

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Școala doctorală	Școala doctorală de Științe Politice și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Doctorat în științele comunicării

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>ECONOMIA BUNURILOR SIMBOLICE</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Elena Abrudan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Elena Abrudan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități PARTICIPARE CONCURSURI, EXPOZITII, PROIECTE INDIVIDUALE SI COLECTIVE :					2
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	84				
3.9 Numărul de credite	15				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoașterea unei limbi de circulație internațională

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Condiții tehnice de desfășurare a cursului: sala echipata cu video proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Condiții tehnice de desfășurare a cursului: sala echipata cu video proiector

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p> <p>C2.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unui eveniment cultural sau a unei emisiuni culturale conform normelor profesionale</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și folosirea conceptelor referitoare la producerea , diseminarea și consumul de bunuri simbolice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stimularea creativității și abilității de producere a bunurilor simbolice</li> <li>- înțelegerea corectă a mecanismelor de management in domeniul cultural</li> <li>- cunoașterea tehnologiilor de producție, diseminare și consum al bunurilor simbolice în mediul online</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cultura in era postmoderna. Capital social, simbolic, cultural	Prezentare multimedia Dezbateri	
2. Instituții culturale. Industrii culturale si creative	Prezentare multimedia Dezbateri	
3. Producția de bunuri simbolice	Prezentare multimedia Dezbateri	
4. Educația și bunurile simbolice	Prezentare multimedia Dezbateri	
5. Tehnologii de producție si difuzare a produselor culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
6. Audienta ca sursa a mesajului producției culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
7. Cultura in era consumului	Prezentare multimedia Dezbateri	
8. Mass-media și producția de bunuri culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
9. Imaginarul erei postmoderne si industriile creative	Prezentare multimedia Dezbateri	
10. Managementul unei organizații culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
11. Leadership in domeniul cultural	Prezentare multimedia Dezbateri	
12. Promovarea serviciilor si produselor culturale	Prezentare multimedia Dezbateri	
13. Arta de a atrage atenția	Prezentare multimedia	

	Dezbateri	
14. Prezentarea proiectelor realizate de studenți	Prezentare multimedia Dezbateri	
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrudan Elena, "Argument" in <i>Portret de grup 25 de ani de Jurnalism la UBB Cluj</i>, (2018), Cluj-Napoca PUC</li> <li>2. Abrudan Elena, "Considerații finale" in <i>Portret de grup 25 de ani de Jurnalism la UBB Cluj</i>, (2018), Cluj-Napoca PUC</li> <li>3. Abrudan Elena, <i>Cultura vizuala</i>, (2013), Cluj-Napoca:EIKON,</li> <li>4. Elena Abrudan &amp; Ancuța Tarta, <i>Diversitate in mass-media</i>, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009</li> <li>5. Barthes, Roland. <i>Mitologii</i>. Iași: Institutul European, 1997.</li> <li>6. Baudrillard, Jean, <i>Sistemul obiectelor</i>, Cluj-Napoca, Echinoc, 1996.</li> <li>7. Bourdieu, Pierre, <i>Economia bunurilor simbolice, meridian</i>, Bucuresti, 1986</li> <li>8. Kellner, Douglas. <i>Cultura media</i>, Iași, Editura Institutul European, 2001.</li> <li>9. Louw, E. <i>The Media and Cultural Production</i>, London, SAGE Publications Ltd. 2001, p. 155.</li> <li>10. McQuail Denis, <i>Comunicarea</i>, Institutul european, Iasi, 1999</li> <li>11. Mieke, Bernard, <i>Societatea cucerita de comunicare</i>, Polirom, 2000,</li> <li>12. Roventa-Frumusani Daniela, <i>Semiotica. Societate. Cultura</i>. Iasi, Institutul european, 1999.</li> <li>13. Russel, T. J. Lane, <i>Manual de publicitate</i>, București, Teora, 2002.</li> <li>14. Wunemburger, Jean-Jeaques, <i>Viata imaginilor</i>, Cluj-Napoca, Cartimpex, 1998</li> <li>15. Vasile Zecheru, <i>Managementul și cultura</i>, ediția a II-a, Litera International, București, 2002.</li> </ol>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Studii de caz realizate împreună cu studenții doctoranzi bazate pe tema lor de cercetare	Prezentare multimedia Dezbateri	
2. Promovarea și distribuția online a cărților și revistelor publicate de o editură universitară	Prezentare multimedia Dezbateri	
3. Identificarea produselor media care pot să contribuie la formarea identității postmoderne	Prezentare multimedia Dezbateri	
4. Produsele media românești și valoarea lor simbolică	Prezentare multimedia Dezbateri	
5. Produse media românești și maghiare privind genocidul armenilor	Analiză aplicată pe imagini Dezbateri	
6. Rolul producției media în relațiile internaționale	Vizionări video Dezbateri	
<b>Bibliografie opțională</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berger, Arthur Asa, <i>What Objects Mean. An Introduction to Material Culture</i>, Left Coast Press, 2009</li> <li>2. Bourdieu, Pierre, <i>Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste</i> (in French, <i>La Distinction</i>), Harvard University Press. 1979</li> <li>3. Bourdieu, P. and Johnson, R. <i>The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature</i>, New York, Columbia University Press. 1993.</li> <li>4. Crane, D. <i>The Production of Culture: Media and the Urban Arts</i>, London, SAGE Publications, Inc. 1992.</li> <li>5. Rifkin, Jeremy, <i>The Age of Access</i>, 2000</li> </ol>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desfășurarea unui proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe de cercetare pentru realizarea unui proiect cultural</li> <li>• Elaborarea și susținerea unui proiect care să demonstreze abilitați antreprenoriale</li> </ul>
--

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui eseu privind producția, promovarea și distribuția bunurilor simbolice în mediul online.	E	60%
10.5 Seminar	Prezentarea lucrărilor realizate pentru tema de reflecție (minim o jumătate de pagină fiecare)	VP	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Înțelegerea și cunoașterea rolului pe care îl au instituțiile și industriile culturale în producerea și diseminarea de bunuri simbolice			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

21 09 2021.....

.....



.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

23 09 2021.....

.....