

RO

## Tematici

- > Practici vizuale în era postmodernă
- > Noul design de interfețe
- > Diversitatea culturală a discursului jurnalistic
- > Jurnalismul cultural în era digitală
- > Designul de presă și noile tehnologii
- > Arta stradală în era noilor media
- > Reprezentări vizuale în diferite contexte culturale
- > Arta digitală
- > Social media și dinamica identității postmoderne
- > Narațiuni interactive în jocurile digitale
- > Filmul și industria modei
- > Structuri narative în filmul documentar
- > Semiotica în media audio-vizuală
- > Retorica vizuală
- > Cultura în era consumului
- > Management cultural
- > Spațiul urban și reconversie culturală

## Bibliografie

- > Abrudan, Elena, (2013), *Cultura vizuala*, Cluj-Napoca, EIKON,
- > Baudrillard, Jean, (2008), *Simulacre si Simulare*, Ideea Design&Print.
- > Berger, Peter L; Luckmann, Thomas (1999), *Construirea sociala a realitatii*, Univers.
- > Bucheru, Ion, Roman, Marina, (2010), *Limbajul imaginii filmate*, București. Ed. Norma, pp. 33-56.
- > Fiske, John, (2003), *Introducere in Stiintele comunicarii*, Polirom.
- > Georgiu, Grigore (2012), *Filosofia comunicarii. Cultura si comunicare*, Comunicare.ro.
- > Jenkins, Henry, Green, Joshua and Ford, Sam (2013), *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, New York: New York University Press.
- > Kellner Douglas, ( 2001), *Cultura media*, Institutul European.
- > Stavre, Ion, (2011), *Comunicarea audiovizuală*, București, Ed. Tritonic, pp. 151-295.
- > Manovich Lev, (2001) *The Language of New Media*, Cambridge/London: MIT Press.
- > Mucchieli Alex, (2002), *Arta de a influenta*, Iasi: Polirom.
- > Rifkin, Jerremy, (2000), *The age of Acces*, New York

## Subjects

- > Visual practices in the Postmodern Era
- > New visual interfaces Design
- > Cultural Diversity in the Journalistic Discourse
- > Arts Journalism in the Digital Era
- > Newspaper Design and new technologies
- > Street Art in the New Media Era
- > Visual Representations in Different Cultural Contexts
- > Digital Art
- > Social media and the Dynamics of Postmodern Identity
- > Interactive storytelling in computer games
- > Cinema and Fashion Industry
- > Narrative Strategies in Documentary Films
- > Semiotics in Audio-Visual Media
- > Visual Rhetoric
- > Culture and the Age of Consumption
- > Cultural management
- > Urban space and Cultural Reconversion

## Recommended readings

- > Abrudan Elena, (2012), *Visual Culture*, Galaxia Gutemberg
- > Adorno, Theodor, W. (1991), *The Culture Industry*, London, New York, Routledge.
- > Bourdieu, Pierre. "The Market of Symbolic Goods." In *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*. New York: Columbia University Press, 1993.
- > Bourdieu, P. and Johnson, R. 1993. *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*, New York, Columbia University Press.
- > Certeau, Michel, de, (1984). *The Practice of Everyday Life*, trans. Steven Rendall, University of California Press, Berkeley.
- > Chatman, S. (1978) *Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
- > Barthes, R., (1972). *Mythologies*, translated by Annette Lavers, London: Paladin,
- > Baudrillard, J., (1996), *Simulacra and Simulation*, University of Michigan Press.
- > Fiske, J. (1987). *Television Culture*, London, Methuen.
- > Louw, E. 2001. *The Media and Cultural Production*, London, SAGE Publications Ltd.
- > Manovich, L., (2001). *The Language of New Media*, Cambridge/London: MIT Press,.
- > Rifkin, Jeremy, (2000), *The Age of Access*, New York: Putnam Publishing Group.