Cristina Nistor)
- Workshop: **Media Theory and Practice (19 mai 2008)** /Prof. dr. Steven Knowlton Dublin University, and Karen Freeman New York Times (mai 2009, coordonator Cristina Nistor)
- Proiect de cercetare și publicare **Imaginea – de la fotojurnalism la sociologie vizuală**, cu studenții catedrei de Jurnalism (2010, coordonator proiect drd. Andreea Mogos)
- Workshop de presă scrisă **O zi în redacție**, (2011, coordonator drd. Oana Popitui)
- Editarea unor **cărți de autor și volume colective** sub egida CSLM (Elena Abrudan, Mihaela Muresan) – 2008 - prezent

Competențe și aptitudini organizatorice

Redactor sau editor al unor reviste științifice

- Redactor șef revista *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2006- prezent www.studia.ubbcluj.ro/serii/ephemerides/
- Membru în board *Revista de studii media*, 2012- prezent
<http://hyperion.ro/cercetare/reviste-internationale-si-ntionale>
- Director revista *Journal of media Research*; 2008 – 2017
<http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/>
-

Problemele studenților

Formarea și dezvoltarea aptitudinilor de cercetare științifică a studenților

- *Sesiunea științifică a studenților*, -2005-2010
- Abrudan, Elena (*editor*), *Fragmentum*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 200 p. ISBN 978-973-8915-73-2 – proiect de cercetare și publicare în parteneriat cu editura Accent, în vederea selectării și publicării celor mai reușite și originale studii de caz ale studenților din anul III.

Dezvoltarea unei legături bine structurate cu piața angajatorilor atât la nivelul construcției curriculei, cât și în ceea ce privește mecanismele de plasare a absolvenților și strategiile de practică

- Organizarea unor întâlniri cu profesioniști mass-media: 30 mai 2013 – Întâlnire cu Mihaela Orban (Transilvania Reporter), Mihai Moga (Realitatea TV), Titus Craciun (Ziua de Cluj), Bogdan Rosca (Radio Cluj)
- Organizarea unor întâlniri ale studenților Departamentului de Jurnalism cu Alumni, absolvenți care lucrează în instituții media: 21.10.2013 - Întâlnire cu Andi Deisler (Transilvania Live), Radu Zinca (Antena 1), Raul Stef, Alex Dascalu (Digi 24)

Participarea studenților la proiecte europene în domeniul media:

- INSPIRE – Innovative educational and media practices for an inclusive and Participatory europe, 2017-2018, Bruxelles, cofounded by Erasmus+programme - <http://www.ihecs-academy.be/> (~30 000 euro ptr partener UBB)
- Proiectul "SWIM in the Digital World", finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA
www.swiminthedigitalworld.eu
- Proiectul pan-european EURANET - construirea unei comunicări europene eficiente și consolidarea sferei publice europene (consortiu pan-european de radiouri; prin UBB Radio Online, Catedra de Jurnalism face parte din Euranet University Circle)
www.euranet.eu
- Micro-Europa – Proiect European finanțat prin programul Active European Citizenship al Comisiei Europene; www.radio.ubbcluj.ro
- Program de cercetare - Sustenabilitatea Organizațiilor Nonguvernamentale din Sud Estul Europei - proiect de cercetare. Finanțare Columbia University, New York.
- *J. O. B. S. Jurnalismul – Ocupație în Beneficiul Societății POSDRU/86/1.2/S/60881* 2010-2012, - director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism;
<http://jobs.hyperion.ro>
- *Mediatizarea imaginii României; Jurnaliști români în spațiu liberic, Proiect de publicare în colaborare cu ziarul Roman in Lume*, 2007-2010, Madrid, Spania, Director de proiect; finanțare parteneri spanioli
<http://www.romaninlume.com/>
- Proiect POSDRU ID 64002– "VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți" cod 57373, Cluj-Napoca, 2010-2012; 601920 RON - ptr UBB
- „*Recitindu-l pe Lucian Blaga*” în cadrul Festivalului Internațional „Lucian Blaga”, 2010-2013, coordonator de proiect, finanțare prin sponsorizare
www.societateablaga.ro, <http://ubbtv.ro>
- Concursul "Premiile studenților jurnaliști", realizat în parteneriat cu instituții media locale și naționale, 2008-prezent
- Conferința *Cum să scrii povești de impact* organizată în parteneriat cu *Decat o Revista*, 23.11.2012
- Workshop *Introducere în Jurnalismul narativ* organizat în parteneriat cu *Decat o Revista*, 3-4.04.2013
<http://polito.ubbcluj.ro/jurnalism/introducere-in-jurnalismul-narativ-workshop-dor/>

Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Dezvoltarea prin achiziții de logistică a laboratoarelor specializate în vederea realizării de proiecte de producție media complexe de către studenți</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Studioul TV și UBBTV Online, 2010, http://tv.polito.ubbcluj.ro ○ Laboratorul Multimedia și portalul Multimedia, 2010, http://journalism.polito.ubbcluj.ro/multimedia ○ Laborator Foto – Tehnică foto, tehnică de dezvoltare tradițională, 2012. ○ Expoziții foto, 2008-prezent http://fotoclub50mm.jurna.ro/ ○ Realizarea și publicarea online a portofoliilor studenților care să reflecte activitatea de producție media din cadrul programului de studiu și să sporească șansele acestora de integrare pe piața muncii după absolvire. 2012-prezent, http://studentpress.ro
Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Resurse umane</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ creșterea calității condițiilor oferite cadrelor didactice în termen de oportunități, infrastructură, motivare financiară și nonfinanciară <ul style="list-style-type: none"> - organizarea cursurilor, seminariilor și atelierelor în studiourile înființate la nivelul departamentului - oportunități sporite de participare la mobilități Erasmus la universitățile cu care s-au încheiat acorduri ○ implementarea unui sistem propriu, dar integrat în strategia UBB, de dezvoltare a calității <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea continuă a competențelor profesionale și didactice a cadrelor didactice din departament ○ dezvoltare a unor active de internaționalizare a activităților catedrei: recrutare de cadre didactice de prestigiu din străinătate, atragere de studenți străini, <ul style="list-style-type: none"> ○ înființarea programelor de studiu în limba engleză ○ integrarea în organizații europene și internaționale din domeniul jurnalismului: EJTA, www.ejta.eu ○ promovarea unui sistem de conducere colegial, participativ, bazat pe eficiență, claritate, eficacitate, standarde etice și implicare a membrilor catedrei în actul managerial
Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Finanțare</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ implementarea unei strategii financiare creative care să permită atragerea de fonduri din surse alternative: demararea unor proiecte de Spin-off-de producție media ○ conceperea de proiecte de cercetare în parteneriat cu agenți economici ○ atragerea de parteneri străini care să sporească gradul de eligibilitate al proiectelor ○ promovarea unor proiecte în cadrul centrelor de studii și asociațiilor profesionale din care fac parte membri catedrei <p>conturarea unei politici salariale - mai ales la nivelul cadrelor didactice, care să aibă în centrul ei promovarea calității și a competențelor;</p>
Alte competențe și aptitudini	Eseist, critic literar, traducător și scriitor
Permis(e) de conducere	B

Informații suplimentare

Membru al asociațiilor profesionale:

- Asociația Culturală "Lucian Blaga" – vicepresedinte, 2009 - prezent
- Uniunea Scriitorilor din Romania – 2005 - prezent
- Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare, 2007
- Asociația Română de Istorie a Presei – membru fondator și director executiv -2007-2011

Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

- 2010 – Premiul de excelență (UBB) pentru programul de *Jurnalism Linia română*, coordonat de dr. Elena Abrudan
- 2011 - Științele comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai primul loc, **categoria A** obținută în urma ierarhizării programelor de studii organizate de universitățile acreditate din sistemul național de învățământ conform art. 193 din Legea educației naționale nr. 1/2011 și prevederilor hotărârii Guvernului nr. 789/2011 privind aprobarea

Alte activități:

- Festivalul Național de Literatură Cluj, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 coordonator echipa media. www.festlitcj.wordpress.com
- **Blaga revisited**, Online project, 2018 – prezent, <http://studentpress.ro/blaga/index.php/en/253-2/>
- **Scriitori Clujeni**, Publishing and video editing project, 2013-2017, launched at TVR Cluj, in octomber, 2014. www.festlitcj.wordpress.com
Promo USR Cluj: <https://www.youtube.com/watch?v=xL4c0B6aCqs>
Promo Scriitori Clujeni: https://www.youtube.com/watch?v=X86_zIsUF6s
- **Vocile FestLit 2014**, Publishing and video editing project, Cluj, 2014
Vocile FestLit: <https://www.youtube.com/watch?v=fwJjji2c2I>
Reportaj FestLit: <https://www.youtube.com/watch?v=sfth0ahZyzQ>
- **Corola...**, work of digital art, Salonul scriitorilor, în cadrul Festivalului Național de Literatură, 2014
- **Linistea**, work of digital art, Salonul scriitorilor, în cadrul Festivalului Național de Literatură, 2014
- **Pop Art revival**, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 17 05 - 31 05, 2013, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Modelele cosmosului blagian**, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 01 06 - 15 06, 2012, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Varstele luminii**, Expoziție de fotografie - Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 1-10 iunie 2011, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Art Nouveau revival**, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 28 mai - 06 iunie, 2010, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Perspective**, Expoziție de fotografie, Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 14-28 mai 2009, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>

Anexe

Lista de lucrări

Lista de lucrari

Carti de unic autor :

1. Abrudan, Elena, *Cultura vizuala. Experiente vizuale in era postmoderna*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, 212 p. ISBN: ISBN 978-973-757-890-7.
2. Abrudan, Elena, *Visual Culture. Concepts & Contexts*, Cluj-Napoca, Galaxia Gutemberg, 2012, 237 p. ISBN: 978-973-141-494-2
3. Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala, Accent*, Cluj-Napoca, 2008, 280 p. ISBN 978-973-8915-75-6
4. Abrudan, Elena, *Cinghiz Aitmatov (monografie)*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, 182 p., ISBN 973-686-794-3
5. Abrudan, Elena, *Mit și semnificație în proza rusă*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2004, 230 p., ISBN 973-686-659-9
6. Abrudan, Elena, *Structuri mitice în proza contemporană*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003, 242 p., ISBN 973-686-535-5

Traduceri:

- Cinghiz Aitmatov, *Stigmatul Casandrei (Tavro Kassandry)*, Traducere de Elena Abrudan, Humanitas Fiction, 2008. ISBN...

Carti in calitate de coautor:

1. Abrudan, Elena, Tarta, Ancuta, *Diversitatea in mass-media*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 200 p. ISBN 978-973-647-687-7
2. Abrudan, Elena, Oana Popitiu, *Perspective asupra jurnalismului cultural*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 180p ISBN: 978-973-647-686-0

Carti coordonate

1. Abrudan, Elena, (editor), *Portret de grup. 25 de ani de Jurnalism la UBB Cluj*, Cluj-Napoca, EIKON, 2018, ISBN 978-973-757-822-8
2. Abrudan, Elena, (editor), *Scriitori clujeni in dialog*, Bucuresti, Tritonic, 2017, ISBN 978-606-749-302-3
3. Abrudan, Elena, (editor), *Portret de grup (20 de ani de Jurnalism la UBB)*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-822-8
4. Abrudan, Elena, (editor), *Lucian Blaga. Imagine si cuvânt*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-828-0
5. Elena Abrudan, Radu Meza, Andreea Mogos (editori), *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 150 p.
6. Abrudan, Elena (editor), *Trends in Roumanian Media Litteracy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 165 p. ISBN 978-973-8915-69-5
7. Abrudan, Elena (editor), *Fragmentum*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 200 p. ISBN 978-973-8915-73-2
8. Abrudan, Elena, (editor) *Perspective asupra producției media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 185 p. ISBN 978-973-8915-7
9. Abrudan, Elena, (editor) *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 254 p. ISBN 978-973-8915-51-0
10. Abrudan, Elena, & Delia Bălaș (editori) *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 212 p. ISBN 978-973-8915-50-3

Suporturi de curs

1. Abrudan Elena, *Managementul industriei de carte*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2017, 70 p.
2. Abrudan Elena, *Economia bunurilor simbolice*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2017, 60 p.
3. Abrudan Elena, *Management Cultural*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2017, 70 p.
4. Abrudan, Elena, *Perspective asupra culturii vizuale*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2011, 120 p.
5. Abrudan, Elena, *Cultura media*, Cluj-Napoca, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecevnța redusa, 2011, 60 p.
6. Abrudan, Elena, *Mitologii sportive*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2011, 71 p.

7. Abrudan, Elena, *Visual Communication*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2010, 90 p.
8. Abrudan, Elena, *Perspective asupra jurnalismului cultural*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 81 p
9. Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa,, 2008, 90 p.
10. Abrudan, Elena, *Presa de opinie*, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa, 2007 - 2012, 160 p.

Studii publicate în volume colective cu ISBN:

1. „Repere temporale ale spatiului urban”, in vol *Transilvania din cuvinte 1918-2018*, Scoala Ardeleana, 2018, ISBN 9786067972993
2. „Creativitate, originalitate, eficienta”, in vol *Portret de grup. 25 de ani de Jurnalism la UBB Cluj*, Cluj-Napoca, EIKON, 2018, ISBN 978-973-757-822-8
3. „In lumina mediteraneană”, in vol *Lumina din cuvinte, Cluj, 2015*
4. „Poetry, Identity and Ideology”, in *Religion, Culture and Ideology in America*, Bucuresti, Tritonic, 2012, ISBN 978-606-662-033-8
5. „The Operating Mechanisms of Media Metarealism”, in *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Timisoara, Editura Universitatii de Vest, 2011, ISBN 978-973-125-349-7
6. „Visual representations in intercultural communication”, in *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Timisoara, Editura Universitatii de Vest, 2010, p119-130, ISBN 978-973-125-316-9
7. „Recovering the Memory of Urban Space”, in vol *Metropoli e nuovi consumi culturali*, Roma, Carocci editore, 2009, p111-126 . ISBN 978-88-430-5181-6..
8. „Schimbarea la fata”, in vol. *Clujul din cuvinte*, Cluj- Napoca, Casa Cartii de Stiinta, 2009, p.34 -44
9. „Trends in the European and Romanian Media Literacy”, in vol *Trends in Romanian Media Literacy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, p. 7-30. . ISBN 978-973-8915-69-5.
10. „Manipulationsmittel visueller Inhalte”, in vol. *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, 2008, p. 211-218.
11. „Presa cu profil economic și financiar”, în vol. *Secvențe din istoria presei românești*, coord. Ilie Rad. Cluj- Napoca, Tribuna, 2007, p.15-21.
12. „Lumea ca labirint”, în vol. *Studii de limbă, literatură și metodică*, vol. XII, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2006, p. 216-222.
13. „The image of post-communist society”, în vol. *Post-Communist Cultures and Societies*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 99-108.

Studii publicate in volumele unor conferinte

1. „The relations between higher education and civil society in the digital era,, in vol. *Innovative educational and media practices for an inclusive and participatory Europe, 2019* , Bruxelles, IHECS, ISBN 978 2 9602283 0 4
2. „Creativity and Genuine vs Copy in Contemporary Art,, in vol. *European Culture*, 2016, Presa universitara clujeana. ISBN: 978-606-37-0004-0, ISBN: 978-606-526-217-1
3. „Puterea imaginii” in vol *Fotojurnalism și imagine*, Tritonic, București, 2015
4. „Cultural production in the digital era, in vol. *Studies on literature, discourse and multicultural dialogue*, section Communication and Public Relations, Editura Arhipelag XXI, Targu Mures, 2013, p 18. ISBN 978-606-93590-3-7
5. „Interactive Consumption in New Media”, in vol *Interdisciplinary New media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, pp. 35-39, ISBN: 978-973-647-685-3
6. „Publicitatea si metarealismul”, in vol. *PR Trend*, Bucuresti, Tritonic, 2009, p. 335-342, ISBN 978-973-733-386-5
7. „Modalități de manipulare a conținuturilor vizuale”, în vol. *Forme ale manipulării opiniei publice*, Cluj-Napoca, Tribuna, 2008, p. 47-61.
8. „Comentarii la Trilogia Valorilor”, în vol. *Meridian Blaga. Literatură*, nr. 7, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2007, p. 13-16.
9. „Repertoriul arhetipal al publicității”, în vol. *PR TREND. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, coord. Delia Cristina Balaban, Călin Rus, București, Tritonic, 2007, p. 206-214. ISBN 978-973-733-125-0
10. „Un amănunt din „Luntrea lui Caron”, în vol. *Meridian Blaga VI* Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2006, p. 8-12.
11. „Relația haos-cosmos”, în vol. *Meridian Blaga V. Literatura dedicat Festivalului internațional Lucian Blaga*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, p. 15-20.
12. „Eroii lui Cehov la cumpăna veacurilor” – în vol. *Tradiție și modernitate în opera lui A. P. Cehov*, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 9-13.
13. „Serghei Esenin – Motive persane”, în vol. *Serghei Esenin. Centenar (1895-1995)*, Editura Universității din București, 1997, p. 169-174.

Studii si articole publicate in reviste ISI

1. „Media Coverage of the EU Regional Policy Funds. Insights into Communicating Sustainability” in *Transilvanian Review*, (ISI) 2017 (E Abrudan + A. Fofiu)
2. „Temporal Landmarks of the Space”, in *Transilvanian Review*, nr 2/2011 (ISI Conference proceedings)
3. „The Influence of the New Interfaces Design on Education”, in *5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education*, Sibiu, 15-17 10 2009. (ISI Conference proceedings)
4. „Poetry, Identity and Ideology – Early Twentieth-Century American Literature”, Review, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 11, issue 33 (Winter 2012) (ISI) 232-242p
5. „Ethical Expertise and Bioethics”, Review, *Vol 10, No 30/2011: JSRI*
6. „Eastern european media. An overview”. Review in *Journal for the Study of Religions and Ideology*, 2/2010, p. 249-253 (ISI)

Studii și articole publicate în reviste indexate în BDI

1. *What objects mean. An Introduction to material culture*, Recenzie in *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemeres*, 2/2012, p 207-214, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
2. „The Context in the Production and the Consumption of Digital art”, in *Journal of media research*, 1 / 2013, p. 26-36, (EBSCO, CEEOL)
3. „Media Audience”, in *Journal of media research*, 3 / 2012, p. 3-10, (EBSCO, CEEOL)
4. „Representing reality through visual images”, in *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemeres*, 2/2012, p 207-2014, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
5. Postmodern identity. Image, Fashion and New Technology, in *Journal of media research*, 1/2012, p. 3-14, (EBSCO, CEEOL)
6. „Visual Representations in Cultural Contexts”, in *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemeres*, 2/2011, p 207-2014, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
7. „The Dynamics of the Postmodern Identity”, in *Journal of media research*, 1/2011, p. 23-33, (EBSCO, CEEOL)
8. „Ideology and Social Representation” in Digital Games, (coautor George Prundaru), in *Journal of media research*, 5/2009, p. (EBSCO, CEEOL)
9. „News design and the audience”, (coautor George Prundaru), in *Journal of Media Research*, 3/2009 ,p. 48-66(EBSCO, CEEOL)
10. „Communicating reality as spatial model of the world”, in *Philobiblon/2009*, p (EBSCO).
11. „Mass-media and the social construction of reality”, in *Journal of Media Research*, 2/2008,p. 14-19 (EBSCO, CEEOL)
12. „Scurta pledoarie pentru cercetarea media” („coautor Delia Cristina Balaban) in *Journal of media research*, 1/2008,p.5-7(EBSCO, CEEOL)
13. „The Economic and Business Journalism”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. 8. Ephemeres*, 2/2006, p. 47-53.(CEEOL, EBSCO, ProQuest)
14. „Exigence of the cultural journalism”, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Ephemeres*, 2/2005, p. 39-46. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
15. „Modelele trecutului”, în *Studia Universitas Babeș-Bolyai Theologia orthodoxă*, Cluj-Napoca, 2004, nr. 1-2, p. 207–223. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
16. „Intertextualitate mitică și literară”- ipostaze est-europene, în *Analele Universității A.I. Cuza, Iași*, 2004.
17. „Renașterea personalității”, în *Studia Universitatis Babeș- Bolyai. Philologie*, Cluj-Napoca, 1998, nr. 2, p. 121-129. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
18. „Eșafodul sau Calea devoțiunii”, în *Studia Universitas Babeș-Bolyai Theologia orthodoxă*, Cluj-Napoca, 1994, nr. 2, p. 91-97. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)

Studii publicate in edituri internationale

1. The relationship between higher education and civil society in the digital era’ in vol *Innovative educational and media practices for an inclusive and participatory europe*, Les Editions de l’IHECS, Bruxelles, 2018
2. „Manipulationsmittel visueller Inhalte”, in vol. *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, 2008, p. 211-218.
3. „Recovering the Memory of Urban Space”, in vol *Metropoli e nuovi consumi culturali*, Roma, Caocci editore, 2009, p111-126 . ISBN 978-88-430-5181-6..

Studii, articole și recenzii publicate în reviste de cultura

Articole publicate în serial în Revista *Tribuna*, iunie 2010 - iulie 2011

A. Rubrica „Civilizația imaginii”

1. "Pledoarie pentru vizual". *Tribuna* 187/2010, p. 21 (16-30 iunie 2010)
2. "Inteligența vizuală". *Tribuna* 188/2010, p. 21 (1-15 iulie 2010)
3. "Învățarea emoțională". *Tribuna* 189/2010, p. 21 (16-31 iulie 2010)
4. "Designul de presă". *Tribuna* 190/2010, p. 21 (1-15 august 2010)
5. "Blocnotes. Jurnal aragonez". *Tribuna* 191/2010, p. 2 (16-31 august 2010)
6. "Reprezentări vizuale". *Tribuna* 193/2010, p. 24 (16-30 septembrie 2010)
7. "Reprezentarea diversității în media". *Tribuna* 194/2010, p. 21 (1-15 octombrie 2010)
8. "Reprezentarea diversității în media. Teoria semnificării". *Tribuna* 195/2010, p. 24 (16-31 octombrie 2010)
9. "Producerea semnificației de către audiența media". *Tribuna* 198/2010, p. 21 (1-15 decembrie 2010)
10. "Mass-media și construcția socială a realității". *Tribuna* 199/2010, p. 23 (16-31 decembrie 2010)
11. "Narațiuni vizuale". *Tribuna* 200/2011, p. 18 (1-15 ianuarie 2011)
12. "Interactivitate în narațiunea vizuală". *Tribuna* 201/2011, p. 21 (16-31 ianuarie 2011)
13. "Etica vizuală". *Tribuna* 202/2011, p. 25 (1-15 februarie 2011)
14. "Manipularea digitală a imaginilor". *Tribuna* 203/2011, p. 27 (16-28 februarie 2011)
15. "Competența vizuală". *Tribuna* 204/2011, p. 25 (1-15 martie 2011)

B. Rubrica „Strategie și patrimoniu cultural” , mai-iulie 2011

1. "Cultura în era consumului". *Tribuna* 208/2011, p. 22 (1-15 mai 2011)
2. "Arta de a atrage atenția". *Tribuna* 211/2011, p. 19 (16-30 iunie 2011)
3. "Noi tendințe în producția culturală". *Tribuna* 212/2011, p. 23 (1-15 iulie 2011)

Alte articole publicate în alte reviste de cultura

Construcția simbolică a realității în societatea postmodernă, în rev. *Tribuna*, noiembrie 2015

1. „Jurnal Catalan”, în rev. *Tribuna*, Cluj, 16-31 februarie 2012
2. „O Voador”, în rev. *NiramArt*, august, 2010, Madrid
3. „Nostalgia utopiei”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, București, nr 2, 2008, p.26.
4. „Romanul unui jurnalist”, în rev. *Tribuna*, Cluj, dec 2007, p.15.
5. “CONFLUX - șansa descoperirii unui destin comun”, în revista *Tribuna*, Cluj, iulie, 2007, p. 16.
6. „Știința dicționarului la români”, în rev. *Tribuna*, 1-15 ian, 2007, p. 8.
7. „Vară malteză”, în rev. *Tribuna*, 15-31 decembrie, 2006, p. 27
8. „Vine ea...și gloria!”, în *Invatamantul Jurnalistic clujean*, nr. 4, dec.2006.
9. “Spectacolul vieții și câteva moduri de a muri”, în rev. *Tribuna*, 15-31dec. 2006, p. 5
10. „Revelația sacrului”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, noi. 2006, p. 9.
11. „Mass-media și societatea civilă”, în rev. *Tomis*, aprilie, 2006
12. „Simpozion jurnalistic”, în rev. *Tribuna* din 1-15 aprilie, 2006, p. 2.
13. „Un scriitor al timpului nostru”, în rev. *Tribuna* din 16-31 martie. 2006, p 7.
14. „Opera rock”, în rev. *Tribuna* din 16-31 ian. 2006, p 31.
15. „Actualitatea retoricii” în rev. *Tribuna* din 16-31 ian. 2006, p 5
16. „Jurnal de mentalități” în rev. *Tribuna* din 1-15 ian. 2006, p 4.
17. „Mit - Basm – Poveste”, în rev. *Tomis*, Constanța, mai 2005, p. 42-46.
18. „O lume-tunel”, în rev. *Pro Saeculum* nr. 6-7, 2005, p. 66-67.
19. „Arhetipul lumii de dincolo”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană* nr. 9 09 2005, p.13 și 38.
20. „Luntrea lui Caron”, în rev. *Tomis*, noiembrie 2005, p. 104-109.
21. „Portret de grup sau viziunea postmodernă a istoriei”, în rev. *Steaua*, nr. 9, 2004.p.56-58
22. „Cevengur - o utopie imposibilă”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1999, nr. 25-28 din 1-31 iulie.

23. „Inițiere și regenerare spirituală”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1999, nr. 13-14 din 1-15 iunie, p. 13.
24. „Dimensiunea spațio-temporală”, în rev. *Aurora*, Oradea, 1998, nr. 9, p. 40-60.
25. „Simbolismul apei”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1997, nr. 48-50, din 27 noi-17 dec. p. 15-16.
26. „Dialog peste timp”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1996, nr. 22 din 30 mai-5 iunie.
27. „Motive persane, materie și imaginație”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1995, nr. 50 din 14-20 dec.