
Conf. univ. dr. Andreea Mogoș

Tematici

- › Reprezentările mediatice în media tradiționale (presă scrisă, televiziune) și în noile media
- › Mecanisme de reprezentare și auto-reprezentare în noile media
- › Analiza de conținut și semiotică a reprezentărilor vizuale (în special a fotografiilor de presă și a vizualizărilor de date)
- › Analiza producției conținuturilor mediatice vizuale (atât în media tradiționale, cât și în noile media)
- › Analiza efectelor media asupra publicului.

Bibliografie

- › Berger, Arthur Asa, *Media and communication research: an introduction to qualitative and quantitative research approaches*. London: Sage Publications, 2000.
- › Chelcea, Septimiu, *Metodologia cercetării sociologice: metode cantitative și calitative*. București: Editura Economică, 2001.
- › Drăgan, Ioan. *Comunicarea: paradigme și teorii*. București: RAO International Publishing Company, 2007.
- › Flaounas, Ilias, Omar Ali, Thomas Lansdall-Welfare, Tijl De Bie, Nick Mosdell, Justin Lewis, and Nello Cristianini, "Research methods in the age of digital journalism: Massive-scale automated analysis of news-content - topics, style and gender." *Digital Journalism* 1, no. 1 (2013): 102-116.
- › Macnamara, Jim R. "Media content analysis: Its uses, benefits and best practice methodology." *Asia-Pacific Public Relations Journal* 6, no. 1 (2005): 1.
- › Rodriguez, Lulu; Daniela V. Dimitrova. "The levels of visual framing." *Journal of Visual Literacy* 30, no. 1 (2011): 48-65.
- › Rose, Gillian. *Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials*. London: Sage Publications, 2016.
- › Wimmer, R., and J. Dominick. *Mass media research: An introduction*. Boston: Wadsworth. 2000.