

Stimată Doamnă/Stimate Domnule,

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (UBB Cluj-Napoca) organizează următoarele **cursuri deschise:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Denumire curs** |
|  | Accesarea fondurilor nerambursabile europene de către organizații publice sau nonprofit |
|  | Analiză de conținut asistată de calcul ator |
|  | Asistent manager |
|  | Competente antreprenoriale |
|  | Comunicare și relaționare interculturală |
|  | Comunicarea de criză |
|  | Deliberare și responsabilizare în spațiul public și privat |
|  | Design thinking – cum să îți ajuți angajații să fie client-oriented și dedicați inovației |
|  | Despre coaching si beneficiile aduse organizatiilor de azi si maine |
|  | Dezvoltarea potențialului uman în context mediatic actual |
|  | Dezvoltare durabilă |
|  | Elemente fundamentale de contabilitate si management financiar |
|  | Educație antreprenorială pentru angajații tăi, echipa ta |
|  | Fundamentele medierii |
|  | Fundraising – cum să organizezi campanii sociale de succes pentru comunitatea ta |
|  | Holocaustul în Ardealul de nord ‒ fapte, documente, mărturii |
|  | Identitate și conflict la locul de muncă: simptome și soluții |
|  | Instrumente politice de gestionare a diversității |
|  | Integritate Publica. Regimul juridic al incompatibilitatilor si conflictelor de interese |
|  | Introducere în guvernare electronică |
|  | *Living labs* ca instrument în dezvoltarea orașelor |
|  | Managementul comunicării publice |
|  | Managementul conflictelor organizationale |
|  | Managementul diversității în organizații |
|  | Metode de predare deliberative și participative |
|  | Mobile media. tehnici de producție foto și audio-vizuală, editare și publicare de conținut |
|  | Multiculturalism și dialog intercultural |
|  | Organizatia inteligenta: strategie, leadership si cultura organizationala |
|  | Planificare strategica in comunitati urbane si rurale |
|  | Practici de comunicare media |
|  | Presentation skills for business/abilități de prezentare pentru companii (în limba română sau engleză) |
|  | Producție foto-video |
|  | Programe de internship de succes |
|  | Rolul comunicării verbale și nonverbale în interacțiunile de la locul de muncă |
|  | Social media management |
|  | Social media pentru organizații |
|  | Storytelling-ul – instrument de lucru al specialiștilor în comunicare |
|  | Storytelling – cum să folosești storytelling-ul în dezvoltarea organizațională |
|  | Storytelling și public speaking |
|  | Tehnici de negociere |
|  | Tehnici profesionale de fotografie digitală și fotojurnalism |
|  | Voluntariatul în România –tot ce trebuie să știi despre acest concept. |

Cu deosebită considerație,

Decan,

Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea

**Oferta de cursuri deschise a FSPAC**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **ACCESAREA FONDURILOR NERAMBURSABILE EUROPENE DE CĂTRE ORGANIZAȚII PUBLICE SAU NONPROFIT** |
| Tematica de curs: | Pregătirea organizațiilor pentru accesarea de fonduri -  Completarea cererilor de finanțare și a documentelor suport - aspecte generale Identificarea finanțărilor din surse europene |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. Univ. Dr. Balogh Márton |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 3 workshop-uri face-to-face\* 3h fiecare |
| Tariful per cursant | 450 Ron/modul (50 Ron/h) |
| Numărul estimativ de cursanți | min 10 – max 25 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **ANALIZĂ DE CONȚINUT ASISTATĂ DE CALCULATOR** |
| Tematica de curs: | Conceptul de analiză de conținut; plasarea acesteia în aria metodelor de cercetare  Alegerea temelor de cercetare potrivite  Conceptualizarea și operaționalizarea variabilelor  Colectarea și codarea datelor  Analiza datelor folosind softuri specifice  Prezentarea datelor sub forme ușor de interpretat |
| Numele lectorului/lectorilor | Drd. Sorana Constantinescu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 workshop-uri face-to-face\* 4h fiecare |
| Tariful per cursant | 500 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min 5 – max 15 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **ASISTENT MANAGER** |
| Tematica de curs: | Administrarea documentelor  Corespondența comercială  Gestionarea informațiilor  Comunicarea interpersonală  Managementul resurselor umane  Pregătirea tratativelor comerciale, negocierea și evaluarea rezultatelor |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Macarie F. Cornelia, Drd. Moldovan Octavian |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 12 ore față în față (4 ore teorie și 8 ore practică) |
| Tariful per cursant | 1000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | Între 10 și 15 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **COMPETENȚE ANTREPRENORIALE** |
| Tematica de curs: | Cum să devii antreprenor  Tipologia antreprenoriatului. Finanțarea unei afaceri și strângerea de fonduri  Structura planului de afaceri și dezvoltarea afacerii  Leadership. Munca în echipa  Managementul resurselor umane.  Marketing. Managementul vânzarilor și tehnici de negociere  Management financiar – contabil  Legislația în domeniul inițierii, finanțării și dezvoltării afacerilor |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Macarie F. Cornelia, Drd. Moldovan Octavian |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 12 ore față în față (4 ore teorie și 8 ore practică) |
| Tariful per cursant | 1000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | Între 10 și 15 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **COMUNICARE ȘI RELAȚIONARE INTERCULTURALĂ** |
| Tematica de curs: | Conceptul de cultură. Rolul culturii în viața indivizilor și a comunităților  Originea culturii. Impactul culturii asupra comportamentului uman  Diversitatea etnoculturală ca fenomen. Consecințe ale diversității  Șocul cultural. Fazele adaptării în situațiile de expunere interculturală  Conceptualizarea succesului în adaptarea interculturală. Competențe interculturale  Tehnici de aprofundarea a competențelor interculturale  Evaluarea competențelor interculturale |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Levente Salat |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 întâlniri de 4 ore fiecare;  2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare. |
| Tariful per cursant | 600 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | min 8 – max 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **COMUNICAREA DE CRIZĂ** |
| Tematica de curs: | Analiza principalilor factori ce determină crizele  Echipa de management a comunicării de criză  Strategii de prevenție a crizei. Etapele pre-criza.  Planuri de management efectiv al crizei. Etapa de dezvoltare a crizei.  Evaluarea crizei. Etapa post-criza.  Comunicarea cu presa. Organizarea conferințelor de presă, a declarațiilor și a comunicatelor de presă.  Repararea imaginii instituției / persoanei afectate de respectiva criză. |
| Numele lectorului/lectorilor | Cristina Nistor (Conf.univ.dr., fost Purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai) |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 12 ore față în față (8 ore activitate de predare + 4 ore prezentare și oferire feed-back proiecte de strategii de comunicare de criză elaborate de cursanți) |
| Tariful per cursant | 600 lei / curs |
| Numărul estimativ de cursanți | 5-10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **DELIBERARE ȘI RESPONSABILIZARE ÎN SPAȚIUL PUBLIC ȘI PRIVAT** |
| Tematica de curs: | Delimitări conceptuale: procese democrate, luarea deciziilor, partipare, deliberare și responsabilizare  Principii deliberative privind optimizarea procesului decizional  Beneficii și constrângeri ale deliberării într-un proces decizional (din diferite contexte)  Exemple de practici deliberative într-un proces decizional din spațiul public/privat  Exerciții practice |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. Univ. Dr. Ana Irina Kantor, Drd. Carmen Gabriela Greab |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 workshop-uri față în față \* 4h fiecare = 8 ore  2h în mediul online - simulare a unui proces deliberativ  În urma cursului, participanții vor avea acces la resurse (cărți, rezultate cercetări, instrumente) și exemple concrete de introducere a practicilor deliberative pentru optimizarea procesului decizional atât din spațiul privat cât și din cel public. |
| Tariful per cursant | 500 lei/curs/participant |
| Numărul estimativ de cursanți | min 10 – max 20 cursanti |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **DESIGN THINKING – CUM SĂ ÎȚI AJUȚI ANGAJAȚII SĂ FIE CLIENT-ORIENTED ȘI DEDICAȚI INOVAȚIEI** |
| Tematica de curs: | Noțiuni de bază despre design thinking;  Instrumente practice de design thinking de folosit cu echipa ta, angajații tăi;  Folosirea design thinking în inovație;  Generarea și managementul ideilor (ideation & idea management). |
| Numele lectorului/lectorilor | Paula Beudean, certified trainer |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | o zi de workshop, face-to-face, 6 ore |
| Tariful per cursant | 450 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min. 7 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **DESPRE COACHING SI BENEFICIILE ADUSE ORGANIZATIILOR DE AZI SI MAINE** |
| Tematica de curs: | Conceptul de coaching; scurt istoric si distinctia fata de alte concepte cu care este confundat  Modele de Coaching  Niveluri diferite ale aplicarii coachingului in organizatii - la nivel individual (1-la-1), la nivel de grupuri de indivizi (lideri, manageri), la nivelul echipei  Coachingul in procesele de schimbari organizationale  Instrumente ale coachingului de echipa  Legatura coaching de echipa – cultura organizationala  Coachingul organizatiilor viitoare – gestionarea echipelor virtuale |
| Numele lectorului/lectorilor | Dr. Gabriela Hener, Certified Executive and Team Coach |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 workshop-uri face-to-face\* 4h fiecare;  2 \* 2h aplicații practice; Coaching in mediul online  !!! Cadou (prin tragere la sorți) 1h de Coaching oferita gratis face-to-face / Skype |
| Tariful per cursant | 350 lei/ora |
| Numărul estimativ de cursanți | min 5 – max 15 cursanti |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **DEZVOLTARE DURABILĂ** |
| Tematica de curs: | Dezvoltarea durabilă dincolo de un concept la modă – ce presupune pentru diferite tipuri de organizații, abordări recente teoretice și practice în acest domeniu, indici ai dezvoltării durabile  Sustainability reporting (raportarea companiilor și a altor organizații în domeniul dezvoltării durabile) – ce tip/sistem de raportare alegem, ce tip de indicatori, cum ne ajută reportingul la dezvoltarea organizației din care provenim  Cum realizăm o strategie de dezvoltare durabilă/go green pentru organizații publice, non-profit sau business (în funcție de proveniența cursanților) și ce trebuie să conțină |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. Univ. Dr. Bogdana Neamțu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 3 întâlniri a câte 3 ore fiecare (în română și engleză, în funcție de preferința cursanților); |
| Tariful per cursant | 75 Ron/h |
| Numărul estimativ de cursanți | min 20 – max. 30 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **DEZVOLTAREA POTENȚIALULUI UMAN ÎN CONTEXT MEDIATIC ACTUAL** |
| Tematica de curs: | Dezvoltare umana si interactiune sociala. Starile eu-lui. Cunoasterea de sine. Reflectarea eu-lui in media.  Valorile umane. Valori personale ca suma a valorilor familiale + valori sociale + valori culturale + valori promovate de media.  Investigarea resurselor personale (capacități) prin raportare la noul context social/mediatic (punctualitate, curatenie, ordine, supunere, politete, seinceritate, incredere in ceilalti, dreptate, harnicie/realizare, spirit economic, fidelitate, constinciozitate, timp, rabdare, contact, iubire/acceptare, tandrete/sexualitate, incredere insine, speranta, credinta/sens, modelare cu situatiile exemplificate)  Atitudinile : acceptare neconditionata, empatie, congruența, colaborare, responsabilitate, respect, incredere in sine, gandire pozitiva. Atitudini sociale, atitudini interpersonale, atitudini ”imprumutate” din media. Abilitatile sociale, de interrelationale: observarea, comunicarea asertiva, adresarea intrebarilor, ascultarea activa, incurajarea in comunicare, reflectarea empatica, oferire de feedback.  Convingeri raționale și iraționale in relațiile personale și sociale : Gandirea catastrofica : totul sau nimic, maximilizare-minimizare, cerinte absolutiste, intoleranta la frustrare, etichetarea, personalizarea si acuzarea, iluzia controlului, evaluare globala negativa = escalificarea pozitivului, saritul la concluzii, gandire emotionala, gandirea in termeni niciodata si intotdeauna, supra generalizare.  Investigarea și analiza situațiilor problema. Oportunități și obstacole în dezvoltare. Soluții personale și soluții dezirabile social/mediatic.  Analiza cost-beneficiu in plan personal/professional/social. Analiza SWOT individual în raport cu modelele promovate prin media de societatea actuală.  Plan de dezvoltare individual pe termen scurt/mediu/lung. (Stabilirea obiectivelor: incotro merg, strategia. cum ajung acolo; planul de actiune: cum sprijin mersul zilnic al procesului; actionam; revizuim) |
| Numele lectorului/lectorilor | Dr. Claudia Chiorean, psiholog consilier pentru dezvoltare personală. |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 8 workshop-uri X 2 ore  1 ora on-line/individual. |
| Tariful per cursant | 800 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 5- 10 cursanti/semestru. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ PENTRU ANGAJAȚII TĂI, ECHIPA TA** |
| Tematica de curs: | cum să îți dezvolți abilitățile antreprenoriale esențiale, precum încrederea în sine, spiritul de inițiativă, creativitatea etc.;  cum să folosești Business Model Canvas pentru orice proiect al echipei tale. |
| Numele lectorului/lectorilor | Paula Beudean, certified trainer |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | o zi de workshop, face-to-face, 6 ore |
| Tariful per cursant | 450 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min. 7 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **FUNDAMENTELE MEDIERII** |
| Tematica de curs: | Medierea și metodele de soluționare a conflictelor  Structura procesului de mediere  Tehnicile mediatorului:   * Tehnici de investigație * Tehnici de comunicare eficientă * Tehnici de control și suport * Tehnici de soluționare |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Christian Radu Chereji, Asist. Cercet. Ciprian Sandu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 4 ore |
| Tariful per cursant | 480 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | 8-16 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **ELEMENTE FUNDAMENTALE DE CONTABILITATE ȘI MANAGEMENT FINANCIAR** |
| Tematica de curs: | Obiectul și metoda contabilității  Gestiunea documentelor  Bilanțul contabil și contul  Inventarierea patrimoniului  Gestiunea clienților și stocurilor  Raportarea financiară |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Macarie F. Cornelia |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 12 ore față în față (4 ore teorie și 8 ore practică) |
| Tariful per cursant | 1.000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | Între 10 și 15 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **FUNDRAISING – CUM SĂ ORGANIZEZI CAMPANII SOCIALE DE SUCCES PENTRU COMUNITATEA TA** |
| Tematica de curs: | motivația / interesul angajaților față de problemele din comunitate – cum să îți alegi cauza pe care să o susții;  metode de implicare – cum poți contribui la rezolvarea problemelor din comunitate (voluntariat, donații salariale, sponsorizări, advocacy, crowdfunding, evenimente special etc.);  metode de atragere de resurse financiare prin implicarea angajaților sau a partnerilor de business;  exemple practice de campanii sociale de succes, idei de campanii ce pot fi puse în practică. |
| Numele lectorului/lectorilor | Paula Beudean, certified trainer |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | o zi de workshop, face-to-face, 6 ore |
| Tariful per cursant | 450 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min. 7 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **HOLOCAUSTUL ÎN ARDEALUL DE NORD ‒ FAPTE, DOCUMENTE, MĂRTURII** |
| Tematica de curs: | Pregătirea genocidului. Crearea atmosferei prejudecății și urii. Rolul clasei politice, a clerului și al presei  Adoptarea legislației antisemite. Genocidul sprijinit de stat și legiferat  Ghettoizare, deportare și realitatea lagărelor naziste  Soarta supraviețuitorilor după cel de-Al Doilea Război Mondial  Memorialistică și învățăminte pentru generațiile de azi |
| Numele lectorului/lectorilor | Dr. Zoltán Tibori Szabó, conferențiar universitar, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Dr. Attila Gidó, cercetător științific, Insitutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | patru sesiuni a 3 ore, în total 12 ore |
| Tariful per cursant | 250 lei/sesiune, în total 1000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 5-8 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **IDENTITATE ȘI CONFLICT LA LOCUL DE MUNCĂ: SIMPTOME ȘI SOLUȚII** |
| Tematica de curs: | Diversitatea și multiculturalismul reprezintă elemente cheie care stau la baza dezvoltării comunităților, iar în sens mai restrâns, la baza dezvoltării instituțiilor, companiilor și a organizațiilor non-profit. Cu toate acestea, există deseori tensiuni la locul de muncă, generate - în multe cazuri - de înțelegerea precară a identității. Cursul propus răspunde acestei nevoi, de soluționare a conflictelor identitare și de identificare a mecanismelor care transformă spațiul de muncă într-un loc eficient, bazat pe dialog și cooperare. Sesiunile au un caracter interactiv si aplicat.  Tematicile acoperite includ:  dezbateri actuale privind identitatea (identitate rasială, etnică, de gen și religioasă);  analiza mecanismelor generatoare de conflicte;  soluții practice pentru rezolvarea evenimentelor cu potențial conflictual. |
| Numele lectorului/lectorilor | Lector univ. dr. Bogdan Mihai Radu, Dr. Daniela Angi, Drd. Andreea Vornicu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 6 sesiuni față în față, a cate 2 ore fiecare ( in total 12 ore) |
| Tariful per cursant | 400 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 12-15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **INSTRUMENTE POLITICE DE GESTIONARE A DIVERSITĂȚII** |
| Tematica de curs: | Conceptul de comunitate politică. Tradiția omogenității în istoria gândirii politice  Diversitatea etnoculturală ca fenomen global. Consecințe politice  Urmări ale consecințelor: conflict sau cooperare  Instrumente politice ale cooperării. Taxonomia instrumentelor  Cetățenia, integrarea imigranților, participarea politică, birocrație reprezentativă  Politici lingvistice, politici religioase, pluralism juridic  Aranjamente de împărțire a puterii, tipuri de democrație adaptate la diversitate |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Levente Salat |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 întâlniri de 4 ore fiecare; 2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare. |
| Tariful per cursant | 500 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | min 8 – max 15 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **INTEGRITATE PUBLICA. REGIMUL JURIDIC AL INCOMPATIBILITATILOR SI CONFLICTELOR DE INTERESE** |
| Tematica de curs: | Standarde de integritate publica.Cadrul legal al conflictelor de interese si incompatibilitatilor  Regimul juridic al conflictelor de interese si incompatibilitatilor pentru alesii locali  Regimul juridic al conflictelor de interese si incompatibilitatilor pentru functionarii publici  Instrumente legale de prevenire si combatere a conflictelor de interese si incompatibilitatilor |
| Numele lectorului/lectorilor | Lector univ. dr. Cynthia Curt |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 1 workshop de 6 ore face-to-face |
| Tariful per cursant | 350/ora lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min 5 – max 15 cursanti |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **INTRODUCERE ÎN GUVERNARE ELECTRONICĂ** |
| Tematica de curs: | 1 Modul  Influența și rolul tehnologiei asupra administrației publice, analiza implementării guvernării electronice în România. Exerciții practice. |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. univ. dr. Adrian Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 5 ore |
| Tariful per cursant | 349 lei (69,8 de lei/oră) |
| Numărul estimativ de cursanți | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | ***LIVING LABS* CA INSTRUMENT ÎN DEZVOLTAREA ORAȘELOR** |
| Tematica de curs: | Conceptul de *living lab* – cum putem dezvolta mai bine orașele folosind acest instrument; living labs ca parte a mișcării smart cities.  Bune practici de la nivel european și internațional – ce au reușit să realizeze orașele care au implementat living labs; cum pot fi adaptate aceste bune practici la contextul din România.  Studiu experimental vizând modul în care putem dezvolta două living labs în Cluj-Napoca – aplicație practică pe diferite domenii de politică publică care se pretează la această abordare |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. Univ. Dr. Bogdana Neamțu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 3 întâlniri a câte 3 ore fiecare (în română sau engleză, în funcție de preferința cursanților); |
| Tariful per cursant | 100 Ron/h |
| Numărul estimativ de cursanți | min 10 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **MANAGEMENTUL COMUNICĂRII PUBLICE** |
| Tematica de curs: | Industria media – producție, distribuție și consum în era digitală.  Comunicarea specifică în funcție de suporturi media specifice (audio/video/print) / categorii precise de public.  Tehnici de comunicare cu media – redactarea și trimiterea unui mesaj către public (comunicat de presă etc), organizarea conferinței de presă, dosarul de presă.  Platforme online de comunicare ale organizațiilor, instituțiilor.  Gestionarea informațiilor publice – tehnici de colectare, producția și distribuție de informații publice.  Strategii creative de prezentare a proiectului / organizației în spațiul public.  Planuri de comunicare de criză. |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. univ. dr. Cristina Nistor (Fost Purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai) |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 12 ore față în față (8 ore activitate de predare + 4 ore prezentare și oferire feed-back proiecte de strategii de comunicare publică elaborate de cursanți) |
| Tariful per cursant | 600 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 5-10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **MANAGEMENTUL CONFLICTELOR ORGANIZATIONALE** |
| Tematica de curs: | Definirea, tipologia și structura conflictelor  Modalități de abordare a conflictelor  Ciclul conflictului și metodele de intervenție aferente fiecărei etape  Tehnici de management al conflictelor la nivel organizațional |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Christian Radu Chereji |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 4 ore |
| Tariful per cursant | 480 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | 8-16 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **MANAGEMENTUL DIVERSITĂȚII ÎN ORGANIZAȚII** |
| Tematica de curs: | Opoziția dintre cultură și diversitate  Diversitatea în organizații: oportunitate sau provocare?  Avantajele diversității forței de muncă. Bariere în calea exploatării acestor avantaje. Costurile ignorării  Paradigme în managementul diversității. Paradigma resurselor umane. Paradigma organizației multiculturale  Tehnici în managementul diversității. Diversitatea în leadership, planificarea strategică, managementul calității  Evaluarea competențelor de management al diversității în organizații  Exemple și bune practici |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Levente Salat |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 întâlniri de 4 ore fiecare;  2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare. |
| Tariful per cursant | 600 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | min 8 – max 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **METODE DE PREDARE DELIBERATIVE ȘI PARTICIPATIVE** |
| Tematica de curs: | Introduceri și delimitări conceptuale cu privire la metodele de predare deliberative și participative (teoria educației participative și deliberative, tip de competențe dezvoltate, modalități de evaluare...etc)  Practici deliberative utilizate în context internațional (american)  Modalități de încorporare a acestor practici în actul de predare  Instrumente de evaluare și reflectare a impactului practicilor de predare asupra competențelor și abilităților elevilor  Exerciții practice de elaborare a unor practici deliberative în contexte reale |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. Univ. Dr. Ana Irina Kantor, Drd. Carmen Gabriela Greab |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 workshop-uri față în față \* 4h fiecare = 8 ore  2h în mediul online - exerciții practice  În urma cursului, participanții vor avea acces la resurse și exemple concrete de introducere a metodelor de predare deliberative și participative în actul de predare. |
| Tariful per cursant | 500 lei/curs/participant |
| Numărul estimativ de cursanți | min 10 – max 20 cursanti |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **MOBILE MEDIA. TEHNICI DE PRODUCȚIE FOTO ȘI AUDIO-VIZUALĂ, EDITARE ȘI PUBLICARE DE CONȚINUT** |
| Tematica de curs: | Cursul MOBILE MEDIA este un curs introductiv în producția și publicarea mobilă. Cursanții vor învăța tehnici fotografice de bază, adaptate utilizării camerelor telefoanelor mobile, tehnici de filmare și editare folosind telefoane mobile, echipamente suplimentare și aplicații specializate, editare și prelucrare foto utilizând aplicații mobile, publicare pe Web și social media în formate optimizate pentru consumul pe dispozitive mobile.  Realizarea fotografiilor clare cu telefonul mobil (focalizare, expunere, obiective). Aplicații pentru realizarea fotografiilor.  Folosirea surselor de lumină (lumină naturală, lumină artificială). ISO, balans de alb, compensarea expunerii.  Încadraturi. Aspect ratio și adaptarea la social media. Reguli de compoziție și limbaj vizual.  Filmările cu telefonul mobil - Telefoane, aplicații, echipamente suplimentare, reguli generale și compatibilități  Elementele MOJO Storytelling: SCRAP: Story, Character, Resolution, Actuality and Production  Construcția secvențelor și filmările dinamice, înregistrarea sunetului prin microfon  Interviul video cu smartphone-ul  Montajul pe smartphone, file delivery și phone management  Evaluarea calității unei imagini  Corecții tonale (luminozitate și contrast)  Corecții cromatice (balans de alb, saturație)  Îmbunătățirea detaliilor (sharpening, noise reduction)  Reîncadrarea și aplicarea de corecții geometrice  Aplicarea și editarea filtrelor creative  Tipuri de conținut și formate digitale  Tipuri de public și scenarii de publicare a conținutului  Platforme digitale și strategii de conținut pe Web  Sisteme de management de conținut Web  Media sociale - pagini de Facebook  Optimizarea pentru consumul pe dispozitive mobile  Strategii multi-screen COPE - Create Once Publish Everywhere.  Formate noi, optimizate pentru mobil – Instant Articles.  Șabloane responsive și Multi-media storytelling  Prezentări finale, feedback și evaluare |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. univ. dr. Andreea Mogoș  Lect. univ. dr. Constantin Trofin  Lect. univ. dr. George Prundaru  Conf. univ. dr. Radu Meza |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 16 ore |
| Tariful per cursant | 1200 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 10 – 15 persoane. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **MULTICULTURALISM ȘI DIALOG INTERCULTURAL** |
| Tematica de curs: | Conceptul de cultură. Rolul culturii în viața indivizilor și a comunităților  Originea culturii. Bazele biologice ale culturii. Legătura dintre cultură, știință și politică  Diversitatea etnoculturală ca fenomen. Consecințe politice ale diversității  Multiculturalismul: încercări normative de gestionare a diversității  Eșecul și reculul multiculturalismului  Dialogul intercultural ca tentativă de model normativ alternativ  Criza migrației în Europa. Se poate vorbi de o amenințare musulmană? |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Levente Salat |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 întâlniri de 4 ore fiecare;  2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare. |
| Tariful per cursant | 500 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | min 8 – max 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **ORGANIZATIA INTELIGENTA: STRATEGIE, LEADERSHIP SI CULTURA ORGANIZATIONALA. CUM SE CONSTRUIESTE AVANTAJUL STRATEGIC.** |
| Tematica de curs: | Organizatia inteligenta: concept si structura  Erori strategice in organizatie  Strategie in organizatia inteligenta  Definirea profilului strategic al organizatiei: paradigma strategica, concept strategic, factori strategici cheie, avantaj competitiv  Leadership strategic si organizatia inteligenta  Cultura organizationala si organizatia inteligenta  Diagnoza, evaluare si constructie in organizatia inteligenta  Management si strategie: intergarea perspectivei strategice in functionarea organizatiei |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Cãlin Emilian Hinţea |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 3 workshop-uri de 2h fiecare; |
| Tariful per cursant | 350 lei/ora |
| Numărul estimativ de cursanți | 15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **PLANIFICARE STRATEGICA IN COMUNITATI URBANE SI RURALE** |
| Tematica de curs: | Strategia si planificarea strategica in comunitati  Cum se construieste un process de planificare strategica in comunitati  Definirea profilului strategic al comunitatii: concept strategic, factori strategici cheie, avantaj competitiv  Dezvoltarea avantajului strategic pentru comunitate  Strategie si programe operationale  Erori strategice majore in planificarea comunitatilor |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ. dr. Cãlin Emilian Hinţea  Conf.univ.dr. Viorel Stãnicã |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 2 workshop-uri de 3h fiecare;  o sesiune de 2 ore pentru aplicatii practice |
| Tariful per cursant | 250 lei/ora |
| Numărul estimativ de cursanți | 15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **PRACTICI DE COMUNICARE MEDIA** |
| Tematica de curs: | Modul practic organizat în studioul de radio și în studioul de TV adresat în principal comunicatorilor publici - purtători de cuvânt, ofițeri de presă, echipe birouri de presă și alte categorii de comunicatori profesioniști  Tehnici de producție video – tehnici de filmare și oportunităti de imagine  Tehnici de producție radio – tehnici de înregistrare  Tehnici de producție foto – fotografia de presă și oportunități de imagine  Tehnici specifice de comunicare publică pentru suport audio, foto, video și platforme multimedia, necesare purtătorilor de cuvânt și ofițerilor de presă  Tehnici de producție și de distribuție de conținuturi (comunicate de presă text, cu inserturi audio, foto și video), utile echipelor birourilor de presă și comunicatorilor  Strategii de organizare a declarațiilor de presă – activitate practică în Studio (sincron, insert, declarație)  Strategii de organizare a interviurilor de presă – activitate practică în Studio (pentru suport audio-video) |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect.univ.dr. Rareș Beuran (Expert fotojurnalism); Lucian Muntean (senior video-jurnalist PRO TV); Conf.univ.dr. Cristina Nistor (Fost Purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai); Cătălin Nunu (producător știri DigiFM). |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 16 ore  8 ore activitate de predare + 8 ore activitate practică organizată în Studioul de Radio și TV cu feed-back oferit cursanților |
| Tariful per cursant | 1.000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 5-10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **PRESENTATION SKILLS FOR BUSINESS/ABILITĂȚI DE PREZENTARE PENTRU COMPANII (în limba română sau engleză)** |
| Tematica de curs: | Modulul I. Presentation Skills and Data Visualisation: Crash Course (4 ore)  Presentation Skills (2 ore). Curs general de prezentări, discurs public și folosirea tehnologiei în prezentări  Data Visualization (2 ore). Tehnici de vizualizare a datelor statistice. Tipuri de grafice, cum le folosim, cum recunoaștem statisticile înșelătoare.  Modulul II. In depth training. Practical workshops (10 ore).  5 workshopuri cu proiecte practice individuale sau de grup. |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. univ. dr. Adi Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs (modulul I); Lect. univ. dr. Adi Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs, Eleonora Vințeler, Ioana Urs (modulul II) |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | modul I – 4 ore, modul II – 10 ore |
| Tariful per cursant | doar modulul I: 349 lei (87,25 lei/oră); modulul I+II: 1249 lei (89.22 lei/oră). |
| Numărul estimativ de cursanți | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **PRODUCȚIE FOTO-VIDEO** |
| Tematica de curs: | Cursul PRODUCȚIE FOTO-VIDEO este un curs introductiv în producția foto-video cu ajutorul telefonului mobil. Cursanții vor învăța tehnici fotografice de bază, adaptate utilizării camerelor telefoanelor mobile, tehnici de filmare și editare folosind telefoane mobile, echipamente suplimentare și aplicații specializate.  Specificul fotografiei cu telefonul mobil: (folosirea obiectivelor, focalizarea, expunerea)  Folosirea surselor de lumină (lumină naturală, lumină artificială). ISO și balans de alb  Încadraturi. Aspect ratio și adaptarea la social media. Reguli de compoziție și limbaj vizual.  Portretul și narațiunea vizuală  Filmările cu telefonul mobil - Telefoane, aplicații, echipamente suplimentare, reguli generale și compatibilități  Utilizarea corectă a luminii în diferite tipuri de filmare, scheme de iluminare.  Audio - Obținerea unui sunet de calitate prin metode adaptate situațiilor concrete.  Regulile de bază ale filmării. Decupajul, racordul și continuitatea. Construcția secvențelor și filmările dinamice.  Interviul video cu smartphone-ul  Montajul pe smartphone, file delivery și phone management  Prezentări finale, feedback și evaluare |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. univ. dr. Andreea Mogoș  Lect. Univ. dr. Constantin Trofin |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 10 ore |
| Tariful per cursant | 800 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 7 – 12 persoane. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **PROGRAME DE INTERNSHIP DE SUCCES** |
| Tematica de curs: | componentele principale ale unui program de internship;  instrumente practice necesare organizării unui program de internship, de la promovarea programului, până la evaluarea acestuia;  exemple practice din cele peste 20 de ediții de Internship Cluj organizate de Fundația Danis, pentru peste 1300 de studenți. |
| Numele lectorului/lectorilor | Paula Beudean, certified trainer – FSPAC și Fundația Danis |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | o zi de workshop, face-to-face, 6 ore |
| Tariful per cursant | 450 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min. 7 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **ROLUL COMUNICĂRII VERBALE ȘI NONVERBALE ÎN INTERACȚIUNILE DE LA LOCUL DE MUNCĂ** |
| Tematica de curs: | Formarea primei impresii; Comunicarea gestuală; Persuasiune şi manipulare prin intermediul limbajului verbal şi nonverbal; Poziții de putere și comportament nonverbal |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. univ. dr. Corina Rotar |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 20 ore |
| Tariful per cursant | 1780 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT** |
| Tematica de curs: | Prezența online și social media;  Tipuri de conținut pe paginile de Facebook;  Campanii de promovare – configurarea publicului țintă și planificarea publicării;  Facebook Page Insights și măsuri ale impactului la public;  Ecosistemul Facebook Business și publicarea de mesaje publicitare;  Distribuirea mesajelor pe pagini și platforme multiple;  Bune practici în redactarea de mesaje;  Bune practici în producția de conținut vizual și audiovizual;  Bune practici în administrarea comentariilor;  Proiectarea conținutului pentru dispozitive mobile și Instant Articles;  Analiza paginilor de Facebook folosind interogarea API;  Configurarea de chat bots pentru Facebook Messenger. |
| Numele lectorului/lectorilor | Conf. Univ. dr. dr. Radu Meza, drd. Paul Boca, Bogdan Beșliu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 12 ore |
| Tariful per cursant | 600 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 20 (minim 15, maxim 25) |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **SOCIAL MEDIA PENTRU ORGANIZAȚII** |
| Tematica de curs: | 1 Modul  Cum se utilizează conturile de social media instituționale. Așa da, așa nu. Diferențe față de paginile personale. |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. univ. dr. Adrian Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 3 ore |
| Tariful per cursant | 299 lei (99,66 lei/oră) |
| Numărul estimativ de cursanți | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **STORYTELLING-UL: INSTRUMENT DE LUCRU AL SPECIALIȘTILOR ÎN COMUNICARE** |
| Tematica de curs: | Comunicare. PR. Advertising – the basics  Storytelling (definiție, caracteristici)  Storytelling-ul în campanii de PR  Storytelling-ul în campanii publicitare  Storytelling-ul în comunicarea digitală  Studii de caz. Campanii de succes. Ce spun specialiștii. |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect. univ. dr. Corina Rotar, Asist. univ. dr. Ioana Lepădatu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 4 săptămâni de studiu, a câte 2 ore pe săptămână (întâlniri față în față), 1 oră pe săptămână (întâlniri on-line). |
| Tariful per cursant | 1000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 25 |

|  |  |
| --- | --- |
| DENUMIRE CURS | **STORYTELLING – CUM SĂ FOLOSEȘTI STORYTELLING-UL ÎN DEZVOLTAREA ORGANIZAȚIONALĂ** |
| Tematica de curs: | Mindset-ul de storytelling și puterea poveștilor, cu focus pe rolul poveștilor în dezvoltarea organizațiilor;  Tehnici de bază de storytelling;  Cum să construiești povestea ta în legătură cu organizația pe care o conduci sau în care lucrezi;  Cum să construiești povestea organizației tale și povești valoroase pentru angajați și clienți. |
| Numele lectorului/lectorilor | Paula Beudean, certified trainer |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | o zi de workshop, face-to-face, 6 ore |
| Tariful per cursant | 450 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min. 7 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **STORYTELLING ȘI PUBLIC SPEAKING** |
| Tematica de curs: | Mindset-ul de storytelling și puterea poveștilor;  Tehnici de bază de storytelling;  Cum să îți construiești propria poveste și cum o conectezi la orice prezentare;  Cum folosești storytelling-ul pentru discursuri / prezentări de succes. |
| Numele lectorului/lectorilor | Paula Beudean, certified trainer |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | o zi de workshop, face-to-face, 6 ore |
| Tariful per cursant | 450 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | min. 7 – max. 20 cursanți |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **TEHNICI DE NEGOCIERE** |
| Tematica de curs: | Structura procesului de negociere  Erori frecvente în negociere  Modalități de corectare a erorilor frecvente  Tehnici de deblocare a situațiilor de impas în negociere |
| Numele lectorului/lectorilor | Prof. univ.dr. . Christian Radu Chereji, Asist. cercet. Adrian Grigore Pop |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 4 ore |
| Tariful per cursant | 480 RON |
| Numărul estimativ de cursanți | 8-16 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **TEHNICI PROFESIONALE DE FOTOGRAFIE DIGITALĂ ȘI FOTOJURNALISM** |
| Tematica de curs: | Tehnici de fotografie digitală  Tehnici de editare foto  Fotojurnalism – fotografia de eveniment (social, sportiv, cultural)  Fotojurnalism – fotoreportajul  Fotografie digitală de publicitate  Fotografia de studio  Aplicații practice de teren și de studio |
| Numele lectorului/lectorilor | Lect.univ.dr. Rareș Beuran (Expert fotojurnalism); Tomi Tothpal (Expert fotograf). |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 14 ore  6 ore activitate de predare + 8 ore activitate practică (cu feed-back oferit cursanților ) – aplicații foto practice de teren și de studio |
| Tariful per cursant | 800 lei |
| Numărul estimativ de cursanți | 5-10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **DENUMIRE CURS** | **VOLUNTARIATUL ÎN ROMÂNIA – *TOT CE TREBUIE SĂ ȘTII DESPRE ACEST CONCEPT.*** |
| Tematica de curs: | Cursul va aborda atât perspectiva managerului de companie, cât și pe cea a voluntarului. Se vor trece în revistă pașii pe care trebuie să îi facă un manager de companie/ brand/ ONG pentru a-și forma echipa de voluntari dorită. Tehnicile de atragere a celor mai potriviți voluntari și de recompensare a acestora. Partea legală care trebuie acoperită, analizând legislația actuală. Se vor analiza situații concrete din diferite domenii: ONG-uri, festivaluri, evenimente corporate. |
| Numele lectorului/lectorilor | Asist. univ. dr. Ioana Lepădatu |
| Nr. de ore față în față (și nr. de ore *on-line* dacă este cazul) | 4 săptămâni de  studiu, a câte 3 ore pe săptămână (întâlniri față în față), 2 ore pe săptămână (întâlniri on-line). |
| Tariful per cursant | 1000 lei |
| Numărul estimativ de cursanți |  |