

CRP 2	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8.00-10.00			Werbe- und PR-Techniken Seminar (jede 2 Woche) M. Cergă Saal T4		Theorien und Praxis der Werbeforschung Vorlesung + Seminar M. Mucundorfeanu Saal T4
10.00-12.00		PR und Kommunikation im politischen Bereich Vorlesung V. Câmpian Saal T4			
12.00-14.00	PR und Kommunikation im politischen Bereich Seminar (jede 2 Woche) V. Câmpian Saal T4		Qualitative Forschungsmethoden Vorlesung D. Trif Saal T4	Werbestrategien Seminar (jede 2 Woche) D. Lăcătuș Saal T4	PR online Vorlesung D. Spoaller Saal C1
	Werbestrategien Vorlesung J. Szabolics Saal T4				
14.00-16.00			Qualitative Forschungsmethoden Seminar (jede 2 Woche) D. Trif Saal T4		
16.00-18.00				Werbe- und PR-Techniken Vorlesung M. Abrudan Saal T4	
18.00-20.00					