



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Forma de studiu: Master**

**Sesiunea 2**

**Specializarea: Publicitate - FR - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Română**

**Opțiunea: ID-FR - TAXA**

**Numar de locuri: 48**

Data generării: 20.09.2018 - 16:33

<b>NrCrt</b>	<b>Număr Legitimație</b>	<b>Media</b>	<b>Criteriu1</b>	<b>Criteriu2</b>	<b>Rezultat</b>
1.	4511	10,00	8.91		ADMIS
2.	4501	9,00	8.87		ADMIS
3.	4538	9,00	8.50		ADMIS



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 20.09.2018 - 16:33

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				<b>ÎN AȘTEPTARE</b>



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Candidați RESPINȘI Publicitate - FR - Cluj-Napoca**

**Limba de predare Română**

Data generării: 20.09.2018 - 16:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					<b>RESPINȘI</b>