

Programarea examenelor
Masterat Relații Publice IFR

ANUL I - 12.06-2.07.2017	DATA	ORA	SALA
Guvernanta europeana	Vezi detalii mai jos		
Management strategic al sistemelor de comunicare	Vezi detalii mai jos		
Relații publice sectoriale	Vezi detalii mai jos		
Publicitate	Vezi detalii mai jos/17.06	12	101
Psihologie socială și comportamentală	24.06	15	V/2
Practică profesională– raport de practica si adeverinta	la Departamentul IDIFR sau scanate pe adresa cadar@fspac.ro pana la data de 30 iunie 2017		

ANUL II – 27.05-11.06.2017	DATA	ORA	SALA
Tehnici avansate de comunicare	27.05	10	V/2
Campanii și strategii de PR comercial/servicii	27.05	11	V/2
Responsabilitate sociala corporatista	7.06	18	II/4
	10.06	12	III/2
Seminar de cercetare	Vezi detalii mai jos		

Sesiune de restante pentru an II si prelungire de studii
12-18.06.2017

12-18.06.2017	DATA	ORA	SALA
Responsabilitate sociala corporatista	12.06	16	V/2
Tehnici avansate de comunicare	14.06	14	III/2
Campanii și strategii de PR comercial/servicii	14.06	15	III/2
Seminar de cercetare	Vezi detalii mai jos		

Guvernanta europeana

Scrieți un referat în care să analizați **unul** dintre cele cinci scenarii pentru Europa, așa cum sunt ele statuate în documentul intitulat ”Cartea Albă privind Viitorul Europei”, emis de Comisia Europeană.

Documentul poate fi găsit la următorul link: https://europa.eu/european-union/sites/europaefiles/files/whitepaper_ro.pdf

Referatul trebuie să cuprindă și **o strategie de promovare a scenariului analizat.**

Cerințele referatului:

* 1500 cuvinte

* Format: Times New Roman, 12, justify

* Minimum 1 referință bibliografică per pagină

* Referatul va cuprinde, pe ultima pagină, separat de corpul referatului, bibliografia.

Referatul va trebui trimis online la adresa stoica@fspac.ro, pana la data de 30 iunie 2017.

Managementul strategic al sistemelor de comunicare

Cadrul de evaluare

- Realizarea unui proiect individual.

- Proiectul :

o se va realiza in conformitate cu structura furnizata in cadrul primei intalniri din acest semestru (vezi cei patru pasi si noua etape).

o Cazul ales pentru analiza va fi o entitate organizationala: firma, ONG, institutie publica.

Demersurile de analiza si documentare se vor finaliza cu o plan/strategie de comunicare.

o dimensiune si continut:

§ numarul de pagini sa fie cuprins intre 10-12;

§ proiectul va contine o component teoretica (aprox. 4-5 pagini)

§ partea de analiza a registrului communicational va include utilizarea instrumentelor de lucru prezentate in cadrul intalnirilor: STEEP, SWOT, matricea putere interes, analiza celor 5C etc

Lucrarea va respecta conditiile de elaborare si redactare de tip academic: se vor mentiona sursele bibliografice consultate (obligatoriu), evitarea preluarilor de tip Copy+Paste etc.

Termenul limita: 22 iunie, ora 23.59 pe adresa hosu@fspac.ro

Pentru studentii din anul II (cu restanta la aceasta disciplina) termenul limita este 9 iunie, in sesiunea normala si 18 iunie, in sesiunea de restante.

Relatii publice sectoriale

Evaluarea consta in realizarea unui proiect individual in care se realiza analiza unei campanii sociale derulata de catre un ONG (organizatie neguvernamentala si non-profit) realizata in ultimii ani in Romania. ONG-ul (asociatie sau fundatie), respectiv campania aleasa pot avea acoperire locala, regionala sau nationala.

Analiza se va concentra pe asepctele de natura communicationala ale campaniei: analize privind prezenta in mediile online (web, social media, retele sociale, blogosfera etc), utilizare si prezenta in mass-media, mesajele si temele centrale de comunicare, actorii sociali implicati, descrierea publicurilor tinta vizate de comunicare etc.

Proiectul va trebui sa contina intre 7-10 pagini.

Proiectul va fi predat online pana in data de 22 iunie, ora 23.59 pe hosu@fspac.ro

Pentru studentii din anul II (cu restanta la aceasta disciplina) termenul limita este 9 iunie, in sesiunea normala si 18 iunie, in sesiunea de restante.

Seminar de cercetare

Prezentarea temei lucrarii de disertatie. Cei care nu isi prezinta lucrarea de disertatie in aceasta sesiune trebuie sa faca un exercitiu si sa se gandeasca la o tema de cercetare si cum ar putea fi ea investigata.

Descrierea unui design de cercetare pentru o tema aleasa de dvs.

Designul de cercetare va include:

Intrebari de cercetare

Ipoteze de lucru

Metode de cercetare utilizate

Specificarea limitelor spațiale ale lucrarii

Maximum 2 pagini.

Termen limita: 1 iunie 2017, ora 12.00- sesiune normala si 15 iunie, ora 12.00 – sesiune de restante, pe adresa de e-mail: farcas@fspac.ro

Pentru nota la materia **Publicitate** puteti opta pentru examen in 17.06 ora 12 sala sala 101 din materia Publicitate (sponsorizare, marketing direct, product placement si promovarea vanzarilor) sau sa trimiteti pe email catre cadar@fspac.ro o lucrare scrisa intre 3-5 pagini in care sa descrieti si sa comentati o campaniei publicitara recenta (2014-2017) care sa includa elemente de online, social media etc. Termenul limita este 17.06.2017.