

## Masterstudium Werbung & PR in deutscher und englischer Sprache

### 1. Jahrgang

MA 1 De	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
16-18	Elemente des Marketings C. Dabija		Kommunikationstheorien V. Campian Sala T4		Werbung M. Abrudan Saal T4
18-20	ab 17:20, FSEGA Saal 116	Typologie der Werbediskurse M. Mucundorfeanu Saal T4		Forschungsmethoden in der Werbung und PR D. Trif Saal T4	