



Concursul pentru ocuparea postului de **asistent universitar**, poziția **42** din statul de funcții al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate a avut loc în data de 3.02.2022, începând cu ora 9:00 (proba scrisă), proba orală având loc de la ora 10:00, în sala T3 (FSPAC2).

La concurs s-a înscris un singur candidat, cu dosarul înregistrat nr. **92/5.01.2022**.

Subiectele pentru proba scrisă au fost următoarele:

- (1) Facebook Ads: utilizare, analiză și predicții pe termen scurt și mediu.
- (2) Google Analytics: aplicații pentru instituții publice și companii.

În cadrul probei orale, candidatul a realizat o prezentare orală, în limba română, pe tema **Micro și macro targetării în publicitatea online. Studii de caz din România**, cu o durată de aprox. 40 de minute, urmată de răspunsuri și discuții pe tema întrebărilor comisiei, timp de aprox. 20 de minute.

Nota finală obținută de candidat ca urmare a evaluării dosarului, a probei scrise și a celei orale este **10 (zece)**. Prin urmare, Comisia declară candidatul **admis/ reușit**.

Prezentul document a fost publicat pe site-ul FSPAC astăzi, 4.02.2022, ora 15:30.

Președinte comisie concurs

Prof. univ. dr. Ioan HOSU