

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Scoala Doctorala de Științe Politice și ale Comunicării

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA BUNURILOR SIMBOLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Elena Abrudan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Elena Abrudan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități PARTICIPARE CONCURSURI, EXPOZITII, PROIECTE INDIVIDUALE SI COLECTIVE :					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoșterea unei limbi de circulație internațională

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Conditii tehnice de desfasurare a cursului: sala echipata cu video proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Conditii tehnice de desfasurare a cursului: sala echipata cu video proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C2.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unui eveniment cultural sau a unei emisiuni culturale conform normelor profesionale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

6.1 Rezultatele învățării

Cunoștințe: Studentul

- Interacționează diferit, cu producătorii de bunuri culturale, curatorii, instituțiile de cultură și publi, având în vedere interesele acestora
- cunoaște rolul instituțiilor culturale în producerea, evaluarea și diseminarea producției culturale
- poate descrie etapele și procesul comunicării interumane referitoare la producția de bunuri culturale direct și în mediul online
- înțelege interferența factorilor politic, economic, social în producția, diseminarea și consumul de bunuri culturale
- recunoaște importanța acumulării capitalului social, cultural și simbolic, în vederea stimulării producției și consumului de bunuri culturale
- este conștient de necesitatea educației media și antreprenoriale în domeniul producției culturale
- identifică instrumentele și formatele de distribuire a informațiilor referitoare la bunurile culturale în mediul online
- asigură posibilitatea publicului de a cunoaște și de a interacționa online cu producția de bunuri culturale

Abilități: Studentul

- știe să discearnă și să selecteze valoric produsele culturale de valoare
- înțelege valoarea simbolică a bunurilor culturale
- știe să identifice și să folosească elementele simbolice care asigură promovarea și diseminarea largă a producției culturale
- știe să folosească în scop educativ valoarea simbolică a bunurilor culturale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și folosirea conceptelor referitoare la producerea , diseminarea și consumul de bunuri simbolice</i>
7.2 Obiectivele specifice	- <i>stimularea creativitatii si abilitatii de productie a bunurilor simbolice</i> - <i>intelegerea corectă a mecanismelor de management in domeniul cultural</i> - <i>cunoașterea tehnologiilor de producție, diseminare și consum al bunurilor simbolice în mediul online</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cultura in era postmoderna. Capital social, simbolic, cultural	Prezentare multimedia Dezbateri	
Institutiile culturale. Indusriile culturale si creative	Prezentare multimedia Dezbateri	
Productia de bunuri simbolice	Prezentare multimedia Dezbateri	
Educatia si bunurile simbolice	Prezentare multimedia Dezbateri	
Tehnologii de productie si difuzare a produselor culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
Audienta ca sursa a mesajului productiei culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
Cultura in era consumului	Prezentare multimedia Dezbateri	
Mass-media si productia de bunuri culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
Imaginarul erei postmoderne si indusriile creative	Prezentare multimedia Dezbateri	
Managementul unei organizatii culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
Leadership in domeniul cultural	Prezentare multimedia Dezbateri	
Promovarea serviciilor si produselor culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
Arta de a atrage atentia	Prezentare multimedia Dezbateri	
Prezentarea proiectelor realizate de studenți	Prezentare multimedia Dezbateri	

Bibliografie

Abrudan Elena, *Artisti Români contemporani. Perspective jurnalistice*, Cluj-Napoca, Presa Universitară clujeană, 2024
Abrudan Elena, "Argument" in *Portret de grup 25 de ani de Jurnalism la UBB Cluj*, Cluj-Napoca PUC, 2018.
Abrudan Elena, "Consideratii finale" in *Portret de grup 25 de ani de Jurnalism la UBB Cluj*, (2018), Cluj-Napoca PUC
Abrudan Elena, *Cultura vizuala*, Cluj-Napoca:EIKON, 2013
Elena Abrudan & Ancuta Tarta, *Diversitate in mass-media*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009
Barthes, Roland. *Mitologii*. Iași: Institutul European, 1997.
Baudrillard, Jean, *Sistemul obiectelor*, Cluj-Napoca, Echinix, 1996.
Bourdieu, Pierre, *Economia bunurilor simbolice*, meridian, Bucuresti, 1986
Kellner, Douglas. *Cultura media*, Iași, Editura Institutul European, 2001.
Louw, E. *The Media and Cultural Production*, London, SAGE Publications Ltd. 2001, p. 155.

McQail Denis, *Comunicarea*, Institutul european, Iasi, 1999
Miege, Bernard, *Societatea cucerita de comunicare*, Polirom, 2000,
Roventa-Frumusani Daniela, *Semiotica. Societate. Cultura*. Iasi, Institutul european, 1999.
Russel, T. J. Lane, *Manual de publicitate*, București, Teora, 2002.
Wunemburger, Jean-Jeaques, *Viata imaginilor*, Cluj-Napoca, Cartimpex, 1998
Vasile Zecheru, *Managementul și cultura*, ediția a II-a, Litera International, București, 2002.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz realizate împreună cu studenții doctoranzi bazate pe tema lor de cercetare	Prezentare multimedia Dezbateri	
1. Promovarea și distribuția online a cărților și revistelor publicate de o editură universitară	Prezentare multimedia Dezbateri	
2. Identificarea produselor media care pot să contribuie la formarea identității postmoderne	Prezentare multimedia Dezbateri	
3. Produsele media românești și valoarea lor simbolică	Prezentare multimedia Dezbateri	
4. Produse media românești și maghiare privind genocidul armenilor	Analiză aplicată pe imagini Dezbateri	
5. Rolul producției media în relațiile internaționale	Vizionări video Dezbateri	

Bibliografie opțională

Berger, Arthur Asa, *What Objects Mean. An Introduction to Material Culture*, Left Coast Press, 2009
Bourdieu, Pierre, *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste* (in French, La Distinction), Harvard University Press. 1979
Bourdieu, P. and Johnson, R. *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*, New York, Columbia University Press. 1993.
Crane, D. *The Production of Culture: Media and the Urban Arts*, London, SAGE Publications, Inc. 1992.
Rifkin, Jeremy, *The Age of Access*, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Desfășurarea unui proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe de cercetare pentru realizarea unui proiect cultural
- Elaborarea și susținerea unui proiect care să demonstreze abilitati antreprenoriale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui eseu privind producția, promovarea și distribuția bunurilor simbolice în mediul online.	E	60%
10.5 Seminar	Prezentarea lucrărilor realizate pentru tema de reflecție (minim o jumătate de pagina fiecare)	VP	40%
10.6 Standard minim de performanță			

Înțelegerea și cunoașterea rolului pe care îl au instituțiile și industriile culturale în producerea și
diseminarea de bunuri simbolice

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

21 09 2025.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

23 09 2025.....

.....