

Masterstudium Werbung & PR in deutscher und englischer Sprache

2. Jahrgang

MA 2 DE	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
16-18	BTL Instrumente D. Balaban Saal T4		Unternehmenskommunikation M. Abrudan Saal T5	Krisenkommunikation M. Mucundorfeanu Saal T5	
18-20			Öffentlichkeitsarbeit (PR) M. Abrudan Saal T5		Online Werbung und PR D. Spoaller Saal C1