

**JURNALISM ID**  
**PROGRAMARE EXAMENE**  
**20-26 FEBRUARIE 2017**

**Jurnalism an I**

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>SALA</b>
20.02.2017	16.00- 20.00	Expresie verbală și nonverbală	Studio TV
20.02.2017	10.00-12.00	Metodologia cercetării științifice	V/2
21.02.2017	10.00-12.00	Comunicare vizuala	101 Examen scris 70%+ teme 30%.  Vezi detalii mai jos!
24.02.2017	12.00	Genuri jurnalistice	101
22.02.2017	10.00-12.00	Introducere in studii media	C1
23.02.2017	e-mail	Tehnici de redactare: Gramatică normativă	Vezi detalii mai jos !
21.02.2017	12.00	Introducere in stiinta comunicarii si a relatiilor publice	V/2
23.02.2017	10.00	Atelier Presa scrisă Predare teme	II/1

**Jurnalism an II**

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>SALA</b>
24.02.2017	e-mail	Introducere în științele sociale: Sociodinamica comunicării	Vezi detalii mai jos!
24.02.2017	12.00-14.00	Istoria presei românești	II/2
22.02.2017	14.00-16.00	Introducere în administrația publică	101
20.02.2017	12.00-14.00	Teoria noilor media	Evaluare online pe MOODLE. Aceasta evaluarea se poate face si in sala C1, la sediul facultatii, daca aveti dificultati cu internetul.
23.02.2017	e-mail	Atelier Radio	Vezi detalii mai jos!!
24.02.2017	9-12	Practica in institutii de presa (2)	Predare documentatie de practica la Departamentul ID
25.02.2017	e-mail	Reportaj radio	Vezi detalii mai jos!

**Jurnalism an III**

<b>DATA</b>	<b>ORA</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>SALA</b>
20.02	11	Limba engleza – examen oral	Sala IV/6
20.02.2017	18.00	Etică și deontologie profesională	III/2

24.02.2017	e-mail	Comunicare online	Vezi detalii mai jos!
24.02.2017	e-mail	Atelier jurnalism online	Vezi detalii mai jos!
25.02.2017	e-mail	Jurnalism european	Vezi detalii mai jos!
24.02.2017	9-12	Practica in institutii de presa (4)	Predare documentatie de practica la Departamentul ID
22.02.2017	12.00	Metode de cercetare media	III/1-Prezentare proiect-vezi detalii mai jos!
23.02.2017	10-14	Jurnalism de investigatii Examen oral	II/1

Disciplina: **Comunicare online**

Vă rog să realizați un site pe orice formă de sistem de management de conținut (Wordpress-ul gratuit de pe wordpress.com e perfect) pe care să-l populați cu conținut legat de larga sferă a media (cel puțin 4-5 postări) pe orice subiect. Linkurile le veți putea urca pe moodle sau să mi le trimiteți pe mail la [costina@fspac.ro](mailto:costina@fspac.ro). Dacă aveți deja bloguri sau siteuri personale puteți să mi le trimiteți pe acelea.

**Atelierul de jurnalism online** reprezintă, de facto, orele de laborator pentru comunicarea online. În consecință nu va fi nevoie să realizați un proiect separat pentru această disciplină, ci veți fi notați pe baza proiectului descris mai sus.

Disciplina: **Reportaj radio**

Vă rog să realizați cel puțin 3 materiale audio care să îndeplinească cerințele de principiu ale reportajului radiofonic. Pot fi abordate orice fel de subiecte, iar materialele nu au restricții formale (pot fi portret, atmosferice, descriptive, de eveniment s.a.). Fișierele le puteți urca pe moodle în limita a 50 mb, sau să mi le trimiteți printr-un serviciu de web, ar fi de preferat un serviciu cu stocare pe termen lung (cloud), de ex google drive față de cele de transfer de ex wetransfer. Adresa de mail este [costina@fspac.ro](mailto:costina@fspac.ro).

**Gramatica normativă:**

1. Toti studentii (cei din anul 1 si cei restantieri) vor avea de alcatuit o lucrare cu urmatoarea tema generala: *Aspecte ale dinamicii limbajului mediatic romanesc*. In aceasta lucrare trebuie sa realizeze o analiza a limbajului de presa, din perspectiva uneia sau mai multor tematici existente in suportul de curs.
2. Lucrarea trebuie trimisa pe adresa [cursgramaticanormativa@gmail.com](mailto:cursgramaticanormativa@gmail.com), pana in data de 23.02.2017. Lucrarea sa fie trimisa in format doc sau pdf.

**Comunicare vizuala**

Va rog sa realizati designul unei pagini de ziar, afisul unui eveniment, o fotografie de presa.

Pentru fiecare lucrare veti primi pana la 1punct, in functie de corectitudinea realizarii temei.

**Atelierul de radio:**

1. **Pentru examenul din sesiunea normala la ATELIER RADIO**, fiecare student este invitat **sa redacteze 5 stiri radio** - se vor utiliza ca surse principale informatii obtinute prin

documentare directa (participare la eveniment) sau comunicate de presa disponibile pe site-urile diferitelor institutii publice, companii, firme, asociatii etc. Pentru fiecare stire, studentul va preciza sursa utilizat/a sau link-ul catre comunicatul de presa utilizat. Domenii diferite: social, cultural, economic, politic, sportiv, international etc. **Stirile vor fi trimise la adresa [cristina.nistor@fspac.ro](mailto:cristina.nistor@fspac.ro) pana la data de 10 februarie, cu titlul "Examen Atelier radio ID".**

2. Pentru **examenul restanta la ATELIER RADIO** - studentul este invitat **sa redacteze 5 stiri radio** - se vor utiliza ca surse principale informatii obtinute prin documentare directa (participare la eveniment) sau comunicate de presa disponibile pe site-urile diferitelor institutii publice, companii, firme, asociatii etc. Pentru fiecare stire, studentul va preciza sursa utilizat/a sau link-ul catre comunicatul de presa utilizat. Domenii diferite: social, cultural, economic, politic, sportiv, international etc + **sa realizeze o analiza** de cel putin 3 pagini **a unui post de radio din Romania** (care sa cuprinda referiri la zona de emisie, formatul de program, grila de programe si principalele emisiuni si realizatori). **Materialele vor fi trimise la adresa [cristina.nistor@fspac.ro](mailto:cristina.nistor@fspac.ro) pana la data de 23 februarie, cu titlul "Examen restanta Atelier radio ID".**

3. Pentru **examenul pentru marire a notei la ATELIER RADIO** - studentul este invitat sa sa realizeze **o analiza** de cel putin 3 pagini **a unui post de radio din Romania** (care sa cuprinda referiri la zona de emisie, formatul de program, grila de programe si principalele emisiuni si realizatori). **Analiza va fi trimisa la adresa [cristina.nistor@fspac.ro](mailto:cristina.nistor@fspac.ro) pana la data de 23 februarie, cu titlul "Examen marire Atelier radio ID".**

### **Jurnalism european:**

1. Pentru evaluarea din sesiunea normala - Studentul este invitat sa realizeze un referat (de cel putin 4 pagini) despre o organizatie media care promoveaza jurnalismul european (una, la alegere):

- Euronews (<http://www.euronews.com/>)
- EUObserver (<https://euobserver.com/>)
- EURANET PLUS (<http://euranetplus-inside.eu/>); in lb romana:
- EURACTIV (<http://www.euractiv.com/>) sau in limba romana: <http://www.euractiv.ro/>
- Politico Brussels (<http://www.politico.eu/brussels/>)
- VoxEurop (<http://www.voxeurop.eu/en/>) si (<http://www.voxeurop.eu/en/about>)
- Calea Europeana (<http://www.caleaeuropeana.ro/>)

Structura lucrarii va cuprinde: titlul, introducerea, cadrul teoretic, metoda de cercetare utilizata, studiul de caz, concluziile si precizarile bibliografice.

In general, lucrarea va face referiri cel putin la urmatoarele aspecte:

La cadrul teoretic:

- un istoric si descrierea respectivei organizatii de media
- referiri la platforma online de stiri, la continutul acesteia si la formatele jurnalistice (genuri jurnalistice, formate media diferite etc)

La studiul de caz:

- o analiza mai aprofundata a unui subiect european (de exemplu: analiza articolelor care trateaza *Cazul Brexit*, *Criza imigrantilor*, *Atacurile teroriste petrecute pe teritoriul UE* sau alte subiecte de interes european) unde se va urmari modul in care este acoperit subiectul astfel incat sa fie de interes (relevant) pentru un public european si principalele surse oficiale utilizate.

Fiecare student este invitat sa trimita tema finala la adresa [cristina.nistor@fspac.ro](mailto:cristina.nistor@fspac.ro) pana la data de 10 februarie, cu titlul "Examen Jurnalism european ID".

2. Pentru evaluarea din sesiunea de restante - Studentul este invitat sa realizeze referatul de la "Punctul 1" + Analiza platformei de comunicare online a Uniunii Europene: Europa Newsroom [https://europa.eu/newsroom/home\\_en](https://europa.eu/newsroom/home_en) (Aici pot fi consultate mai multe detalii despre

aceasta

platforma: [https://europa.eu/newsroom/about\\_en](https://europa.eu/newsroom/about_en))

Fiecare student este invitat sa trimita materialele la adresa [cristina.nistor@fspac.ro](mailto:cristina.nistor@fspac.ro) pana la data de 23 februarie, cu titlul "Examen restanta Jurnalismul european ID".

3. Pentru evaluarea in vederea maririi notei - Studentul este invitat sa realizeze Analiza platformei de comunicare online a Uniunii Europene: Europa Newsroom [https://europa.eu/newsroom/home\\_en](https://europa.eu/newsroom/home_en) (aici pot fi consultate mai multe detalii despre aceasta platforma: [https://europa.eu/newsroom/about\\_en](https://europa.eu/newsroom/about_en))

Fiecare student este invitat sa trimita materialele la adresa [cristina.nistor@fspac.ro](mailto:cristina.nistor@fspac.ro) pana la data de 23 februarie, cu titlul "Examen restanta Jurnalismul european ID".

Va invit sa primiti si urmatoarele materiale de infomare realizate de Uniunea Europeana:

- Informatii generale despre Uniunea Europeana - [http://europa.eu/european-union/about-eu\\_ro](http://europa.eu/european-union/about-eu_ro)

- Institutiile europene - [http://europa.eu/european-union/about-eu/institutions-bodies\\_ro](http://europa.eu/european-union/about-eu/institutions-bodies_ro)

- 12 Lectii despre Europa (doc. atasat)

- Prezentarea Uniunii Europene - [https://europa.eu/european-union/documents-publications/slide-presentations\\_ro](https://europa.eu/european-union/documents-publications/slide-presentations_ro)

Studiul *Communicating Europe*, autor Claes de Vreese - <http://fpc.org.uk/fsblob/89.pdf>

## Metode de cercetare media

Pentru examenul la metode de cercetare, trebuie elaborat un proiect de cercetare pe o temă legată de mass media (exemple posibile: modul în care este reprezentat în media un actor politic, sportiv, vedetă din show-business, analiza unor jurnale de știri pentru identificarea agendei media etc.) Lungimea proiectului trebuie să fie între 6-8 pagini, care să respecte următoarea structură:

- Titlu
- Introducere în tematica cercetării
- Fundamentul teoretic (definirea conceptelor și explicarea principalelor teorii - max 1 pag si jumătate)
- Întrebări de cercetare ȘI/SAU ipoteze
- Metodologie (eșantion, durată, indivizi, metode și instrumente de cercetare folosite) - trebuie folosite una sau mai multe metode de cercetare: analiza de conținut, focus grupul, sondajul de opinie, studiul de caz, analiza de imagine etc.
- Analiza datelor (Interpretarea datelor cu ajutorul teoriilor specificate și verificarea răspunsurilor la întrebările de cercetare)
- Concluzii
- Bibliografie
- Anexe (dacă e necesar)

Prezentarea va dura între 5 și 7 minute, fiind urmată de întrebări.

Se pot folosi prezentări Powerpoint/Prezi sau de alt tip, dar nu este obligatoriu.

Examen **Sociodinamica comunicării**: un eseu de minim 2 pagini și maxim 3 (character 12, distanță: 1,5 rânduri) despre Libertatea de expresie cu referire la cazul Șincai sau Charlie Hebdo.

Imaginile care au produs scandalul: [http://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/pozele-pornit-scandalul-liceul-sincai-cluj-7\\_54ef9d46448e03c0fd05c489/index.html](http://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/pozele-pornit-scandalul-liceul-sincai-cluj-7_54ef9d46448e03c0fd05c489/index.html).

Se cere:

- o opinie formată în urma unei documentări.
- argumente aduse în favoarea opiniei pe care o aveți în urma cercetării.

**Tipuri de argumente:**

- *Argumente de succesiune*: de la cauza la efect. Ex: *Care ar fi cauza care a dus la apariția aceluia grup pe fb?*
  - *Argumente de coexistență*: de la esența la manifestările sale. Ex: *Ce mai reprezintă intimitatea? Cum o mai interpretăm în zilele noastre? Este un caz de atac la persoană? Ce mai rămâne din respectul pentru autoritate?*
  - *Argumentare prin exemplu*: recursul la evenimentul empiric particular. Ex: *Dacă au mai existat evenimente similare (la noi sau în străinătate) și cum au fost rezolvate? Cum au reacționat cei implicați?*
  - *Argumentul de autoritate și recursul la formule* (expresie scurtă care se impune încrederii noastre, grație formei sale, dar și vechimii și anonimatului). *Un argument în care puteți să aduceți în discuție fie ceea ce a spus vis-à-vis de caz o personalitate, fie să vă referiți la valorile societății (care sunt? Dacă sunt în schimbare? Dacă tinerele generații mai aderă la vechi valori sau au altele?)*
    - o concluzie la care dumneavoastră ați ajuns în urma documentării și argumentării.
- Întrebări posibile de la care puteți porni:
- Ce a cauzat această atitudine a elevilor? Ce reprezintă această atitudine? Indignare? Nemulțumire? Teribilism? Inconștiență? Ce au dorit ei să transmită?
  - Cum se redefinește sfera public/privat în contextul rețelelor sociale?
  - Dacă considerați juste măsurile punitivă luate. Sunt prea mari? Prea mici?
  - Ce am putea înțelege din cazul Șincai? Este doar o problemă între generații sau este rezultatul unei lumi și societăți în schimbare?

Se depuncea: lipsa titlului, abuzul de citate (nu mai mult de două pe pagină), lipsa notelor în care să specificați de unde aveți citatele, copy-paste-ul. De trimis pe adresa [pughineanu@fspac.ro](mailto:pughineanu@fspac.ro)

---

Studentii de la ID, în situații speciale, pot participa la examene împreună cu studenții de la zi, doar la a doua dată de examinare comunicată studenților de la zi. Nu uitați să precizați faptul că sunteți studenți la ID.