



Stimată Doamnă/Stimate Domnule,

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (UBB Cluj-Napoca) organizează următoarele **cursuri deschise**:

	Denumire curs
1.	Accesarea fondurilor nerambursabile europene de către organizații publice sau nonprofit
2.	Analiză de conținut asistată de calcul ator
3.	Asistent manager
4.	Competente antreprenoriale
5.	Comunicare și relaționare interculturală
6.	Comunicarea de criză
7.	Deliberare și responsabilizare în spațiul public și privat
8.	Design thinking – cum să îți ajuți angajații să fie client-oriented și dedicați inovației
9.	Despre coaching si beneficiile aduse organizatiilor de azi si maine
10.	Dezvoltarea potențialului uman în context mediatic actual
11.	Elemente fundamentale de contabilitate si management financiar
12.	Educație antreprenorială pentru angajații tăi, echipa ta
13.	Fundraising – cum să organizezi campanii sociale de succes pentru comunitatea ta
14.	Holocaustul în Ardealul de nord – fapte, documente, mărturii
15.	Identitate și conflict la locul de muncă: simptome și soluții
16.	Instrumente politice de gestionare a diversității
17.	Integritate Publica. Regimul juridic al incompatibilitatilor si conflictelor de interese
18.	Introducere în guvernare electronică
19.	Managementul comunicării publice
20.	Managementul diversității în organizații
21.	Metode de predare deliberative și participative
22.	Mobile media. tehnici de producție foto și audio-vizuală, editare și publicare de conținut
23.	Multiculturalism și dialog intercultural
24.	Organizatia inteligenta: strategie, leadership si cultura organizationala
25.	Planificare strategica in comunitati urbane si rurale
26.	Practici de comunicare media
27.	Presentation skills for business/abilități de prezentare pentru companii (în limba română sau engleză)

28.	Producție foto-video
29.	Programe de internship de succes
30.	Rolul comunicării verbale și nonverbale în interacțiunile de la locul de muncă
31.	Social media management
32.	Social media pentru organizații
33.	Storytelling-ul – instrument de lucru al specialiștilor în comunicare
34.	Storytelling – cum să folosești storytelling-ul în dezvoltarea organizațională
35.	Storytelling și public speaking
36.	Tehnici profesionale de fotografie digitală și fotojurnalism
37.	Voluntariatul în România – tot ce trebuie să știi despre acest concept.

Cu deosebită considerație,

Decan,

Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea

Oferta de cursuri deschise a FSPAC

DENUMIRE CURS	ACCESAREA FONDURILOR NERAMBURSABILE EUROPENE DE CĂTRE ORGANIZAȚII PUBLICE SAU NONPROFIT
Tematica de curs:	Pregătirea organizațiilor pentru accesarea de fonduri - Completarea cererilor de finanțare și a documentelor suport - aspecte generale Identificarea finanțărilor din surse europene
Numele lectorului/lectorilor	Conf. Univ. Dr. Balogh Márton
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	3 workshop-uri face-to-face* 3h fiecare
Tariful per cursant	450 Ron/modul (50 Ron/h)
Numărul estimativ de cursanți	min 10 – max 25 cursanți

DENUMIRE CURS	ANALIZĂ DE CONȚINUT ASISTATĂ DE CALCULATOR
Tematica de curs:	Conceptul de analiză de conținut; plasarea acesteia în aria metodelor de cercetare Alegerea temelor de cercetare potrivite Conceptualizarea și operaționalizarea variabilelor Colectarea și codarea datelor Analiza datelor folosind softuri specifice Prezentarea datelor sub forme ușor de interpretat
Numele lectorului/lectorilor	Drd. Sorana Constantinescu
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 workshop-uri face-to-face* 4h fiecare
Tariful per cursant	500 lei

Numărul estimativ de cursanți	min 5 – max 15 cursanți
DENUMIRE CURS	ASISTENT MANAGER
Tematica de curs:	Administrarea documentelor Correspondenta comerciala Gestionarea informatiilor Raportarea activitatii Comunicarea interpersonala Managementul resurselor umane Strategia organizatiei Pregatirea tratativelor comerciale, negocierea si evaluarea rezultatelor
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Macarie F. Cornelia, Drd. Moldovan Octavian
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	64 ore (20 ore teorie, 42 ore practica, 2 ore evaluare)
Tariful per cursant	960 lei
Numărul estimativ de cursanți	20

DENUMIRE CURS	COMPETENȚE ANTREPRENORIALE
Tematica de curs:	Cum sa devii antreprenor. Tipologia antreprenoriatului Finantarea unei afaceri si strangerea de fonduri Structura planului de afaceri si dezvoltarea afacerii Leadership. Munca in echipa Managementul resurselor umane. Comunicarea in cadrul echipei Marketing. Promovarea on-line Managementul vanzarilor si tehnici de negociere Management financiar – contabil Legislatia in domeniul initierii, finantarii si dezvoltarii afacerilor
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Macarie F. Cornelia, Drd. Moldovan Octavian
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	64 ore (20 ore teorie, 42 ore practica, 2 ore evaluare)
Tariful per cursant	960 lei
Numărul estimativ de cursanți	20

DENUMIRE CURS	COMUNICARE ȘI RELAȚIONARE INTERCULTURALĂ
Tematica de curs:	Conceptul de cultură. Rolul culturii în viața indivizilor și a comunităților Originea culturii. Impactul culturii asupra comportamentului uman Diversitatea etnoculturală ca fenomen. Consecințe ale diversității Șocul cultural. Fazele adaptării în situațiile de expunere interculturală Conceptualizarea succesului în adaptarea interculturală. Competențe interculturale Tehnici de aprofundarea a competențelor interculturale Evaluarea competențelor interculturale
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Levente Salat
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 întâlniri de 4 ore fiecare; 2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare.

Tariful per cursant	600 RON
Numărul estimativ de cursanți	min 8 – max 20 cursanți

DENUMIRE CURS	COMUNICAREA DE CRIZĂ
Tematica de curs:	Analiza principalilor factori ce determină crizele Echipa de management a comunicării de criză Strategii de prevenție a crizei. Etapele pre-criza. Planuri de management efectiv al crizei. Etapa de dezvoltare a crizei. Evaluarea crizei. Etapa post-criza. Comunicarea cu presa. Organizarea conferințelor de presă, a declarațiilor și a comunicatelor de presă. Repararea imaginii instituției / persoanei afectate de respectiva criză.
Numele lectorului/lectorilor	Cristina Nistor (Conf.univ.dr., fost Purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai)
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	12 ore față în față (8 ore activitate de predare + 4 ore prezentare și oferire feed-back proiecte de strategii de comunicare de criză elaborate de cursanți)
Tariful per cursant	600 lei / curs
Numărul estimativ de cursanți	5-10

DENUMIRE CURS	DELIBERARE ȘI RESPONSABILIZARE ÎN SPAȚIUL PUBLIC ȘI PRIVAT
Tematica de curs:	Delimitări conceptuale: procese democratice, luarea deciziilor, participare, deliberare și responsabilizare Principii deliberative privind optimizarea procesului decizional Beneficii și constrângeri ale deliberării într-un proces decizional (din diferite contexte) Exemple de practici deliberative într-un proces decizional din spațiul public/privat Exerciții practice
Numele lectorului/lectorilor	Lect. Univ. Dr. Ana Irina Kantor, Drd. Carmen Gabriela Greab
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 workshop-uri față în față * 4h fiecare = 8 ore 2h în mediul online - simulare a unui proces deliberativ În urma cursului, participanții vor avea acces la resurse (cărți, rezultate cercetări, instrumente) și exemple concrete de introducere a practicilor deliberative pentru optimizarea procesului decizional atât din spațiul privat cât și din cel public.
Tariful per cursant	500 lei/curs/participant
Numărul estimativ de cursanți	min 10 – max 20 cursanti

DENUMIRE CURS	DESIGN THINKING – CUM SĂ ÎȚI AJUȚI ANGAJAȚII SĂ FIE CLIENT-ORIENTED ȘI DEDICAȚI INOVAȚIEI
Tematica de curs:	Noțiuni de bază despre design thinking; Instrumente practice de design thinking de folosit cu echipa ta, angajații tăi; Folosirea design thinking în inovație; Generarea și managementul ideilor (ideation & idea management).

Numele lectorului/lectorilor	Paula Beudean, certified trainer
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	o zi de workshop, face-to-face, 6 ore
Tariful per cursant	450 lei
Numărul estimativ de cursanți	min. 7 – max. 20 cursanți

DENUMIRE CURS	DESPRE COACHING SI BENEFICIILE ADUSE ORGANIZATIILOR DE AZI SI MAINE
Tematica de curs:	Conceptul de coaching; scurt istoric si distinctia fata de alte concepte cu care este confundat Modele de Coaching Niveluri diferite ale aplicarii coachingului in organizatii - la nivel individual (1-la-1), la nivel de grupuri de indivizi (lideri, manageri), la nivelul echipei Coachingul in procesele de schimbari organizationale Instrumente ale coachingului de echipa Legatura coaching de echipa – cultura organizationala Coachingul organizatiilor viitoare – gestionarea echipelor virtuale
Numele lectorului/lectorilor	Dr. Gabriela Hener, Certified Executive and Team Coach
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 workshop-uri face-to-face* 4h fiecare; 2 * 2h aplicații practice; Coaching in mediul online !!! Cadou (prin tragere la sorți) 1h de Coaching oferita gratis face-to-face / Skype
Tariful per cursant	350 lei/ora
Numărul estimativ de cursanți	min 5 – max 15 cursanti

DENUMIRE CURS	DEZVOLTAREA POTENȚIALULUI UMAN ÎN CONTEXT MEDIATIC ACTUAL
Tematica de curs:	Dezvoltare umana si interactiune sociala. Starile eu-lui. Cunoasterea de sine. Reflectarea eu-lui in media. Valorile umane. Valori personale ca suma a valorilor familiale + valori sociale + valori culturale + valori promovate de media. Investigarea resurselor personale (capacități) prin raportare la noul context social/mediatic (punctualitate, curatenie, ordine, supunere, politete, seinceritate, incredere in ceilalti, dreptate, harnicie/realizare, spirit economic, fidelitate, constinciozitate, timp, rabdare, contact, iubire/acceptare, tandrete/sexualitate, incredere insine, speranta, credinta/sens, modelare cu situatiile exemplificate) Atitudinile : acceptare neconditionata, empatie, congruența, colaborare, responsabilitate, respect, incredere in sine, gandire pozitiva. Atitudini sociale, atitudini interpersonale, atitudini "imprumutate" din media. Abilitatile sociale, de interrelationale: observarea, comunicarea asertiva, adresarea intrebarilor, ascultarea activa, incurajarea in comunicare, reflectarea empatica, oferire de feedback. Convingeri raționale și iraționale in relațiile personale și sociale : Gandirea catastrofica : totul sau nimic, maximilizare-minimizare, cerinte absolutiste, intoleranta la frustrare, etichetarea, personalizarea si acuzarea, iluzia controlului, evaluare globala negativa = escalificarea pozitivului, saritul la concluzii, gandire

	emotionala, gandirea in termeni niciodata si intotdeauna, supra generalizare. Investigarea și analiza situațiilor problema. Oportunități și obstacole în dezvoltare. Soluții personale și soluții dezirabile social/mediatic. Analiza cost-beneficiu in plan personal/professional/social. Analiza SWOT individual în raport cu modelele promovate prin media de societatea actuală. Plan de dezvoltare individual pe termen scurt/mediu/lung. (Stabilirea obiectivelor: incotro merg, strategia. cum ajung acolo; planul de actiune: cum sprijin mersul zilnic al procesului; actionam; revizuim)
Numele lectorului/lectorilor	Dr. Claudia Chiorean, psiholog consilier pentru dezvoltare personală.
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	8 workshop-uri X 2 ore 1 ora on-line/individual.
Tariful per cursant	800 lei
Numărul estimativ de cursanți	5- 10 cursanti/semestru.

DENUMIRE CURS	EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ PENTRU ANGAJAȚII TĂI, ECHIPA TA
Tematica de curs:	cum să îți dezvolti abilitățile antreprenoriale esențiale, precum încrederea în sine, spiritul de inițiativă, creativitatea etc.; cum să folosești Business Model Canvas pentru orice proiect al echipei tale.
Numele lectorului/lectorilor	Paula Beudean, certified trainer
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	o zi de workshop, face-to-face, 6 ore
Tariful per cursant	450 lei
Numărul estimativ de cursanți	min. 7 – max. 20 cursanți

DENUMIRE CURS	ELEMENTE FUNDAMENTALE DE CONTABILITATE ȘI MANAGEMENT FINANCIAR
Tematica de curs:	Obiectul si metoda contabilitatii Gestiunea documentelor Evaluarea patrimoniului Bilantul contabil si contul Inventarierea patrimoniului Gestiunea clientilor si stocurilor Surse de finantare a activelor si costul capitalului Gestiunea trezoreriei si a relatiei cu banca Raportarea financiara Evaluarea performantelor financiare
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Macarie F. Cornelia
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	64 ore (20 ore teorie, 42 ore practica, 2 ore evaluare)
Tariful per cursant	1.000lei
Numărul estimativ de cursanți	20

DENUMIRE CURS	FUNDRAISING – CUM SĂ ORGANIZEZI CAMPANII SOCIALE DE SUCCES PENTRU COMUNITATEA TA
Tematica de curs:	motivația / interesul angajaților față de problemele din comunitate – cum să îți alegi cauza pe care să o susții; metode de implicare – cum poți contribui la rezolvarea problemelor din comunitate (voluntariat, donații salariale, sponsorizări, advocacy, crowdfunding, evenimente special etc.); metode de atragere de resurse financiare prin implicarea angajaților sau a partenerilor de business; exemple practice de campanii sociale de succes, idei de campanii ce pot fi puse în practică.
Numele lectorului/lectorilor	Paula Beudean, certified trainer
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	o zi de workshop, face-to-face, 6 ore
Tariful per cursant	450 lei
Numărul estimativ de cursanți	min. 7 – max. 20 cursanți

DENUMIRE CURS	HOLOCAUSTUL ÎN ARDEALUL DE NORD – FAPTE, DOCUMENTE, MĂRTURII
Tematica de curs:	Pregătirea genocidului. Crearea atmosferei prejudecății și urii. Rolul clasei politice, a clerului și al presei Adoptarea legislației antisemite. Genocidul sprijinit de stat și legiferat Ghettoizare, deportare și realitatea lagărelor naziste Soarta supraviețuitorilor după cel de-Al Doilea Război Mondial Memorialistică și învățăminte pentru generațiile de azi
Numele lectorului/lectorilor	Dr. Zoltán Tibori Szabó, conferențiar universitar, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Dr. Attila Gidó, cercetător științific, Institutul pentru Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	patru sesiuni a 3 ore, în total 12 ore
Tariful per cursant	250 lei/sesiune, în total 1000 lei
Numărul estimativ de cursanți	5-8 cursanți

DENUMIRE CURS	IDENTITATE ȘI CONFLICT LA LOCUL DE MUNCĂ: SIMPTOME ȘI SOLUȚII
Tematica de curs:	Diversitatea și multiculturalismul reprezintă elemente cheie care stau la baza dezvoltării comunităților, iar în sens mai restrâns, la baza dezvoltării instituțiilor, companiilor și a organizațiilor non-profit. Cu toate acestea, există deseori tensiuni la locul de muncă, generate - în multe cazuri - de înțelegerea precară a identității. Cursul propus răspunde acestei nevoi, de soluționare a conflictelor identitare și de identificare a mecanismelor care transformă spațiul de muncă într-un loc eficient, bazat pe dialog și cooperare. Sesiunile au un caracter interactiv și aplicat. Tematicile acoperite includ: dezbateri actuale privind identitatea (identitate rasială, etnică, de gen și

	religioasă); analiza mecanismelor generatoare de conflicte; soluții practice pentru rezolvarea evenimentelor cu potențial conflictual.
Numele lectorului/lectorilor	Lector univ. dr. Bogdan Mihai Radu, Dr. Daniela Angi, Drd. Andreea Vornicu
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	6 sesiuni față în față, a câte 2 ore fiecare (în total 12 ore)
Tariful per cursant	400 lei
Numărul estimativ de cursanți	12-15

DENUMIRE CURS	INSTRUMENTE POLITICE DE GESTIONARE A DIVERSITĂȚII
Tematica de curs:	Conceptul de comunitate politică. Tradiția omogenității în istoria gândirii politice Diversitatea etnoculturală ca fenomen global. Consecințe politice Urmări ale consecințelor: conflict sau cooperare Instrumente politice ale cooperării. Taxonomia instrumentelor Cetățenia, integrarea imigranților, participarea politică, birocratie reprezentativă Politici lingvistice, politici religioase, pluralism juridic Aranjamente de împărțire a puterii, tipuri de democrație adaptate la diversitate
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Levente Salat
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 întâlniri de 4 ore fiecare; 2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare.
Tariful per cursant	500 RON
Numărul estimativ de cursanți	min 8 – max 15 cursanți

DENUMIRE CURS	INTEGRITATE PUBLICA. REGIMUL JURIDIC AL INCOMPATIBILITATILOR SI CONFLICTELOR DE INTERESE
Tematica de curs:	Standarde de integritate publica.Cadrul legal al conflictelor de interese si incompatibilitatilor Regimul juridic al conflictelor de interese si incompatibilitatilor pentru alesii locali Regimul juridic al conflictelor de interese si incompatibilitatilor pentru functionarii publici Instrumente legale de prevenire si combatere a conflictelor de interese si incompatibilitatilor
Numele lectorului/lectorilor	Lector univ. dr. Cynthia Curt
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	1 workshop de 6 ore face-to-face
Tariful per cursant	350/ora lei
Numărul estimativ de cursanți	min 5 – max 15 cursanti

DENUMIRE CURS	INTRODUCERE ÎN GUVERNARE ELECTRONICĂ
Tematica de curs:	1 Modul Influența și rolul tehnologiei asupra administrației publice, analiza implementării guvernării electronice în România. Exerciții practice.

Numele lectorului/lectorilor	Lect. univ. dr. Adrian Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	5 ore
Tariful per cursant	349 lei (69,8 de lei/oră)
Numărul estimativ de cursanți	20

DENUMIRE CURS	MANAGEMENTUL COMUNICĂRII PUBLICE
Tematica de curs:	Industria media – producție, distribuție și consum în era digitală. Comunicarea specifică în funcție de suporturi media specifice (audio/video/print) / categorii precise de public. Tehnici de comunicare cu media – redactarea și trimiterea unui mesaj către public (comunicat de presă etc), organizarea conferinței de presă, dosarul de presă. Platforme online de comunicare ale organizațiilor, instituțiilor. Gestionarea informațiilor publice – tehnici de colectare, producția și distribuție de informații publice. Strategii creative de prezentare a proiectului / organizației în spațiul public. Planuri de comunicare de criză.
Numele lectorului/lectorilor	Conf. univ. dr. Cristina Nistor (Fost Purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai)
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	12 ore față în față (8 ore activitate de predare + 4 ore prezentare și oferire feed-back proiecte de strategii de comunicare publică elaborate de cursanți)
Tariful per cursant	600 lei
Numărul estimativ de cursanți	5-10

DENUMIRE CURS	MANAGEMENTUL DIVERSITĂȚII ÎN ORGANIZAȚII
Tematica de curs:	Opoziția dintre cultură și diversitate Diversitatea în organizații: oportunitate sau provocare? Avantajele diversității forței de muncă. Bariere în calea exploatării acestor avantaje. Costurile ignorării Paradigme în managementul diversității. Paradigma resurselor umane. Paradigma organizației multiculturale Tehnici în managementul diversității. Diversitatea în leadership, planificarea strategică, managementul calității Evaluarea competențelor de management al diversității în organizații Exemple și bune practici
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Levente Salat
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 întâlniri de 4 ore fiecare; 2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare.
Tariful per cursant	600 RON
Numărul estimativ de cursanți	min 8 – max 20 cursanți

DENUMIRE CURS	METODE DE PREDARE DELIBERATIVE ȘI PARTICIPATIVE
Tematica de curs:	Introduceri și delimitări conceptuale cu privire la metodele de predare deliberative și participative (teoria educației participative și deliberative, tip de

	competențe dezvoltate, modalități de evaluare...etc) Practici deliberative utilizate în context internațional (american) Modalități de încorporare a acestor practici în actul de predare Instrumente de evaluare și reflectare a impactului practicilor de predare asupra competențelor și abilităților elevilor Exerciții practice de elaborare a unor practici deliberative în contexte reale
Numele lectorului/lectorilor	Lect. Univ. Dr. Ana Irina Kantor, Drd. Carmen Gabriela Greab
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 workshop-uri față în față * 4h fiecare = 8 ore 2h în mediul online - exerciții practice În urma cursului, participanții vor avea acces la resurse și exemple concrete de introducere a metodelor de predare deliberative și participative în actul de predare.
Tariful per cursant	500 lei/curs/participant
Numărul estimativ de cursanți	min 10 – max 20 cursanti

DENUMIRE CURS	MOBILE MEDIA. TEHNICI DE PRODUCȚIE FOTO ȘI AUDIO-VIZUALĂ, EDITARE ȘI PUBLICARE DE CONȚINUT
Tematica de curs:	Cursul MOBILE MEDIA este un curs introductiv în producția și publicarea mobilă. Cursanții vor învăța tehnici fotografice de bază, adaptate utilizării camerelor telefoanelor mobile, tehnici de filmare și editare folosind telefoane mobile, echipamente suplimentare și aplicații specializate, editare și prelucrare foto utilizând aplicații mobile, publicare pe Web și social media în formate optimizate pentru consumul pe dispozitive mobile. Realizarea fotografiilor clare cu telefonul mobil (focalizare, expunere, obiective). Aplicații pentru realizarea fotografiilor. Folosirea surselor de lumină (lumină naturală, lumină artificială). ISO, balans de alb, compensarea expunerii. Încadrături. Aspect ratio și adaptarea la social media. Reguli de compoziție și limbaj vizual. Filmările cu telefonul mobil - Telefoane, aplicații, echipamente suplimentare, reguli generale și compatibilități Elementele MOJO Storytelling: SCRAP: Story, Character, Resolution, Actuality and Production Construcția secvențelor și filmările dinamice, înregistrarea sunetului prin microfon Interviul video cu smartphone-ul Montajul pe smartphone, file delivery și phone management Evaluarea calității unei imagini Corecții tonale (luminozitate și contrast) Corecții cromatice (balans de alb, saturație) Îmbunătățirea detaliilor (sharpening, noise reduction) Reîncadrarea și aplicarea de corecții geometrice Aplicarea și editarea filtrelor creative Tipuri de conținut și formate digitale

	Tipuri de public și scenarii de publicare a conținutului Platforme digitale și strategii de conținut pe Web Sisteme de management de conținut Web Media sociale - pagini de Facebook Optimizarea pentru consumul pe dispozitive mobile Strategii multi-screen COPE - Create Once Publish Everywhere. Formate noi, optimizate pentru mobil – Instant Articles. Șabloane responsive și Multi-media storytelling Prezentări finale, feedback și evaluare
Numele lectorului/lectorilor	Conf. univ. dr. Andreea Mogoș Lect. univ. dr. Constantin Trofin Lect. univ. dr. George Prundaru Conf. univ. dr. Radu Meza
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	16 ore
Tariful per cursant	1200 lei
Numărul estimativ de cursanți	10 – 15 persoane.
DENUMIRE CURS	MULTICULTURALISM ȘI DIALOG INTERCULTURAL
Tematica de curs:	Conceptul de cultură. Rolul culturii în viața indivizilor și a comunităților Originea culturii. Bazele biologice ale culturii. Legătura dintre cultură, știință și politică Diversitatea etnoculturală ca fenomen. Consecințe politice ale diversității Multiculturalismul: încercări normative de gestionare a diversității Eșecul și reculul multiculturalismului Dialogul intercultural ca tentativă de model normativ alternativ Criza migrației în Europa. Se poate vorbi de o amenințare musulmană?
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Levente Salat
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 întâlniri de 4 ore fiecare; 2 ore de consultări on-line + 1 oră de evaluare.
Tariful per cursant	500 RON
Numărul estimativ de cursanți	min 8 – max 20 cursanți

DENUMIRE CURS	ORGANIZATIA INTELIGENTA: STRATEGIE, LEADERSHIP SI CULTURA ORGANIZATIONALA. CUM SE CONSTRUIESTE AVANTAJUL STRATEGIC.
Tematica de curs:	Organizatia inteligenta: concept si structura Erori strategice in organizatie Strategie in organizatia inteligenta Definirea profilului strategic al organizatiei: paradigma strategica, concept strategic, factori strategici cheie, avantaj competitiv Leadership strategic si organizatia inteligenta Cultura organizationala si organizatia inteligenta Diagnoza, evaluare si constructie in organizatia inteligenta Management si strategie: intergarea perspectivei strategice in functionarea organizatiei
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Călin Emilian Hînțea

Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	3 workshop-uri de 2h fiecare;
Tariful per cursant	350 lei/ora
Numărul estimativ de cursanți	15

DENUMIRE CURS	PLANIFICARE STRATEGICA IN COMUNITATI URBANE SI RURALE
Tematica de curs:	Strategia si planificarea strategica in comunitati Cum se construiește un process de planificare strategica in comunitati Definirea profilului strategic al comunitatii: concept strategic, factori strategici cheie, avantaj competitiv Dezvoltarea avantajului strategic pentru comunitate Strategie si programe operationale Erori strategice majore in planificarea comunitatilor
Numele lectorului/lectorilor	Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea Conf.univ.dr. Viorel Stănică
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	2 workshop-uri de 3h fiecare; o sesiune de 2 ore pentru aplicatii practice
Tariful per cursant	250 lei/ora
Numărul estimativ de cursanți	15

DENUMIRE CURS	PRACTICI DE COMUNICARE MEDIA
Tematica de curs:	Modul practic organizat în studioul de radio și în studioul de TV adresat în principal comunicatorilor publici - purtători de cuvânt, ofițeri de presă, echipe birouri de presă și alte categorii de comunicatori profesioniști Tehnici de producție video – tehnici de filmare și oportunități de imagine Tehnici de producție radio – tehnici de înregistrare Tehnici de producție foto – fotografia de presă și oportunități de imagine Tehnici specifice de comunicare publică pentru suport audio, foto, video și platforme multimedia, necesare purtătorilor de cuvânt și ofițerilor de presă Tehnici de producție și de distribuție de conținuturi (comunicate de presă text, cu inserturi audio, foto și video), utile echipelor birourilor de presă și comunicatorilor Strategii de organizare a declarațiilor de presă – activitate practică în Studio (sincron, insert, declarație) Strategii de organizare a interviurilor de presă – activitate practică în Studio (pentru suport audio-video)
Numele lectorului/lectorilor	Lect.univ.dr. Rareș Beuran (Expert fotojurnalism); Lucian Muntean (senior video-jurnalist PRO TV); Conf.univ.dr. Cristina Nistor (Fost Purtător de cuvânt al Universității Babeș-Bolyai); Cătălin Nunu (producător știri DigiFM).
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	16 ore 8 ore activitate de predare + 8 ore activitate practică organizată în Studioul de Radio și TV cu feed-back oferit cursanților
Tariful per cursant	1.000 lei
Numărul estimativ de cursanți	5-10

DENUMIRE CURS	PRESENTATION SKILLS FOR BUSINESS/ABILITĂȚI DE PREZENTARE PENTRU COMPANII (în limba română sau engleză)
Tematica de curs:	Modulul I. Presentation Skills and Data Visualisation: Crash Course (4 ore) Presentation Skills (2 ore). Curs general de prezentări, discurs public și folosirea tehnologiei în prezentări Data Visualization (2 ore). Tehnici de vizualizare a datelor statistice. Tipuri de grafice, cum le folosim, cum recunoaștem statisticile înșelătoare. Modulul II. In depth training. Practical workshops (10 ore). 5 workshopuri cu proiecte practice individuale sau de grup.
Numele lectorului/lectorilor	Lect. univ. dr. Adi Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs (modulul I); Lect. univ. dr. Adi Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs, Eleonora Vințeler, Ioana Urs (modulul II)
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	modul I – 4 ore, modul II – 10 ore
Tariful per cursant	doar modulul I: 349 lei (87,25 lei/oră); modulul I+II: 1249 lei (89.22 lei/oră).
Numărul estimativ de cursanți	20
DENUMIRE CURS	PRODUȚIE FOTO-VIDEO
Tematica de curs:	Cursul PRODUCȚIE FOTO-VIDEO este un curs introductiv în producția foto-video cu ajutorul telefonului mobil. Cursanții vor învăța tehnici fotografice de bază, adaptate utilizării camerelor telefoanelor mobile, tehnici de filmare și editare folosind telefoane mobile, echipamente suplimentare și aplicații specializate. Specificul fotografiei cu telefonul mobil: (folosirea obiectivelor, focalizarea, expunerea) Folosirea surselor de lumină (lumină naturală, lumină artificială). ISO și balans de alb Încadrături. Aspect ratio și adaptarea la social media. Reguli de compoziție și limbaj vizual. Portretul și narațiunea vizuală Filmările cu telefonul mobil - Telefoane, aplicații, echipamente suplimentare, reguli generale și compatibilități Utilizarea corectă a luminii în diferite tipuri de filmare, scheme de iluminare. Audio - Obținerea unui sunet de calitate prin metode adaptate situațiilor concrete. Regulile de bază ale filmării. Decupajul, racordul și continuitatea. Construcția secvențelor și filmările dinamice. Interviul video cu smartphone-ul Montajul pe smartphone, file delivery și phone management Prezentări finale, feedback și evaluare
Numele lectorului/lectorilor	Conf. univ. dr. Andreea Mogoș Lect. Univ. dr. Constantin Trofin
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	10 ore
Tariful per cursant	800 lei
Numărul estimativ de cursanți	7 – 12 persoane.

DENUMIRE CURS	PROGRAME DE INTERNSHIP DE SUCCES
Tematica de curs:	componentele principale ale unui program de internship; instrumente practice necesare organizării unui program de internship, de la promovarea programului, până la evaluarea acestuia; exemple practice din cele peste 20 de ediții de Internship Cluj organizate de Fundația Danis, pentru peste 1300 de studenți.
Numele lectorului/lectorilor	Paula Beudean, certified trainer – FSPAC și Fundația Danis
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	o zi de workshop, face-to-face, 6 ore
Tariful per cursant	450 lei
Numărul estimativ de cursanți	min. 7 – max. 20 cursanți

DENUMIRE CURS	ROLUL COMUNICĂRII VERBALE ȘI NONVERBALE ÎN INTERACȚIUNILE DE LA LOCUL DE MUNCĂ
Tematica de curs:	Formarea primei impresii; Comunicarea gestuală; Persuasiune și manipulare prin intermediul limbajului verbal și nonverbal; Poziții de putere și comportament nonverbal
Numele lectorului/lectorilor	Lect. univ. dr. Corina Rotar
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	20 ore
Tariful per cursant	430 lei
Numărul estimativ de cursanți	15

DENUMIRE CURS	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
Tematica de curs:	Prezența online și social media; Tipuri de conținut pe paginile de Facebook; Campanii de promovare – configurarea publicului țintă și planificarea publicării; Facebook Page Insights și măsuri ale impactului la public; Ecosistemul Facebook Business și publicarea de mesaje publicitare; Distribuirea mesajelor pe pagini și platforme multiple; Bune practici în redactarea de mesaje; Bune practici în producția de conținut vizual și audiovizual; Bune practici în administrarea comentariilor; Proiectarea conținutului pentru dispozitive mobile și Instant Articles; Analiza paginilor de Facebook folosind interogarea API; Configurarea de chat bots pentru Facebook Messenger.
Numele lectorului/lectorilor	Conf. Univ. dr. dr. Radu Meza, drd. Paul Boca, Bogdan Beșliu
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	12 ore
Tariful per cursant	600 lei
Numărul estimativ de cursanți	20 (minim 15, maxim 25)

DENUMIRE CURS	SOCIAL MEDIA PENTRU ORGANIZAȚII
Tematica de curs:	1 Modul

	Cum se utilizează conturile de social media instituționale. Așa da, așa nu. Diferențe față de paginile personale.
Numele lectorului/lectorilor	Lect. univ. dr. Adrian Hudrea, Lect. univ. dr. Nicolae Urs
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	3 ore
Tariful per cursant	299 lei (99,66 lei/oră)
Numărul estimativ de cursanți	20

DENUMIRE CURS	STORYTELLING-UL: INSTRUMENT DE LUCRU AL SPECIALIȘTILOR ÎN COMUNICARE
Tematica de curs:	Comunicare. PR. Advertising – the basics Storytelling (definiție, caracteristici) Storytelling-ul în campanii de PR Storytelling-ul în campanii publicitare Storytelling-ul în comunicarea digitală Studii de caz. Campanii de succes. Ce spun specialiștii.
Numele lectorului/lectorilor	Lect. univ. dr. Corina Rotar, Asist. univ. dr. Ioana Lepădatu
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	4 săptămâni de studiu, a câte 2 ore pe săptămână (întâlniri față în față), 1 oră pe săptămână (întâlniri <i>on-line</i>).
Tariful per cursant	1000 lei
Numărul estimativ de cursanți	25

DENUMIRE CURS	STORYTELLING – CUM SĂ FOLOSEȘTI STORYTELLING-UL ÎN DEZVOLTAREA ORGANIZAȚIONALĂ
Tematica de curs:	Mindset-ul de storytelling și puterea poveștilor, cu focus pe rolul poveștilor în dezvoltarea organizațiilor; Tehnici de bază de storytelling; Cum să construiești povestea ta în legătură cu organizația pe care o conduci sau în care lucrezi; Cum să construiești povestea organizației tale și povești valoroase pentru angajați și clienți.
Numele lectorului/lectorilor	Paula Beudean, certified trainer
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	o zi de workshop, face-to-face, 6 ore
Tariful per cursant	450 lei
Numărul estimativ de cursanți	min. 7 – max. 20 cursanți

DENUMIRE CURS	STORYTELLING ȘI PUBLIC SPEAKING
Tematica de curs:	Mindset-ul de storytelling și puterea poveștilor; Tehnici de bază de storytelling; Cum să îți construiești propria poveste și cum o conectezi la orice prezentare; Cum folosești storytelling-ul pentru discursuri / prezentări de succes.
Numele lectorului/lectorilor	Paula Beudean, certified trainer
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	o zi de workshop, face-to-face, 6 ore

ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	
Tariful per cursant	450 lei
Numărul estimativ de cursanți	min. 7 – max. 20 cursanți

DENUMIRE CURS	TEHNICI PROFESIONALE DE FOTOGRAFIE DIGITALĂ ȘI FOTOJURNALISM
Tematica de curs:	Tehnici de fotografie digitală Tehnici de editare foto Fotojurnalism – fotografia de eveniment (social, sportiv, cultural) Fotojurnalism – fotoreportajul Fotografie digitală de publicitate Fotografia de studio Aplicații practice de teren și de studio
Numele lectorului/lectorilor	Lect.univ.dr. Rareș Beuran (Expert fotojurnalism); Tomi Tothpal (Expert fotograf).
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	14 ore 6 ore activitate de predare + 8 ore activitate practică (cu feed-back oferit cursanților) – aplicații foto practice de teren și de studio
Tariful per cursant	800 lei
Numărul estimativ de cursanți	5-10

DENUMIRE CURS	VOLUNTARIATUL ÎN ROMÂNIA – <i>TOT CE TREBUIE SĂ ȘTII DESPRE ACEST CONCEPT.</i>
Tematica de curs:	Cursul va aborda atât perspectiva managerului de companie, cât și pe cea a voluntarului. Se vor trece în revistă pașii pe care trebuie să îi facă un manager de companie/ brand/ ONG pentru a-și forma echipa de voluntari dorită. Tehnicile de atragere a celor mai potriviți voluntari și de recompensare a acestora. Partea legală care trebuie acoperită, analizând legislația actuală. Se vor analiza situații concrete din diferite domenii: ONG-uri, festivaluri, evenimente corporate.
Numele lectorului/lectorilor	Asist. univ. dr. Ioana Lepădatu
Nr. de ore față în față (și nr. de ore <i>on-line</i> dacă este cazul)	4 săptămâni de studiu, a câte 3 ore pe săptămână (întâlniri față în față), 2 ore pe săptămână (întâlniri on-line).
Tariful per cursant	1000 lei
Numărul estimativ de cursanți	35