
Conf. univ. dr. Cristina Nistor-Beuran

Tematici

- › Tendințe emergente în industria media
- › Inovație în comunicarea media digitală
- › Modele de integrare a teoriei și practicii în programele educaționale jurnalistice
- › Adaptarea programelor de studiu jurnalistice la dezvoltarea industriei comunicării
- › Comunicarea cu media – perspective teoretice și practici profesionale
- › Managementul comunicării de criză
- › Emergența jurnalismului european și acoperirea mediatică a Uniunii Europene
- › Strategii și politici de comunicare ale Uniunii Europene
- › Industria radio în era online – producție, difuzare și consum de conținuturi audio

Bibliografie

- › Abrudan, Elena (coordonator), *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.
- › Allan, Stuart (editor), *The Routledge Companion to News and Journalism*, Routledge, New York, 2010.
- › Bee, Cristiano; Bozzini, Emanuela, *Mapping the European public sphere: institutions, media and civil society*, Publisher Farnham, Ashgate, 2010.
- › Coman, Cristina, *Relațiile publice – principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- › Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2007.
- › Coombs, W. Timothy, *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*, Sage, 2015.
- › Duhe, Sandra (editor), *New Media and Public Relations*, Peter Lang Publishing, 2007.
- › Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- › Newman, Nic; Fletcher, Richard; Levy, David; Kalogeropoulos, Antonis and Nielsen, Rasmus Kleis, *Digital News Report 2017*, Reuters Institute for the Study of Journalism,
- › Rad, Ilie, *Cum se scrie un text științific în domeniul disciplinelor umaniste*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008.
- › Rotariu, Traian; Iluț, Petru, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Teorie și practică*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- › Terzis, Georgios, 2009, *European Journalism Education*, Intellect Books, Bristol, UK/Chicago.
- › Trappel, Josef, 2011, *Media in Europe today*, Euromedia Research Group, Chicago.
- › Ulmer, Robert R.; Sellnow, Timothy L.; Seeger, Matthew W., *Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity*, Sage, 2015.