

FIȘA DISCIPLINEI

INDUSTRII MEDIA

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Școala doctorală	Școala Doctorală de Științe Politice și ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5. Ciclul de studii	Doctorat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Industrii media			Codul disciplinei	
2.2. Titularul activităților de curs	Cristina Nistor-Beuran				
2.3. Titularul activităților de seminar	Cristina Nistor-Beuran				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					100
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat (consiliere profesională)					6
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				208	
3.8. Total ore pe semestru				250	
3.9. Numărul de credite				10	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de clasă echipată cu un computer, video-proiector, laptop-uri
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de clasă echipată cu un computer, video-proiector, laptop-uri

6. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe
1. Studentul știe - să identifice principalele domenii de cercetare în științele comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/publicuri, efecte;
2. Studentul știe - să identifice principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic în contextul comunicării de masă și al comunicării mediate de computer;
3. Studentul știe - să identifice structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție și distribuție specifice sistemelor mass-media;

4. Studentul știe - să distingă între diferite tipuri de conținut și moduri de exprimare (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presă scrisă, televiziune, radio, cinema, media online, platforme digitale, aplicații mobile;
Aptitudini
1. Studentul este capabil să aplice practici de producție adecvate diferitelor tipuri de conținut și moduri de exprimare (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presă scrisă, televiziune, radio, cinema, media online, platforme digitale, aplicații mobile;
2. Studentul este capabil să interpreteze valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.
Responsabilitate și autonomie
1. Studentul are capacitatea de a lucra independent - de a analiza critic pluralitatea interpretărilor și opiniilor exprimate în contextul reprezentării mediatice a temelor și evenimentelor actuale.
2. Studentul are capacitatea de a lucra independent - de a analiza evenimentele actuale din politică, economie, comunități sociale, sectoare culturale, pe plan internațional și în sport.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații ¹
Introducere în industria mass-media. Teorie, concepte și cadre de referință.	Prelegere Discuție	
Sisteme media. Tipologii, modele și perspective comparative.	Prelegere Discuție	
Cercetători și studii importante în domeniul studiilor privind industria mass-media.	Prelegere Discuție	
Industria știrilor digitale. Tendințe în producție, distribuție și consumul de știri.	Prelegere Discuție	
Jurnalismul și industria știrilor. Încrederea în știri.	Prelegere. Discuție	
Transformarea jurnalismului. Podcasting și alte industrii emergente.	Prelegere Discuție	
Elaborarea unei propuneri de cercetare doctorală. Teme de cercetare, bibliografie și proiectare.	Prelegere Discuție	
Organizații internaționale de știri. Studii de caz privind cele mai bune practici.	Prelegere Discuție	
Platforme de comunicare, încadrarea știrilor și practici jurnalistice în UE.	Prelegere Discuție	
Media literacy. News literacy (Alfabetizarea media și în consumul de știri). Definirea conceptelor cheie.	Prelegere Discuție	
Politici privind media literacy în Uniunea Europeană. The Digital Services Act (DSA). The European Democracy Shield (EDS).	Prelegere Discuție	
Libertatea presei și interesul public. Codul de bune practici al UE privind dezinformarea (The EU Code of Practice on Disinformation).	Prelegere Discuție	
Prezentări ale doctoranzilor.	Prezentări. Discuție	
Prezentări ale doctoranzilor.	Prezentări. Discuție	
Bibliography - Hallin, D. & Mancini, P., <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i> , Cambridge University Press, 2004 https://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam041/2003069684.pdf - Havens, T., & Lotz, A.D. (2017). <i>Understanding Media Industries</i> . Oxford University Press - Hobbs, R. (2016). <i>Literacy: Understanding media and how they work</i> . In <i>What Society Needs from Media in the Age of Digital Communication</i> . https://mediaeducationlab.com/sites/default/files/Hobbs%252520What%252520Society%252520Needs%252520PDF%20.pdf - <i>How Young People Consume News and The Implications for Mainstream Media</i> . A report by Flamingo commissioned by the Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford University /		

¹ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-02/FlamingoxREUTERS-Report-Full-KG-V28.pdf>
 - Joel Simon, *A New Paradigm for Global Journalism: Press Freedom and Public Interest*,
https://towcenter.columbia.edu/sites/towcenter.columbia.edu/files/content/Press%20Freedom%20and%20Public%20Interest_0.pdf
 - *Journalism, 'Fake News' and Disinformation: A Handbook for Journalism Education and Training*, UNESCO, 2020, <https://en.unesco.org/fightfakenews>
 - *Journalism for development: the role of journalism promoting democracy and political accountability and sustainable development*, authors: Stiglitz Joseph, Schiffrin Anya and Groves Dylan
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389301>
 - Marwick, A. (2018). *Silicon Valley and the Social Media Industry*. In The Sage Handbook of Social Media, Burgess, J., Marwick, A. and Poell, T., Eds. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, pp. 314-329. /
https://tiara.org/wp-content/uploads/2018/05/19-Marwick-The-Tech-Industry_final.pdf
 - World Trends in Freedom of Expression and Media Development Report, (Chapter 3), Edited by Courtney C. Radsch, PhD <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002270/227025e.pdf>
 - *Young Adults and the Future of News*. By Naomi Forman-Katz, Michael Lipka, Katerina Eva Matsa, Kaitlyn Radde, Chris Baronavski and Justine Coleman
<https://www.pewresearch.org/journalism/2025/12/03/young-adults-and-the-future-of-news/>

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Industria știrilor digitale. Analiza piețelor media (în două sau trei țări selectate)	Prezentări Discuție	
Analiza comparativă a sistemelor media (în două sau trei țări selectate)	Prezentări Discuție	
Cercetători și studii importante în domeniul studiilor privind industria mass-media – analiză critică a literaturii de specialitate	Prezentări Discuție	
Elaborarea unei propuneri de cercetare doctorală. Prezentarea și discutarea progreselor înregistrate de studenți în cercetare	Prezentări Discuție	
Organizații internaționale de știri. Studii de caz privind cele mai bune practici	Prezentări Discuție	
Elaborarea unei propuneri de cercetare doctorală. Prezentarea și discutarea progreselor înregistrate de studenți în cercetare	Prezentări Discuție	
Media literacy. News literacy. Politici și practici. Perspective comparative.	Prezentări Discuție	
Bibliografie - Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). Digital news report 2025. Reuters Institute for the Study of Journalism. https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025 - Hallin, D. & Mancini, P., <i>Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics</i> , 2004, https://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam041/2003069684.pdf - Omid, A., Dal Zotto, C., & Picard, R. G. (2022). <i>The Nature of Work in the Media Industries: A Literature Review and Future Directions</i> . Journalism and Media, 3(1), 157-181. https://doi.org/10.3390/journalmedia3010013 - Media Literacy: Shaping Europe's digital future. https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/media-literacy - Open Society Institute Sofia, European Policies Initiative, & MLI Media Literacy Index. (2026). Media literacy index 2026 [Report]. https://osis.bg/wp-content/uploads/2026/01/Media-Literacy-Index-2026.pdf		

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare ²	8.2 Metode de evaluare ³	8.3 Pondere din nota finală
8.4 Curs	Raport de cercetare	Prezentarea raportului de cercetare (minimum cinci pagini) – pe o temă aleasă de student	5 puncte
8.5 Seminar/laborator	Temă de seminar 1	Industria știrilor digitale. Analiza piețelor media (pe două sau trei țări selectate) – pe o temă aleasă de student. Prezentare	2 puncte

² Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

³ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

	Temă de seminar 2	Cercetători și cercetări cheie în domeniul studiilor privind industria media (analiză critică a literaturii de specialitate) – pe o temă aleasă de student. Prezentare	2 puncte
8.6 Standard minim de promovare			
Doctoranzii trebuie să demonstreze o înțelegere de bază a conceptelor cheie, tendințelor și evoluțiilor din industria mass-media.			

9. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁴

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								Nu se aplică nici o etichetă

Data completării:

25/09/2025

Semnătura titularului de curs

Cristina Nistor-Beuran, Conf.univ.dr.

Semnătura titularului de seminar

Cristina Nistor-Beuran, Conf.univ.dr.

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....

⁴ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.