

Școala Doctorală de Științe Politice și ale Comunicării (SDSPC)
Examen de admitere la studii universitare de doctorat

ȘTIINȚE POLITICE

Proba 1 (50%):

Cerință: *Elaborarea unui plan de cercetare pe tema propusă pentru teza de doctorat, având în vedere:*

- importanța temei în contextul domeniului științelor comunicării;
- raportarea la cadru conceptual și teoretic în raport cu bibliografia de referință;
- referiri la literatura științifică recentă pe subiectul vizat;
- definirea unor obiective clare de cercetare, respectiv a unor întrebări de cercetare/ipoteze relevante;
- metodele de cercetare în raport cu întrebările formulate;
- criteriile de selecție și metodele de colectare a datelor;
- contribuții originale la cunoaștere, (contribuții conceptuale, empirice și/sau metodologice).

Proba scrisă poate să includă și un test de evaluare a gândirii critice și literaturii științifice.

Timp de lucru: 1 oră.

Proba 2 (50%) : Interviu în cadrul căruia se analizează preocupările științifice ale candidatului, aptitudinile lui de cercetare și tema propusă pentru teza de doctorat.

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Proba 1 (50%): (probă scrisă de specialitate)

Cerință: *Elaborarea unui plan de cercetare pe tema propusă pentru teza de doctorat, având în vedere:*

- importanța temei în contextul domeniului științelor comunicării;
- raportarea la cadru conceptual și teoretic în raport cu bibliografia de referință;
- referiri la literatura științifică recentă pe subiectul vizat;
- definirea unor obiective clare de cercetare, respectiv a unor întrebări de cercetare/ipoteze relevante;
- metodele de cercetare în raport cu întrebările formulate;
- criteriile de selecție și metodele de colectare a datelor;
- contribuții originale la cunoaștere, (contribuții conceptuale, empirice și/sau metodologice).

Timp de lucru: 1 oră.

Proba 2 (50%) : Interviu în cadrul căruia se analizează preocupările științifice ale candidatului, aptitudinile lui de cercetare și tema propusă pentru teza de doctorat.

BAREM

Proba 1 (50%):

		1 p
importanța temei în contextul domeniului științelor comunicării;	- Candidatul reușește să circumscrie tema în domeniul Științe ale Comunicării. - Candidatul argumentează importanța cercetării pe tema propusă.	2 p
raportarea la cadru conceptual și teoretic în raport cu bibliografia de referință;	- Candidatul face referire la cadre teoretice potrivite temei propuse. - Candidatul utilizează și definește corect conceptele cheie ale problemei de studiu.	1 p
literatura științifică recentă pe subiectul vizat;	- Candidatul face dovada familiarității cu autori sau cercetări relevante pentru tema de cercetare propusă. - Candidatul are experiență de cercetare anterioară în contextul temei propuse.	1 p
definirea unor obiective clare de cercetare, respectiv a unor întrebări de cercetare/ipoteze relevante;	- Candidatul reușește să formuleze clar scopul cercetării. - Întrebările de cercetare sau ipotezele formulate sunt corect formulate și pot fi verificate prin abordarea metodologică indicată.	2 p
metodele de cercetare în raport cu întrebările formulate;	Metodele de cercetare indicate sunt potrivite pentru a răspunde la întrebările de cercetare, respectiv pentru a verifica ipotezele formulate.	1 p
criteriile de selecție și metodele de colectare a datelor;	Criteriile de selecție și metodele de colectare indicate relevante și potrivite pentru studiul temei, eventual sunt discutate aspecte tehnice, de acces sau etice.	1 p
relevanța și impactul potențial al cercetării.	Candidatul reușește să evidențieze relevanța și impactul potențial al cercetării, în raport cu cunoașterea actuală în domeniul științific sau profesional.	1 p

Proba 2 (50%):

În evaluarea interviului de admitere, se vor avea în vedere următoarele criterii:

- Preocupările științifice/profesionale ale candidatului
- Aptitudinile de cercetare ale candidatului
- Tema propusă pentru teza de doctorat
- Planul prospectiv de diseminare a rezultatelor cercetării și comunicare publică a științei