

Comunicare și Relații Publice

Metoda de evaluare:
Examen tip grilă

Teme:

1. Agenția de publicitate (structura, funcții)
2. Conceptul de imagine și de transfer de imagine
3. Poziționarea
4. Strategia publicitară
5. Instrumente BTL
6. Forme ale comunicării
7. Modele ale comunicării
8. Funcțiile sistemului de PR
9. Operatorii PR
10. Comunicarea intrasistemică
11. Comunicarea cu sistemele învecinate
12. Corporate identity

Bibliografie:

- Balaban, D.C.- “Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media” , Polirom, Iași, 2009 .
- Rus, C.- “Introducere în știința comunicării și relațiilor publice “ , Institutul European, Iași, 2002.
- Rus, C.- “Relații Publice și Publicitate “ , Institutul European, Iași, 2004.