

FIȘA DISCIPLINEI
REPREZENTĂRI MEDIA ALE IDENTITĂȚII

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și Comunicare
1.3. Școala doctorală	SDSPC
1.4. Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii doctorale

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Reprezentări media ale identității			Codul disciplinei	SDSPC8
2.2. Titularul activităților de curs	Profesor asociat Ramona Hosu, PhD, Habil.				
2.3. Titularul activităților de seminar	Profesor asociat Ramona Hosu, PhD, Habil.				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional			2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat (consiliere profesională)					
Examinări					2
Alte activități					
3.7. . Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				108	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				10	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Computer, ecran/sistem de proiecție, sistem de sonorizare, conexiune la internet, tablă
5.2. . de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Computer, ecran/sistem de proiecție, sistem de sonorizare, conexiune la internet, tablă

6. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe
1. Cunoștințe despre studiile media, conținutul și impactul diverselor medii de comunicare, cu accent pe aspecte legate de comunicarea în masă
2. Observarea dezvoltării politice, economice și sociale în diferite țări și comunități media aferente
3. Monitorizarea actorilor publici relevanți, a tendințelor și a fenomenelor din mass-media
4. Cunoștințe despre metode sistematice de cercetare și comunicare cu părțile relevante pentru a găsi informații specifice și a evalua rezultatele cercetării în vederea aprecierii relevanței informațiilor
5. Cunoștințe despre metodologia utilizată în cercetarea științifică, care implică efectuarea de cercetări de fond
Aptitudini
1. Studentul este capabil să analizeze și să critice conținutul media, cu accent special pe reprezentările media ale identităților culturale și sociale, prin intermediul unor abordări interdisciplinare
Responsabilitate și autonomie
1. Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a obține rezultate științifice pertinente în cercetarea din domeniul științelor comunicării

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare și învățare	Observații ¹
1. Curs introductiv: Reprezentări media ale identității de clasă, rasă, a genului, religiei, naționalității, etniei, sexualității, generației, locului etc.	Prezentare. Discuție.	2 ore
2. Cadru teoretic: Studii culturale și politici culturale	Curs. Prezentare multimedia. Discuție. Dezbateri.	2 ore
3. Cadru teoretic: Identitate.	Curs. Prezentare multimedia. Discuție. Dezbateri.	2 ore
4. Cadru teoretic: Comunicare, reprezentări și mass-media	Curs. Prezentare multimedia. Discuție. Dezbateri.	2 ore
5. Cadru teoretic: Putere, politică și mass-media	Curs. Prezentare multimedia. Discuție. Dezbateri.	2 ore
6. Cadru teoretic: Studii culturale media	Curs. Prezentare multimedia. Discuție. Dezbateri.	2 ore
7. Studii de caz 1 - 7	Curs. Prezentare multimedia. Discuție. Dezbateri.	14 ore
8. Concluzii	Discuție. Dezbateri.	2 ore
Bibliografie		
• Durham, Meenakshi Gigi and Douglas M. Kellner, <i>Media and Cultural Studies. Keywords</i> , Blackwell Publishing,		

¹ De exemplu, aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar, cum ar fi invitarea unor experți în domeniu etc.

2006

- Foucault, Michel, *Discipline and Punish*, London, Penguin, 1991
- Foucault, Michel, *The History of Sexuality*, Vol. 1, Pantheon Books, 1978, p. 92-102
- Gans, Herbert J., *Popular Culture and High Culture*, BasicBooks, 1974
- Hall, Stuart and Paul du Gay, *Questions of Cultural Identity*, Sage, 2003
- Hall, Stuart, "Cultural Identity and Diaspora", in Rutheford, Jonathan, *Identity: Community, Culture, Difference*, Lawrence & Wishart, 1990
- Hall, Stuart, "Cultural Studies: Two Paradigms" in *Media, Culture, Society* 2, 1980, pp. 57-72
- Hall, Stuart, "Encoding, Decoding" in During, Simon, *The Cultural Studies Reader*, Routledge, 2007
- Hall, Stuart, "The Origins of Cultural Studies", Transcript
- Hall, Stuart, "The Question of Cultural Identity" in Hall, Stuart et al *Modernity. An Introduction to Modern Society*, Blackwell Publishing, 1996
- Hall, Stuart, "The Work of Representation" in Hall, Stuart (ed.) *Representations. Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage, 1997
- Hall, Stuart, *Race – The Floating Signifier*, Transcript, Media Education Foundation
- Hall, Stuart, *Representation and the Media*, Transcript, Media Education Foundation
- Kellner, Douglas, *Media Matters: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern*, Routledge, 1995
- Ricoeur, Paul, *Oneself as Another*, The University of Chicago Press, 1992
- Turner, Graeme, *British Cultural Studies. An Introduction*, Routledge, 2003
- Weedon, Chris, *Identity and Culture. Narratives of Difference and Belonging*, Open University Press, 2004
- Williams, Raymond, *On High and Popular Culture*

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare și învățare	Observații
1. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore
2. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore
3. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore
4. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore
5. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore
6. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore
7. Studii de caz	Prezentare. Discuții.	2 ore

Bibliografie

- Durham, Meenakshi Gigi and Douglas M. Kellner, *Media and Cultural Studies. Keywords*, Blackwell Publishing, 2006
- Foucault, Michel, *Discipline and Punish*, London, Penguin, 1991
- Foucault, Michel, *The History of Sexuality*, Vol. 1, Pantheon Books, 1978, p. 92-102
- Gans, Herbert J., *Popular Culture and High Culture*, BasicBooks, 1974
- Hall, Stuart and Paul du Gay, *Questions of Cultural Identity*, Sage, 2003
- Hall, Stuart, "Cultural Identity and Diaspora", in Rutheford, Jonathan, *Identity: Community, Culture, Difference*, Lawrence & Wishart, 1990
- Hall, Stuart, "Cultural Studies: Two Paradigms" in *Media, Culture, Society* 2, 1980, pp. 57-72
- Hall, Stuart, "Encoding, Decoding" in During, Simon, *The Cultural Studies Reader*, Routledge, 2007
- Hall, Stuart, "The Origins of Cultural Studies", Transcript
- Hall, Stuart, "The Question of Cultural Identity" in Hall, Stuart et al *Modernity. An Introduction to Modern Society*, Blackwell Publishing, 1996
- Hall, Stuart, "The Work of Representation" in Hall, Stuart (ed.) *Representations. Cultural Representations and Signifying Practices*, Sage, 1997
- Hall, Stuart, *Race – The Floating Signifier*, Transcript, Media Education Foundation
- Hall, Stuart, *Representation and the Media*, Transcript, Media Education Foundation
- Kellner, Douglas, *Media Matters: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern*, Routledge, 1995
- Ricoeur, Paul, *Oneself as Another*, The University of Chicago Press, 1992
- Turner, Graeme, *British Cultural Studies. An Introduction*, Routledge, 2003
- Weedon, Chris, *Identity and Culture. Narratives of Difference and Belonging*, Open University Press, 2004
- Williams, Raymond, *On High and Popular Culture*

8. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare ²	8.2 Metode de evaluare ³	8.3 Pondere din nota finală
8.4. Curs	-	-	-
8.5. Seminar/laborator	Lucrare de cercetare	E	100
8.6 Standard minim de promovare			
Însușirea conceptelor și teoriilor cursului într-o lucrare de cercetare în care studentul analizează conținutul cultural și discursul produselor media, cu accent pe aspectele legate de construirea identității culturale (lucrarea trebuie redactată în prealabil și prezentată la întâlnirile stabilite).			

9. ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁴

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
								
								Nu se aplică nicio etichetă
								

Data completării:
29.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

.....

² Criteriile de evaluare trebuie să reflecte în mod direct rezultatele învățării vizate la nivelul programului de studii, respectiv la nivelul disciplinei. Mai precis, se evaluează rezultatele învățării stabilite în rezultatele învățării preconizate.

³ Ar trebui stabilite atât metode de evaluare finală, cât și strategii de evaluare continuă.

⁴ Selectați o singură etichetă care, conform [Implementării etichetelor SDG în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina abordează dezvoltarea durabilă într-o manieră generică (adică prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.), atunci se poate aplica eticheta generică Dezvoltare durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nicio etichetă”.