

Programarea examenelor
20-26.02.2017
Master Publicitate IFR

ANUL I	DATA	ORA	SALA
Publicitate	20.02	12	101
Teorii ale comunicării	21.02	16	V/2
Relații publice. Instrumente și tehnici	21.02	17	V/2
Istoria media si a publicitatii (vezi detalii mai jos)	24.02	16	IV/3
Metode de cercetare in publicitate si relatii publice	Detalii mai jos		

ANUL II	DATA	ORA	SALA
Creativitate in publicitate	Proiect – pana in 20.02 – vezi detalii in suport de curs		
Marketing	25.02	10.30	T3
Dezvoltare personala si branding personal	Detalii mai jos		
Publicitate radio-TV	Detalii mai jos		
Publicitate in presa scrisa si outdoor	Detalii mai jos		
Practica PR	Adeverinta si raport de practica in forma printata la Departament IDFR sau scanate pe email cadar@fspac.ro pana in 23.02.2017		

Metode de cercetare in publicitate si relatii publice (an I)

- proiect individual

- tema proiect: la alegere

- 8 - 10 pagini (aprox. 40% teorite - 60% practica) + anexe (chestionar, ghid de interviu, tabele, grafice etc.)

- structura proiect:

- partea teoretica: - definire concepte, legatura intre conceptele cheie (dictionare, tratate etc)

- partea practica: - de folosit metode de cercetare cu instrumentele de cercetare aferente (analiza: plan campanie- slogan, obiectiv campanie, grup tinta, tip mesaj, canale media etc.)

- ca si instrumente de cercetare se pot folosi chestionarul si ghidul de interviu (de anexat exemplu de chestionar si ghid de interviu)

- se poate face o analiza de continut a unui canal mass-media

- termen predare proiect: 26 februarie 2017

Istoria media și a publicității

1. Referat de prezentare a unei tematici de la temele 1 – 7 de seminar (70% din nota finala);
 2. Prezentarea unui portofoliu in format electronic cu reclame si comerciale aferente unei teme din cadrul tematicii cursului (30% din nota finala).
- Nota: Ambele activitati sunt obligatorii.

Publicitate radio TV

Pana la data de 09.02 trebuie sa elaborati o reclamă pentru o băutură concepută de dvs. (să îi dati un nume, un design, un slogan). Bbautura poate fi de orice tip (cafea, suc, sirop, alcool etc.). Spotul trebuie să dureze maxim 30 de sec., să fie filmat și prelucrat de catre dvs.. Pe moodle sunt cateva prezentari care va vor ajuta la pregatirea reclamei. Spotul va fi trimis pe email la adresa szambolics@fspac.ro pana la data de 26.02.2017

Publicitate în presa scrisă și outdoor

Realizarea unui afis in Photoshop, format A3, jpeg cu tema : campanie publicitara la un produs romanesc., Afisul va fi trimis pe email, la adresa onciu@fspac.ro - data limita 26 februarie 2017.

Dezvoltare personală și branding personal

Masteranzii trebuie să predea un material de 4 pagini (Times 12; 1,5) în care să prezinte un proiect de dezvoltare personală pentru următorii 5 ani. Materialele se depun la Departamentul IDIFR pina in 23 februarie, ora 12.