



EVALUAREA PLANULUI DE ASIGURARE A CALITĂȚII – 2015

Domenii ale calitatii	Obiective	Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivelor	Cuantificarea obiectivului/ indicatori	Responsabil	Termene	Cuantificarea realizării obiectivului	Motivele nerealizării
Capacitate instituțională	1.1. Ridicarea nivelului calitativ al actului managerial și de administrare instituțională	1.1.1. Elaborarea planului operațional pe baza planului strategic al facultății pe anul 2015 și adoptarea de măsuri restrictive ce se impun în materie de finanțare		Prodecan Prof. dr. Levente Salat	Martie 2015	Realizat	
		1.1.2. Întreținerea și exploatarea clădirii facultății în condiții de economicitate și sustenabilitate		Prodecan Conf. Dr. Viorel Stănică		Realizat	
		1.1.3. Realizarea unui mediu fizic plăcut și adecvat activităților didactice și extrașcolare				Realizat	



Departamentul de Administrație Publică						
Capacitate instituțională	1.1. Ridicarea nivelului calitativ al actului managerial și de administrare instituțională	1.1.4. Creșterea calității serviciilor oferite de către personalul auxiliar	Chestionare aplicate cadrelor didactice, studenților și personalului administrativ Organizare de minim 2 evenimente culturale extracuriculare pt. studenți Organizarea conferinței studenților de la nivel licența și masterat	Șeful de departament	Decembrie 2015 Octombrie 2015 Mai 2015	Evaluarea cadrelor didactice de către studenții de la nivel licență și masterat pe baza unor chestionare sde evaluare Organizare de 4 manifestări culturale extracuriculare (CinemaAp, Clubul Alpin, BoardGamesNight, LibraryClub) Organizare de 3 manifestari științifice pentru studenți (2 workshop-uri științifice studențești și 1 conferință științifică națională studențească)
	1.2. Consolidarea bazei tehnico-materială	1.2.3. Achiziționarea de calculatoare, laptopuri, imprimante și videoproiectoare 1.2.4. Achiziționarea de cărți pentru Biblioteca facultății, continuarea creării bibliotecii virtuale	Achiziționarea de noi calculatoare și laptopuri pe anul 2015 Chestionare aplicate studenților	Șeful de departament	Decembrie 2015	Achiziționare de tehnică IT (calculatoare și soft-uri) 4 PC-uri și 3 licențe soft Acces la baze cu jurnnale și reviste științifice. Continuarea creării bibliotecii virtuale prin scanare de capitol de cărți



Eficacitate educațională	2.1. Oferta educațională	<p>2.1.1. Inițierea unor programe educaționale noi, atât la nivel licență, cât și master, care să răspundă provocărilor majore ale contextului actual din România și din lume</p> <p>2.1.2. Diversificarea ofertei educaționale prin inițierea unor programe de educație la distanță, cursuri postuniversitare și alte forme de <i>adult education</i></p> <p>2.1.3. Consolidarea programelor oferite în limbi de circulație internațională și dezvoltarea acestora în programe de tip <i>joint</i> sau <i>dual degree</i> cu universități internaționale de prestigiu</p>	<p>Numărul de candidați pentru studii nivel licență și nivel master</p> <p>Continuarea programelor postuniversitare Managementul Administrației Publice și Managementul comunicării în sectorul public</p> <p>Deruleaza regim Double Degree la Cluj programul masteral AP în limba engleză, împreună cu Universitatea Corvinus, Budapesta</p>	Șeful de departament	Decembrie 2015	<p>Acreditarea unui nou program de licență în domeniul AP (programul de Leadership)</p> <p>Demararea procedurilor de acreditare a unui program de master în AP (masteratul de MRU în Sectorul Public)</p> <p>Continuare programului postuniversitar (Managementul Administrației Publice)</p> <p>Deruleaza regim Double Degree la Cluj programul masteral AP în limba engleză, împreună cu Universitatea Corvinus, Budapesta</p>	
	2.2. E-learning	2.2.1. Dezvoltarea în continuare a platformei de <i>e-learning</i>	Minim 40 de cursuri oferite prin platforma electronică	Șeful de departament	Decembrie 2015	Totate cursurile pentru programul de ID sunt oferite în format electronic și încărcate pe platforma Moodle	



	2.3. Ridicarea standardului procesului educațional	2.3.1. Continuarea folosirii metodelor de predare interactive, atractive și stimulative pentru studenți 2.3.2. Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educațional 2.3.4. Actualizarea programelor analitice în conformitate cu exigențele pieței muncii și a mediului de afaceri 2.3.5. Promovarea metodelor de examinare și evaluare a studenților care implică un proces susținut și continuu de pregătire și învățare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire 2.3.6. Dezvoltarea portofoliului de predare a fiecărui cadru didactic și actualizarea studiilor de caz 2.3.7. Adoptarea unor programe stimulative pentru studenți 2.3.8. Evaluarea cursurilor și a seminariilor prin implementarea unor interesistențe realizate de șeful de catedră și de către colegi. 2.3.9. Aderarea cadrelor didactice la metodele de evaluare și examinare bazate pe pregătirea continuă și stimularea studenților 2.3.10. Evaluarea continuă a cursurilor de către studenți, șef de departament și studenți și monitorizarea procesului de predare	Numărul de chestionare completate de studenți 50 % dintre syllabusuri actualizate la zi Reactualizarea la zi a syllabusurilor Minim o evaluare Numărul de mobilități Erasmus Min. 2 specialiști	Șeful de departament	Decembrie 2015	Evaluarea profesorilor de către studenți prin intermediul chestionarelor on-line 50 % dintre syllabusuri actualizate (nivel licență + master) 50 % dintre syllabusuri actualizate (nivel master + licență) 3 evaluări colegiale Evaluarea profesorilor de către studenți prin intermediul chestionarelor on-line	
--	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITAT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

		2.3.11. Creșterea numărului de mobilități ale studenților în spațiul educațional european 2.3.12. Participarea unor specialiști din activitatea practică la activități didactice cu caracter aplicativ				Realizare de mobilități Erasmus	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------	--



	2.4. Menținerea unui nivel ridicat al calității cercetării științifice	2.4.1. Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu 2.4.3. Înființarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale 2.4.4. Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării științifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi și conferințe științifice naționale și mai ales internaționale; continuarea cercetării științifice, în domeniile de referință ale fiecărui cadru didactic. 2.4.5. Îmbunătățirea indexului de citări naționale și internaționale 2.4.6. Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicațiile facultății, al unui articol în alte publicații interne cotate cel puțin la nivel B și publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferințe internaționale de prestigiu 2.4.7. Organizarea de sesiuni de comunicări științifice 2.4.8. Creșterea gradului de implicare a doctoranzilor și masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății	Numărul de proiecte depuse, numărul de proiecte finanțate Sustinerea apariției și vizibilitatii revistei TRAS și RTSA Participarea la o conferință pe fiecare membru de departament Minim o citare ISI pe departament pe 2015 Publicarea unui articol de către fiecare membru al departamentului Organizarea unei conferințe științifice a studenților de la licența și master	Șeful de departament	Decembrie 2015	Derularea și încheierea cu succes a 2 proiecte POSDRU și un proiect PODCA Continuarea editării revistelor TRAS și RTSA 1/3 dintre membri departamentului au participat la minim o conferință 2 citari ISI pe departament pe 2015 1/4 dintre membri departamentului au participat la minim o conferință Organizarea unei conferințe naționale științifice pentru studenți	
--	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	2.5. Ridicarea nivelului calitativ al serviciilor oferite de către comunitate și mediul public, privat non-profit	<p>2.5.1 Implicarea cadrelor didactice în programele de dezvoltare managerială din cadrul Universității.</p> <p>2.5.2. Inițierea unor programe de perfecționare profesională în domeniul administrației publice, științelor politice, științelor comunicării</p> <p>2.5.4. Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, agenții, ONG-uri</p> <p>2.5.5. Atragerea atenției opiniei publice din Transilvania asupra capacității FSPAC de a oferi informații și analize valide cu privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică și socială din România și Europa</p>	<p>Continuarea parteneriatelor cu ASE Bucuresti si Universitatea Corvinus</p> <p>Continuarea programelor postuniversitare de Managementul Administratiei Publice</p> <p>Continuarea parteneriatelor cu ONG-urile si Primaria Cluj (min. un parteneriat)</p> <p>Organizarea de min. 2 evenimente privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică și socială din România și Europa</p>	Șeful de departament	Decembrie 2015	<p>Realizat – s-a continuat parteneriatele cu ASE Bucuresti si Universitatea Corvinus</p> <p>Realizat</p> <p>Realizat. S-a continuat partenerialele cu ONG-uri si cu Primaria Cluj</p> <p>Realizat – departamentul împreună cu alte departamente din facultate au organizat diferite intalniri cu participarea de ambasadori si personalitati politice din SUA sau Europa</p>	
	2.6. Participarea la contracte de consultanță și cercetare cu mediul public, privat non-profit și organismele profesionale	2.6.1. Dezvoltarea unor contracte de cercetare și consultanță cu instituții publice, instituții private, ONG-uri	Minim 1 contract de consultanta cu instituții publice/ONG-uri	Șeful de departament	Decembrie 2015	Realizat contracte cu instituții publice (Elaborare de strategii pentru primării și consilii județene)	



	2.7. Îmbunătăţirea calităţii serviciilor de specialitate pentru instituţii publice, instituţii private, ONG-uri	2.7.1. Realizarea unor parteneriate cu instituţii publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate si PR specializate din domeniile de studiu a studenţilor	Continuarea parteneriatelor cu institutii publice, ONG-uri (min. un parteneriat)	Şeful de departament	Decembrie 2015	Realizat – continuarea parteneriatelor cu Primăria Cluj-Napoca şi ONG-uri (Civitat, CAMP, etc)	
	3.1. Proceduri pentru asigurarea calităţii	3.1.2. Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin insitituirea interasistenţelor şi a seminariilor de catedră	Continuarea evaluării colegiale (min.1 evaluare colegială) Efectuarea unui evaluări de catre seful de departmanet (min. o evaluare)	Şeful de departament	Decembrie 2015	Realizare de 3 evaluări colegiale Realizat o evaluare a şrfului de departament	



Managementul calităţii	3.2. Evaluarea performanţelor cadrelor didactice	3.2.2. Evaluarea colegială realizată în cadrul fiecărei catedre 3.2.3. Redactarea raportului anual privind calitatea corpului profesoral 3.2.4. Evaluarea cadrelor didactice de către studenţi 3.2.5. Evaluarea cadrelor didactice de către şeful de departament	Continuarea evaluării colegiale (min.1 evaluare colegială) Raport complex de evaluare a calităţii în fiecare departament Continuarea evaluării efectuate de student (min un curs) Efectuarea unui evaluări de catre seful de departmanet (min. o evaluare)	Şeful de departament	Decembrie 2015	Realizare de 3 evaluări colegiale Realizat un raport de evaluare a activităţii departamentului (de către şeful de departament) Realizat evaluarea cadrelor didactice de către studenţi prin intermediul unui chestionar online NU S-A REALIZAT	Nu s-au stabilit o metodologie clara la nivelul UBB privind modul si criteriile de evaluare
------------------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>3.3. Utilizarea resurselor adecvate unui proces didactic calitativ și complex</p>	<p>3.3.2. Achiziționarea de cărți, reviste și alte publicații din țară și străinătate, luând în considerare referințele fiecărui cadru didactic</p> <p>3.3.3. Actualizarea procesului de predare pentru fiecare curs conform programului de restructurare a formei de învățământ în conformitate cu practica educațională europeană</p> <p>3.3.4. Stimularea studenților cu performanțe ridicate prin participarea la sesiuni științifice</p> <p>3.3.5. Promovarea unor activități de îmbunătățire a nivelului de pregătire a studenților cu performanțe scăzute</p> <p>3.3.6. Aplicarea unor programe de consultații susținute cu studenții</p>	<p>Dezvoltarea fondului de carte al catedrei (min 2 titluri)</p> <p>Minim o intalnire cu toti membrii departamentului cu privire la analiza programelor de licenta si master</p> <p>Organizarea unui coferinta științifice studențești (nivel licenta si masterat)</p> <p>Aplicarea unui program de consiliere vocatională studentilor de la licenta si master</p> <p>Fiecare membru al catedrei sa aiba afisat programul de consultatii</p>	<p>Şeful de departament</p>	<p>Decembrie 2015</p>	<p>Realizat – actualizarea fondului de carte împreună BCU</p> <p>Realizat – 1 întâlnire pe semetru</p> <p>Realizat – 1 conferință științifică pt. studenții de la licență</p> <p>Realizat – 50 de studenți de la nivel licență consiliați</p> <p>Realizat – fiecare membru al departamentului are afișat programul de consultații</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate							
Eficacitate educațională	2.1. Oferta educațională	2.1.4. Organizarea de campanii de recrutare a studenților non-EU	Atragere de aprox. 5 studenți non-UE	Prof. Univ. Dr. Delia Bălaș	Decembrie 2015	5 studenți non-UE înscriși în programele de licență și masterat	
	2.2. E-learning	2.2.1. Dezvoltarea în continuare a platformei de <i>e-learning</i> Creșterea numărului de cursuri care folosesc platforma Moodle, dezvoltarea de noi metode de predare adaptate mediului. 2.2.2. Elaborarea materialelor didactice necesare pentru derularea programelor de învățământ oferite în format online. Creșterea numărului de cursuri care folosesc website-ul instituției pentru a furniza resurse pentru învățare, prezentări ale studenților, chiar clipuri video de la activitatea didactică	Numărul de programe oferite prin platforma electronică Cursuri: creștere propusă de la 7 la 20	Conf. Dr. Christian Chereji Lect.Univ.Dr. Mihai Deac	Decembrie 2015	8 cursuri noi pe Moodle, pentru anul 3, CRP Updatearea tuturor suporturilor	



	<p>2.3. Ridicarea standardului procesului educațional</p>	<p>2.3.1. Continuarea folosirii metodelor de predare interactive, atractive și stimulative pentru studenți. Atragerea de fonduri pe platforme ca Kickstarter sau IndieGoGo pentru derularea unor exerciții aplicate (pilotare afaceri, campanii reale de promovare etc.) 2.3.2. Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educațional 2.3.4. Actualizarea programelor analitice în conformitate cu exigențele pieței muncii și a mediului de afaceri 2.3.5. Promovarea metodelor de examinare și evaluare a studenților care implică un proces susținut și continuu de pregătire și învățare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire 2.3.6. Dezvoltarea portofoliului de predare a fiecărui cadru didactic și actualizarea studiilor de caz 2.3.7. Adoptarea unor programe stimulative pentru studenți și campanii de promovare a departamentului și FSPAC 2.3.8. Evaluarea cursurilor și a seminarilor prin implementarea unor interasistențe realizate de șeful de catedră și de către colegi. 2.3.9. Aderarea cadrelor didactice la metodele de evaluare și examinare bazate pe pregătirea continuă și stimularea studenților</p>	<p>Cel puțin 1 proiect pe platforma online. 2 campanii de CSR onduri necesare - 2000 euro/an. sursa - contributii IndieGoGo Număr accesări site FSPAC, postări pe Facebook.Număr website-uri de exercițiu pt studenți (cca.60), număr campanii google ads (cca. 30), număr cursuri cu resurse web (7) Aprox. 7 suporturi de curs actualizate Chestionare academic.info Actualizarea a cel puțin 7 suporturi de curs cu studii de caz Campanii inovative de CSR Realizarea de min. 5 interasistențe 1 Ghid pentru un sistem unitar de noatare a materiilor Promovarea evaluarii academic.info Aprox. 10 studenți Erasmus aprox. 5 colaborări</p>	<p>Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies, Conf.Univ.Dr. Kádár Magor Lect.Univ.Dr. Mihai Deac Lect.Univ.Dr. Mihai Deac, Conf.Univ.Dr. Vincze H. Orsolya, Asist.Univ. Dr. Julia Szambolics Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu, Lect.Univ.Dr. Mihai Deac, Lect.Univ.Dr Ioana Iancu, Asist.Cerc.Drd Lorina Culic Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu, Lect.Univ.Dr. Mihai Deac, Lect.Univ.Dr Ioana Iancu, Asist.Cerc.Drd Lorina Culic Lect.Univ.Dr. Delia Bălaș Lect. Dr. Meda Mucundorfeanu, Asist. dr. Julia Szambolics</p>	<p>Decembrie 2015 Iunie 2014- Noiembrie 2015 Activitate semestrială 2014 Iunie 2014- Noiembrie 2015 Decembrie 2015 Decembrie 2015 Decembrie 2015 Semestrial 2015</p>	<p>Realizarea a 2 campanii de CSR, una in parteneriat cu Crucea Rosie. Aproximativ 50 de site-uri realizate de catre studenți, 1 pagină de Facebook a Departamentului de CRPP, Actualizări periodice ale informațiilor pe site-ul facultății și pe portalul UBB; Postări săptămânale pe pagina de Facebook; 320 like-uri la pagina de Facebook acumulate; 10 suporturi de curs actualizate prin intermediul POSDRU 136854 Promovarea chestionarelor de evaluare de pe academic.info 10 suporturi de curs actualizate prin intermediul POSDRU 136854 2 campanii de CRR realizate, implicarea a peste 50 de studenți 5 interasistențe realizate S-a discutat in sedintele de catedra, dar ghidul nu a fost redactat</p>	<p>Lipsa desemnării unei persoane pentru redactarea ghidului</p>
--	-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------



		<p>2.3.10. Evaluarea continuă a cursurilor de către studenți, șef de departament și studenți și monitorizarea procesului de predare</p> <p>2.3.11. Creșterea numărului de mobilități ale studenților în spațiul educațional european și pe baza colaborării cu partenerii din Germania și Ungaria</p> <p>2.3.12. Participarea unor specialiști din activitatea practică la activități didactice cu caracter aplicativ (seminarii pe advertising și resursele online)</p> <p>2.3.13. Susținerea, reînnoirea și semnarea acordurilor Erasmus și intensificarea relațiilor de colaborare didactică și de cercetare</p> <p>2.3.14. Susținerea unor cursuri modulare în calitate de cadre didactice invitate în cadrul unor universități din Germania</p>			<p>Promovarea chestionarelor de evaluare de pe academic.info</p> <p>8 studenți Erasmus, 6 colaborări cu Universități din Germania și Ungaria</p> <p>Aprox. 20 de întâlniri cu antreprenori, specialiști în advertising și PR, în firme de cercetare a pieței, prin intermediul proiectului POSDRU 136845, dar și invitații separate</p> <p>Susținerea acordurilor Erasmus și semnarea unui acord nou cu Germania</p> <p>Susținerea unei prelegeri publice; susținerea unui curs modular de științele comunicării și a unui curs de limbaj media, Universitatea din Viena, Universitatea din Mittweida</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	2.4. Mentinerea unui nivel ridicat al calităţii cercetării ştiinţifice	<p>2.4.1. Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanţelor şi încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universităţi internaţionale de prestigiu. Creşterea vizibilităţii Centrului de cercetare în Comunicare şi înfiinţarea unui club studenţesc de cercetare a valorilor din spatiul germanofon n parteneriat cu Fundaţia Hanns Seidel şi Fundaţia Baden-Wuerttemberg</p> <p>2.4.3. Înfiinţarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaţionale pe principalele domenii acoperite prin programe educaţionale</p> <p>2.4.4. Creşterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării ştiinţifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi şi conferinţe ştiinţifice naţionale şi mai ales internaţionale; continuarea cercetării ştiinţifice, în domeniile de referinţă ale fiecărui cadru didactic.</p> <p>2.4.6. Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicaţiile facultăţii, al unui articol în alte publicaţii interne cotate cel puţin la nivel B şi publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferinţe internaţionale de prestigiu.</p>	<p>2 cluburi</p> <p>Creşterea vizibilităţii JSRI, Journal of Media Research şi Revista Transilvană de ştiinţe ale comunicării</p> <p>Participarea membrilor DCRPP la conferinţe ştiinţifice. Aproximativ 40 participari la conferinte per departament. 5 granturi</p> <p>Aprox. 50 de publicaţii pe departament</p> <p>5 conferinţe organizate (Pr Trend, Cisc, Kommunikacios Napok, Conferinţa Ştiinţifică din Transilvania – ETDK), Cercul ştiinţific al studenţilor de la linia maghiară</p> <p>10 doctoranziconferinţă</p>	<p>DCRPP, Prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban, Conf. univ. dr. Mirela Codruţa Abrudan, Lect. Dr. Meda Mucundorfeanu, Asist. dr. Julia Szambolics</p> <p>DCRPP</p> <p>DCRPP</p> <p>DCRPP</p> <p>Prof. Univ.Dr. Delia Bălaş, Prof.Univ.Dr, Sandu Frunză, Prof.Univ.Dr. Flaviu Călin Rus</p> <p>DCRPP</p>	<p>Decembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>constantă pe 201</p> <p>constantă pe 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>2015</p> <p>2015</p>	<p>1 nou acord Erasmus semnat, A fost finanţat volumul conferinţei din 2014 şi s-a obţinut aprobarea de finanţare a conferinţei PR Trend din 2016 prin Fundaţia Hanns Seidel şi Fundaţia Baden-Wuerttemberg</p> <p>Respectarea standardelor privind politica editoriala; verificare si evaluarea periodica a acestora</p> <p>Participarea in aprox 30 de conferinţe pe departament şi in 5 granturi</p> <p>28 de lucrari publicitate</p>	
--	------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.4.7. Organizarea de sesiuni de comunicări științifice</p> <p>2.4.8. Creșterea gradului de implicare a doctoranzilor și masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății. Creșterea vizibilității departamentului prin organizarea Săptămânii Comunicării, pentru sărbătorirea a 10 ani de existență a departamentului. Organizarea unor întâlniri cu reprezentanți ai Ambasadei Republicii Federale Germane în vederea promovării și consolidării învățământului superior cu predare în limba germane, precum și a unor posibilități de finanțare a proiectelor didactice și de cercetare a liniilor de studiu germane a FSPAC</p>	<p>1 acord stabilit. Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, șefa serviciului de presă</p>		<p>5 conferințe (ISCC - International Students' Conference on Communication, Conferința departamentului de maghiara și germana) SCIRI – 9 intruniri</p> <p>Realizat. Implicarea a 10 doctoranzi în conferințele catedrei și munca de cercetare.</p> <p>Organizarea unei conferințe care celebrează 10 ani de activitate DCRPP</p> <p>Au fost organizate întâlniri cu prorectorul liniei de studiu germane al UBB și cu cadre didactice ale FSPAC, a fost susținută o prelegere pentru studenții liniei germane a FSPAC pe tema "Activitățile de PR și munca cu presa desfășurată de Ambasada Germană la București"</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.5. Ridicarea nivelului calitativ al serviciilor oferite de către comunitate și mediul public, privat non-profit</p>	<p>2.5.1. Inițierea unor programe de perfecționare profesională în domeniul administrației publice, științelor politice, științelor comunicării 2.5.2. Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, agenții, ONG-uri. Realizarea unor protocoale de colaborare care sa includa si realizare de stagii de practica. 2.5.3. Realizarea unui parteneriat de colaborare de tipul "client-agenție PR și Publicitate" cu Institutul Cultural Francez Cluj. 2.5.4. Realizarea unui parteneriat de colaborare cu Centrul Comunitar Județean. 2.5.5. Continuarea proiectelor de CSR și proiecte de strângere de fonduri, actiuni culturale (Aproximativ 100 de studenți implicați) 2.5.6. Inițierea și coordonarea Clubului studențesc Romania One Student Club - inițierea unui proiect care are ca finalitate realizarea unei hărți cu toți reprezentanții din Parlamentul României 2.5.7. Atragerea atenției opiniei publice din Transilvania asupra capacității FSPAC de a oferi informații și analize valide cu privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică și socială din România și Europa</p>	<p>2 parteneriate (Poliția Cluj, Casa Corpului Didactic), 5 cadre didactice implicate 10 parteneriate încheiate, 40 de studenți în practică Aprox. 20 de studenți implicați Aprox. 20 de studenți implicați Aprox. 100 de studenți implicați Aprox. 100 de studenți implicați Număr apariții în media. Cel puțin 5 apariții 1 campanie 1 campanie la nivel de facultate și UBB</p>	<p>DCRPP Lect. univ. dr. Corina Rotar Conf. dr. Ioan Hosu Asist. dr. Ioana Lepădatu Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies Asist. univ. dr. Paul Fărcaș Direcția Comunicare și PR a UBB Asist. univ. dr. Paul Fărcaș, Lect. Univ. Dr. Veronica Ilieș și Direcția Comunicare și PR a UBB</p>	<p>2015 constantă 2015 ianuarie-iunie 2015 noiembrie 2014 - 2015 februarie-martie 2015 decembrie 2015 decembrie 2015 Decembrie 2015</p>	<p>1 colaborare cu Politia Cluj nerealizata, 1 colaborare cu Centrul Comunitar Cluj realizata 10 parteneriate incheiate, 60 de studenti in practica in parteneriate, prin intelegeri directe sau POSDRU 1937358 12 studenti au realizat o campanie de imagine pentru Mediateca Institutului Francez Cluj Realizat. 20 de studenti implicati 2 campanii de CSR, 50 de studenti implicati per campanie Proiect realizat. Studenti implicati si in prezentarile publice ale clubului. 10 comunicate de presa aparute</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



		2.5.8. Campanie de promovare în mass media a evenimentelor importante în viaţa FSPAC (Număr de apariţii în presă. Aproximativ 10) 2.5.9. Iniţierea unei campanii de donare de sânge pentru FSPAC şi UBB				35 de apariţii în presa 1 campanie realizată, 50 de studenţi implicaţi	
	2.6. Participarea la contracte de consultanţă şi cercetare cu mediul public, privat non-profit şi organismele profesionale	2.6.1. Dezvoltarea unor contracte de cercetare şi consultanţă cu instituţii publice, instituţii private, ONG-uri. Menţinerea şi consolidarea relaţiilor cu DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) şi continuarea vizitelor din cadrul FSPAC în vederea promovării burselor de studiu pentru studenţi, doctoranzi şi cadre didactice	Aprox. 5 parteneriate	DCRPP	Constant 2015	Realizarea şi menţinerea parteneriatelor DAAD, POSDRU 136845, evaluarea şi competiţia Swimaton	
	2.7. Îmbunătăţirea calităţii serviciilor de specialitate pentru instituţii publice, instituţii private, ONG-uri	2.7.1. Realizarea unor parteneriate cu instituţii publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate şi PR specializate din domeniile de studiu a studenţilor 2.7.1. Încheierea unui contract de colaborare, pe termen lung, între DCRPP şi Made România. În cadrul acestui proiect studenţii vor avea ocazia să lucreze în campanii reale, vor participa la workshop-uri şi traininguri de comunicare, PR şi publicitate. De asemenea, se vor organiza evenimente pentru specialiştii (profesori, studenţi şi practicieni) din zona marcom	6 colaborări noi (Vitrina, FNO, Perpetuum, Preventis, Centrul de Autism Transilvania, Scoala Elf), cel puţin 40 de studenţi implicaţi 1 contract de colaborare	DCRPP Lect. dr. Corina Rotar Asist. dr. Ioana Lepădatu	Constant 2015 2015	Realizate prin POSDRU 1937358 privind practica studentească şi parteneriate 1 colaborare semnată dar neaplicată	



Managemen tul calităţii	3.1. Proceduri pentru asigurarea calităţii	3.1.2. Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin insitituirea interesistenţelor şi a seminariilor de catedră	5 evaluări în departament	DCRPP	Decembrie 2015	Realizat 5 interasistente	
	3.2. Evaluarea performantelor cadrelor didactice	3.2.1. Realizarea de autoevaluări 3.2.2. Evaluarea colegială realizată în cadrul fiecărei catedre 3.2.4. Evaluarea cadrelor didactice de către studenţi 3.2.5. Evaluarea cadrelor didactice de către şeful de departament 3.2.7. Realizarea unor proceduri de evaluare bazate pe monitorizarea continuă a actului de predare în cadrul unor seminarii de departament şi interesistenţe la toate nivelele de predare	Realizare 5 interevaluări Evaluări semestriale pe academic.info Min. 10 evaluări 5 interevaluări	DCRPP DCRPP DCRPP Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu DCRPP	Semestrial 2015 2015 semestrial 2015 constant 2015 decembrie 2015	Realizat 5 intraevaluari Realizat Realizate si promovate studentilor semestrial Realizate si discutate la sedintele de catedra Realizate	
	3.3. Utilizarea resurselor adecvate unui proces didactic calitativ şi complex	3.3.1. Utilizarea unor resurse de învăţare alternative în format clasic şi modern, în mod gratuit 3.3.4. Stimularea studenţilor cu performanţe ridicate prin partiiciparea la sesiuni ştiinţifice 3.3.6. Aplicarea unor programe de consultaţii susţinute cu studenţii	Utilizarea resurselor online. Aprox. 30 de participări a studenţilor la conferinţa Cisc	DCRPP Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu, Lect.Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect.Univ.Dr. Anișoara Pavelea, Asist.Cerc. Drd. Lorina Culic	Mai 2015 constant 2015	Promovarea resurselor online, a cursurilor si filmarilor ca mijloc suplimentar in procesul educational 52 de participanti inscrisi, 2 volume ale conferintei lansate la Editura Accent -(vol 1 cu 10 lucrari, vol 2 cu 8 lucrari) Oferite de toate cadrele didactice	



Departamentul de Jurnalism							
Capacitate instituțională	1.1. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor și pe utilizarea responsabilă a resurselor	1.1.1 Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli 1.1.2 Aplicarea procedurilor de achiziții publice. 1.1.3 Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale. 1.1.4 Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate. 1.1.5 Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale	Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli Listă de achiziții definitivată Rapoarte financiare aprobate de administrație	Director Departament Lect. Dr. Viorel Nistor Director Departament	Permanent	Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli Listă de achiziții definitivată Rapoarte financiare aprobate de administrație	
	1.2. Infrastructură de calitate. Dotarea departamentului cu echipamente IT	1.2.1 Definitivare listă de achiziții pentru dotarea infrastructurii Depart. Jurnalism. Derularea procedurii de achiziții. 1.2.2. Întreținere constantă a echipamentului IT	3 laptopuri; 1 videoproiector; 1 zi pe săptămână/1 reprezentant IT	Lect. Dr. Viorel Nistor, Dr. Andrei Costina, Dr. Rares Beuran	Decembrie 2015	3 laptopuri 1 videoproiector 1 zi pe săptămână/1 reprezentant al personalului IT va desfășura activități specifice în cadrul departamentului	
	1.3. Consolidarea legăturii dintre departament și industria media	1.3.1 Proiect POSDRU: Practica pentru un loc de muncă în mass-media (beneficiar departamentul de Jurnalism) 1.3.2 Organizarea de întâlniri ale studenților cu profesioniștii mass-media	1 proiect 2 întâlniri/semestru	Prof. dr. Elena Abrudan Lect. dr. Cristina Nistor	Permanent	1 proiect 2 întâlniri/semestru	
	1.4. Creșterea coeziunii între membrii Departamentului	1.4.1 Organizarea unui teambuilding pentru staff 1.4.2 Participare Christmas Party	2 teambuilding 1 Christmas Party	Prof.dr.Elena Abrudan	Decembrie 2015	2 teambuilding 1 Christmas Party	



	1.5. Implicarea studenților voluntari în proiectele desfășurate de facultate în comunitate	1.5.1. Realizarea de materiale destinate promovării (ex: Fotoreportaj și filmul de prezentare al comunei Beliș); 1.5.2. Proiectul Scriitori Clujeni, împreună cu USR și EMA 1.5.3. Cursuri de limbă română pentru studenții internaționali din cadrul AIESEC 1.5.4. Debateri pe tematici europene cu Fundația SHARE și cu Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest 1.5.5. Proiectul cultural Blaga. Imagine și cuvânt, realizat în colaborare cu Societate Culturală Lucian Blaga (depus în cadrul programului Cluj Capitală culturală europeană)	1 fotoreportaj 1 film 10 interviuri 1 12 1 proiect	Prof. dr. E. Abrudan; Dr R. Beuran; Asist. Dr. Trofin C. Conf. Dr. M. Mureșan Dr Rareș Beuran, Lect Cristina Nistor Prof. dr. Elena Abrudan	Decembrie 2015	1 fotoreportaj 1 film 10 interviuri 1 12 1 proiect	
	1.6. Implicarea permanentă a studenților în managementul și în activitățile facultății 1.7. Implicarea studenților în activitatea de cercetare	1.6.1. Informarea comunității și a mediului academic 1.6.2. Atragerea de surse de finanțare externe, prin scrierea unui proiect cu finanțare de la bugetul local 1.6.3. Participarea reprezentanților studenților la întâlnirile periodice organizate la Departament și Consiliul FSPAC 1.7.1. Participarea la sesiunea de comunicări științifice a studenților 1.7.2. Implicarea studenților în CCSLM și CMUBB	Minim 20 studenți Minim 25 studenți	Prof. dr. Elena Abrudan Prof. dr. Elena Abrudan	Decembrie 2015 Mai 2015 Permanent	Un proiect de finanțare <i>Scriitorii cetății</i> 2 studenți 12 studenți participanți la sesiunea de comunicări științifice 30 de studenți participanți la activitățile CCSLM și CMUBB	



Eficaçitate educaţională	2.1. Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare 2.2. Promovarea unor programe educaţionale noi în domeniul de vîrf	2.1.1. Revizuirea planurilor de învăţămînt 2.1.2. Elaborarea fişelor disciplinelor 2.1.3. Evaluarea anuală a cadrelor didactice 2.1.4. Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor 2.2.1. Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor	Planurile pentru programul de Jurnalism licenţa – 4 linii de studiu şi 3 programe de masterat (1 la zi şi 2 ID/IFR). 50 % dintre cadre evaluate de studenţi Mentineră acreditării programelor J RO, J M, JGE	Prof. dr. Elena Abrudan Director Departament	Decembrie 2015 Decembrie 2015	Planurile pentru programul de Jurnalism licenţa – 4 linii de studiu şi 3 programe de masterat (1 la zi şi 2 ID/IFR). 50 % dintre cadre evaluate de studenţi Mentineră acreditării programelor J RO, J M, JGE Menţinerea acreditării programului de Jurnalism linia engleză, nivel licenţă
	2.3. Creşterea calităţii predării	2.3.1. Organizarea de dezbateri în Departament cu privire la metodele inovative de predare, adaptate specificului disciplinelor de studiu.	Menţinerea acreditării programului de Jurnalism linia engleză, nivel licenţă cadrele didactice implicate în fiecare domeniu predat Toate cursurile actualizate de la nivel licenţă	Director Departament	1 sept. 2015	cadrele didactice implicate în fiecare domeniu predat Toate cursurile actualizate de la nivel licenţă Acreditare program postuniversitar Media Digitală
	2.4. Revizuirea şi dezvoltarea curriculumelor de învăţămînt la nivelul programului de licenţă şi masterat	2.4.1. Analiza planurilor de învăţămînt aferente programelor de licenţă 2.4.2. Dezvoltarea de noi syllabus-uri privind programelor de licenţă şi masterat şi postarea lor pe site-ul facultăţii 2.4.3. Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele	13 studenţi (anul 1, 2 şi 3; jurnalism, linia germană); plan de învăţămînt; site-uri actualizate: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/journalismus/ ; https://www.facebook.com/kommunikationundjournalismus	Director Departament	15 iunie 2015	Elaborarea dosarului de înscriere în RNCIS a denumirii Media Digitală şi de acreditare a acestei specializări
	2.5. Programe de training (postuniversitare şi de scurtă durată) orientate înspre nevoile comunităţii locale şi naţionale	2.5.1. Acreditare de program post-universitar: „Media digitală” 2.5.2. Demersuri pentru iniţierea unei noi linii de studiu 2.5.3. Demararea procedurilor pentru acreditarea unui nou program de masterat Studii media aplicate / linia maghiară		Director Departament	Permanent	
	2.6. Consolidarea liniei germane de studiu	2.6.1. Creşterea numărului de studenţi la linia de studiu germană; 2.6.2. Menţinerea numărului total al disciplinelor predate integral în limba germană în cadrul specializărilor cu predare în limba germană;		Lector dr Gabor Györfy Lect.dr. Mihai Lisei		13 studenţi (anul 1, 2 şi 3; jurnalism, linia germană);



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

		2.6.3. Creșterea vizibilității liniei de studiu germane prin actualizarea permanentă a informațiilor pe site-ul și pe portalul UBB, pe site-ul facultății și pe pagina de Facebook a liniei de studiu germane				plan de învățământ; site-uri actualizate: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/journalismus/ ; https://www.facebook.com/kommunikationundjournalismus	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.7 Dezvoltarea și intensificarea relațiilor cu spațiul academic germanofon</p> <p>2.8 Promovarea liniei germane și intensificarea relațiilor cu învățământul preuniversitar (pentru linia germana)</p> <p>2.9. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare (pentru linia germana)</p> <p>2.10 Identificarea de oportunități de practică (pentru linia germana)</p>	<p>2.7.1. Susținerea unor cursuri modulare în calitate de cadre didactice invitate în cadrul unor universități din Germania</p> <p>2.7.2. Menținerea acordurilor Erasmus și a proiectelor de colaborare didactice și de cercetare existente cu universitățile internaționale</p> <p>2.7.3. Reînnoirea acordului Erasmus și intensificarea relațiilor de colaborare didactică și de cercetare</p> <p>2.7.4. Semnarea unui acord Erasmus în vederea schimbului de studenți și de cadre didactice și realizarea unor proiecte comune de cercetare</p> <p>2.7.5. Solicitarea susținerii materiale în vederea organizării unei conferințe internaționale, a înființării unui cerc de cercetare și a unui club studentesc de promovare a valorilor din spațiul germanofon</p> <p>2.7.6. Organizarea unor întâlniri cu reprezentanți ai Ambasadei Republicii Federale Germane în vederea promovării și consolidării învățământului superior cu predare în limba germane, precum și a unor posibilități de finanțare a proiectelor didactice și de cercetare a liniilor de studiu germane a FSPAC</p> <p>2.7.7. Menținerea și consolidarea relațiilor cu DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) și continuarea vizitelor din cadrul FSPAC în vederea promovării burselor de studiu pentru studenți, doctoranzi și cadre didactice</p> <p>2.8.1. Organizarea evenimentului de promovare <i>Universitatea elevilor/ Schüleruni</i> în cadrul programului <i>Săptămâna altfel</i>;</p> <p>2.8.2. Săptămâna de inițiere a studenților din primul an/ <i>Einführungswoche</i> ;</p> <p>2.8.3. Vizite ale cadrelor didactice și ale studenților/ absolvenților liniilor germane ale FSPAC în liceele din Cluj-Napoca și județele din Transilvania</p> <p>2.8.4. Întâlniri de promovare și punerea la dispoziție a materialelor promoționale pentru Ambasada Germaniei la București</p>	<p>Cadre didactice visiting prin programul ERASMUS</p> <p>Fundația Hanns Seidel; - Fundația Baden-Wuerttemberg - Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, - reprezentanți DAAD România</p> <p>Cursuri si vizite</p> <p>Liceul George Cosbuc (Cluj-Napoca), Sibiu, Sighișoara, Mediaș, Blaj, Brașov, Satu Mare, Zalău, Baia Mare etc.</p> <p>întalniri periodice/ săptămânale</p> <p>număr de acorduri: 3</p>		<p>Decembrie 2015</p> <p>aprilie 2015 octombrie 2015 martie - iunie 2015 februarie – aprilie 2015</p> <p>martie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p>	<p>Cadre didactice visiting prin programul ERASMUS</p> <p>Fundația Hanns Seidel; - Fundația Baden-Wuerttemberg - Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, - reprezentanți DAAD România</p> <p>Cursuri si vizite</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

		<p>2.8.5. Implicarea cadrelor didactice și a studenților FSPAC alături de organizația studențească Gutenberg în desfășurarea unei caravane de promovare națională; distribuirea de materiale promoționale și a ziarului <i>Gutenberger Zeitung</i> la conținutul căruia lucrează și studenții liniilor germane din FSPAC.</p> <p>2.9.1. Înființarea unui cerc de cercetare pentru studenții și cadrele didactice ale liniilor de studiu germane ale FSPAC</p> <p>2.9.2. Înființarea unui club studentesc pentru promovarea valorilor și a culturii germane</p> <p>2.10.1. Semnarea de acorduri de practică.</p>				<p>Liceul George Cosbuc (Cluj-Napoca), Sibiu, Sighișoara, Mediaș, Blaj, Brașov, Satu Mare, Zalău, Baia Mare etc.</p> <p>întalniri periodice/ săptămânale</p> <p>număr de acorduri: 3</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



<p>2.11. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate (învăţământ netraditional)</p> <p>2.12. Diversificarea posibilităţilor de practică a studenţilor</p> <p>2.13. Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenţilor în firme/instituţii potrivite specializării şi preferinţelor lor</p> <p>2.14. Facilitarea procesului de desfăşurare a stagiilor de practică şi îmbunătăţirea calităţii acestora</p> <p>2.15. Iniţierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare a Sistemelor si limbajelor Media pe 2015</p> <p>2.16. Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata</p> <p>2.17. Publicaţii ştiinţifice</p> <p>2.18. Participarea la conferinţe stiintifice</p> <p>2.19. Dezvoltarea programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu</p> <p>2.20. Creşterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener</p> <p>2.21. Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze</p>	<p>2.11.1. Promovarea sistemului de predare si de anti-plagiat oferit de platforma MOODLE în rândul cadrelor didactice ale Departamentului (J)</p> <p>2.11.2. Cursuri organizate în cadrul Studioului de Media</p> <p>2.12.1. Participarea studentilor sectiei la proiectul POSDRU „Practică pentru un loc de muncă în mass-media”</p> <p>2.13.1. Work-shop-uri in colaborare cu EURANET si MICROEUROPA</p> <p>2.14.1. Publicarea online şi actualizarea periodică a oportunităţilor de practică disponibile</p> <p>2.15.1. Seminarii de cercetare</p> <p>2.16.1. Dezvoltarea Şcolii Doctorale</p> <p>2.17.1. Elaborarea şi depunerea spre publicare a minim 10 articole ştiinţifice în reviste ISI sau BDI</p> <p>2.18.1 Scrierea şi trimiterea a 5-6 rezumate pentru participarea la conferinţe naţionale şi internaţionale</p> <p>2.19.1Parteneriat cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University (J), Parteneriate cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University, Danish School of Media and Journalism (DMJX), Linnaeus University Sweden (J)</p> <p>2.20.1 Scrierea şi depunerea către finanţare a cel puţin 4 granturi (proiecte) de cercetare</p> <p>2.21.1 Dezvoltarea Centrului de Cercetare a Sistemelor si Limbajelor Media (J), Centrul Media UBB.</p>	<p>Cursurile la care cadrele didactice utilizeaza platforma MOODLE</p> <p>Redacţie simulate în Studioul Media</p> <p>Număr de studenţi implicaţi</p> <p>Număr de studenţi implicaţi</p> <p>1 bază de date cu oportunităţile de practică disponibile</p> <p>1 seminar/luna</p> <p>+ 4 studenti</p> <p>min. 10 articole ştiinţifice</p> <p>min. 10 prezentări conferinţe naţionale şi internaţionale</p> <p>Production de l'information et pratiques journalistiques en Europe; Proiect de cercetare Erasmus: Integrated journalism in Europe Octombrie 2012 – 2015</p> <p>Domenii: Cultura vizuala, Comunităţi virtuale şi jurnalismul participativ, Structuri new media, Legislaţie media europeană, Evoluţia limbajului jurnalistic</p>	<p>Lect. dr. Radu Meza;</p> <p>Lect. dr. Andrei Costina;Lect. dr. George Prundaru</p> <p>Dr Rareş Beuran</p> <p>Lect. Dr. Viorel Nistor</p> <p>Lect. dr. Cristina Nistor, Dr. Rares Beuran</p> <p>Dr. Rares Beuran</p> <p>Prof. dr. Elena Abrudan</p> <p>Conf dr Tibori Szabó</p> <p>Prof. dr. Ilie Rad</p> <p>Conf. dr. Andreea Mogos</p> <p>Prof. dr. Elena Abrudan</p> <p>Conf. dr. Tibori Szabó</p>	<p>01 10 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>31.12.2015</p>	<p>Cursurile la care cadrele didactice utilizeaza platforma MOODLE</p> <p>Redacţie simulate în Studioul Media</p> <p>251 studenti implicati in activitatea de practica si de consiliere profesionala</p> <p>Studentii jurnalisti din redactia UBB Radio - nivel licenta, masterat au fost implicate in proiectul EURANET</p> <p>O bază de date cu oportunităţile de practică disponibile la adresa: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/</p> <p>1 seminar/luna</p> <p>Cu 9 studenti mai multi</p> <p>20 articole stiintifice</p> <p>25 prezentări conferinţe naţionale şi internaţionale</p> <p>Proiect de cercetare Erasmus multinaţional: Integrated journalism in Europe Octombrie 2012 – iulie 2015</p> <p>Domenii: Cultura vizuala, Comunităţi virtuale şi jurnalismul participativ, Structuri new media, Legislaţie media europeană, Evoluţia limbajului jurnalistic , psihologie media.</p> <p>Un grant depus</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.26. Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenți</p> <p>2.27. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare</p> <p>2.28. Implicarea unor lideri ai comunitatii/ practicieni in activitati de predare</p> <p>2.29. Programe destinate liderilor comunitatii, organizatiilor publice, cetatenilor si asociatiilor societatii civile</p>	<p>2.26.1. Consiliere științifică în vederea elaborării tezelor finale de licență și de masterat</p> <p>2.26.2. Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenții</p> <p>2.26.3. Inventarierea datelor existente despre absolvenți</p> <p>2.26.4. Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (rețele sociale și profesionale)</p> <p>2.26.5. Workshop-uri cu absolvenții</p> <p>2.26.6. Consiliere profesionala a studentilor</p> <p>2.27.1 Implicarea studentilor in proiecte realizate in colaborare cu Institutii media si de cultura locale sau nationale.</p> <p>2.27.2 Oferirea de oportunitati prin care studentii sa initieze si sa realizeze proiecte individuale sau de grup in cadrul studiourilor media ale departamentului</p> <p>2.28.1 Organizarea unor întâlniri cu reprezentanți ai mass-media locale și regionale</p> <p>2.28.2 Organizarea unor vizite și întâlniri de lucru la sediile instituțiilor mass-media din Cluj-Napoca</p> <p>2.28.3 Semnarea de parteneriate in vederea implicarii in activitatile de predare</p> <p>2.29.1 Proiect in parteneriat cu Societatea Culturala Lucian Blaga</p> <p>2.29.2 Proiect in colaborare cu Uniunea Scriitorilor Romani- filiala Cluj</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>O strategie de comunicare</p> <p>Practicile profesionale</p> <p>Practicile profesionale</p> <p>jurnaliste</p> <p>Minim 20 studenți</p> <p>Minim 25 studenți</p> <p>Practicienii care predau: C. Trofin, O. Blag, O. Pughineanu, D. Curean, D. Iftene, V. Nistor, Racz Eva, Vallseck M., Orban K., Albert J., Elemer K., C. Nunu, M. Toma,</p> <p>Lucian Blaga. Imagine si Cuvant (realizarea platformei online)</p> <p>Scriitorii clujeni. (+ 10</p> <p>Inviuri – realizarea platformei online)</p>	<p>Dr Adela Fofiu</p> <p>Dr. Claudia Chiorean;</p> <p>Dr. Rares Beuran</p> <p>Lect. Dr. Cristina Nistor</p> <p>Conf. dr. Mihaela Muresan</p> <p>Prof. univ. dr. Elena Abrudan;</p> <p>Lect dr Andrei Costina; Dr Rares Beuran;</p> <p>Asist Constantin Trofin</p> <p>Prof dr Elena Abrudan</p> <p>Dr Rareş Beuran</p> <p>Prof. Dr. Elena Abrudan, Drd Paul Boca, Alexandru Dorofte</p>	<p>Decembrie 2015</p> <p>Permanent</p>	<p>Un Cerc de consiliere stiintifica organizat in cadrul Departamentului de Jurnalism</p> <p>O strategie de comunicare</p> <p>Practicile profesionale</p> <p>jurnaliste</p> <p>190 de studenți au fost consiliati in Proiectul POSDRU "Practic pentru un loc de munca in mass-media"</p> <p>1 work-shop cu APPC (Asociatia Profesionalistilor din Presa Clujeana)</p> <p>1 work-shop cu invitati jurnalisti si comunicatori profesioniști din Cluj-Napoca.</p> <p>1 program de trainingul Personal Branding & Career Choices, in colaborare cu Centrul International de Cariera</p> <p>Practicienii care predau: C. Trofin, O. Blag, O. Pughineanu, D. Curean, D. Iftene, V. Nistor, Racz Eva, Vallseck M., Orban K., Albert J., Elemer K., C. Nunu, M. Toma, Lucian Blaga. Imagine si Cuvant (realizarea platformei online)</p> <p>Scriitorii clujeni. (+ 10</p> <p>Inviuri – realizarea platformei online)</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.30. Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri</p> <p>2.31. Dezvoltarea unor programe de studii competitive internațional pentru studenții din UE și din țările în curs de dezvoltare</p>	<p>2.30.1. Targ de locuri de munca pentru studenții de la liniile română, maghiară, germană, engleză</p> <p>2.30.2. Jurizarea competițiilor studențești în colaborare cu presa locală, națională și internațională</p> <p>2.30.3. Workshopuri în colaborare cu Decât o revistă</p> <p>2.30.4. În colaborare cu APPC</p> <p>2.30.5. Workshop-uri în colaborare cu EURANET și MICROEUROPA</p> <p>2.31.1. Programul Jurnalism în limba engleză</p> <p>2.31.2. Masterat Media Communication</p> <p>2.31.3. Jurnalism – linia maghiară</p> <p>2.31.4. Jurnalism - linia germană</p> <p>2.31.5. Jurnalism - linia engleză</p> <p>2.31.6. Comunicare socioculturală – linia maghiară</p> <p>2.31.7. Școala Doctorală</p>	<p>1</p> <p>Sesiunea științifică anuală a studenților</p> <p>Europa Jurnaliștilor în amfiteatru"; Zapping Jurnalism UBB Cluj-Napoca</p> <p>Jurnalismul narativ</p> <p>Concursul anual Premiile studenților jurnaliști</p> <p>Jurnaliști radio în mediul online</p> <p>Mentinerea nr studenți</p> <p>30</p> <p>20</p> <p>15</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>15</p>	<p>Lect. dr G. Gabor, Conf M. Muresan</p> <p>Prof.dr.Elena Abrudan, Drd P.Boca</p> <p>Dr Rares Beuran</p> <p>Prof. dr. Elena Abrudan; Conf dr Mihaela Mureșan</p> <p>Lect. dr. Andrei Costina, Dr Claudia Chiorean</p> <p>Lect. dr. Cristina Nistor</p> <p>Dr. Rares Beuran</p> <p>Prof dr Elena Abrudan</p> <p>Lect. dr. Cristina Nistor</p> <p>Conf dr. Andreea Mogos</p> <p>Gabor Gyorffy</p> <p>Mihai Lisei</p> <p>Ilie Rad</p>	<p>31. 12 2015</p>	<p>1</p> <p>Sesiunea științifică anuală a studenților</p> <p>Jurnalismul narativ : Cum să scrii povesti de impact</p> <p>The power of storytelling</p> <p>50 de studenți implicați în proiectele media ale Departamentului de Jurnalism: UBB Radio, UBB TV, Media Project, StudentPress</p> <p>Jurnaliști radio în mediul online</p> <p>Mentinerea nr studenți</p> <p>30 studenți</p> <p>20</p> <p>15</p> <p>29</p> <p>10</p> <p>15</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

	2.32. Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor	2.32.1. Profesori care vor predă la Departament 2.32.2. Burse de cercetare pentru cadrele didactice si cercetatori pe 2015 2.32.3. Proiecte Erasmus pentru student	2 profesori 2 burse 15 studenti veniti 11 studenti plecati	Prof dr Elena Abrudan Conf dr Andreea Mogoș	Decembrie 2015	Incoming: 13 studenți la Departamentul de Jurnalism (din totalul de 26 incoming la FSPAC) Outgoing: 8 studenți de la Departamentul de Jurnalism (din totalul de 25 outgoing de la FSPAC)	
--	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Managementul calităţii	3.1. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate 3.2. Dezvoltarea şi implementarea de instrumente didactice pentru învăţământul IDD 3.3. Optimizarea desfăşurării activităţilor de management, cercetare şi educaţionale în cadrul departamentului 3.4. Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB 3.5. O nouă identitate vizuală 3.6. O nouă strategie on line	3.1.1. Organizarea de traininguri de însuşire a tehnicilor de predare-învatare interactive utilizand platforma MOODLE pentru cadrele didactice ale Departamentului (J) 3.2.1 Dezvoltarea platformei e-learning de tip moodle 3.3.1. O şedinţă lunara la nivel de departament, cu toţi membrii departamentului 3.3.2. Stabilirea agendei şi a responsabililor pe diverse activităţi 3.4.1. Evaluarea internă a staff-ului de către şeful de departament 3.4.2. Completarea activităţilor de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat 3.5.1. Optimizarea website-ului (J) 3.5.2. Actualizarea si dezvoltarea platformelor media ale Departamentului de Jurnalism (UBB TV, UBB RADIO) 3.6.1. Incarcarea site cu productiile media realizate de studenti, informatii despre proiecte de cercetare, conferinte/ateliere organizate în colaborare cu specialisti in domeniu din tara si din strainatate (J); fisele disciplinelor nivel licenta si master; teme licenta si masterat; 3.6.2 Imbunatatirea Grilei de programe a site Radio UBB online, Studentpress si UBBTV online	2 intalniri (sem I+II) 1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea 1 sedinta/luna #1 evaluare/an lunar Pagina FSPAC/ Departamentului UBB RADIO online UBBTV Studentpress Media project (proiect original al studentilor masteranzi an I)	Director departament Director departament Director departament Lect. Dr. Radu Meza Dr Rareş Beuran, Lect dr Andrei Costina Lect. Dr. George Prundaru;Lect. dr. Radu Meza,Lect. Dr. Andrei Costina, Dr Rares Beuran, Drd Paul Boca	31.12.2015 31.12.2015 31.12.2015 Permanent Permanent Permanent Permanent	2 intalniri (sem I+II) 1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea 1 sedinta/luna #1 evaluare/an lunar Pagina FSPAC/ Departamentului UBB RADIO online UBBTV Studentpress Media project Redacţie simulate în cadrul Studioului Media	



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÁT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Ştiinţe Politice,
Administrative şi ale Comunicării

Str. Traian Moşoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

	3.7. Un set de produse de promovare a facultatii	3.7.1. Strategia de promovare a Departamentului de Jurnalism 3.7.2. Elaborarea de broşuri, pliante, afişe, diverse materiale publicitare cu sprijinul Departamentului de Imagine al Universităţii, dar şi prin efort propriu 3.7.3. Foto happening la FSPAC 3.7.4. Expozitiile multimedia 3.7.5. Actualizarea permanentă a conţinuturilor multimedia pe platformele media ale Departamentului de Jurnalism		Dr. George Prundaru; Lect. dr. Radu Meza; Conf. dr. Andreea Mogoş Dr Rareş Beuran, Dr Andrei Costina	Permanent	10 interviuri cu cadrele didactice ale Departamentului	
Departamentul de Ştiinţe Politice							



	<p>2.1. Oferta educațională</p>	<p>2.1.1. Inițierea unor programe educaționale noi, atât la nivel licență, cât și master, care să răspundă provocărilor majore ale contextului actual din România și din lume</p> <p>2.1.2. Diversificarea ofertei educaționale prin inițierea unor programe de educație la distanță, cursuri postuniversitare și alte forme de <i>adult education</i></p> <p>2.1.3. Consolidarea programelor oferite în limbi de circulație internațională și dezvoltarea acestora în programe de tip <i>joint</i> sau <i>dual degree</i> cu universități internaționale de prestigiu</p> <p>2.1.4. Organizarea de campanii de recrutare a studenților non-EU.</p>	<p>Continuarea programelor postuniversitare existente</p> <p>Cresterea vizibilitatii departamentului, inclusiv prin promovarea in randul viitorilor candidati</p>		<p>Scoala de vara Metode aplicate in stiintele sociale (5 profesori, 9 module de predare timp de 6 zile; 24 de participanti din Cluj (FSPAC, FSEGA, Studii Europene, ONG-uri locale), Iasi, Bucuresti; 9.200 de lei colectati din taxele de participare)</p> <p>Managementul si proiectarea campaniilor electorale (responsabil dr. George Jiglau)</p> <p>Ziua portilor deschise (linia maghiara)</p> <p>Curs de leadership civic pentru liceeni (linia maghiara)</p> <p>Club de politica actuala cu studentii (linia maghiara)</p> <p>Shoebox</p> <p>Seara studentilor SP (decembrie 2015)</p> <p>Ziua stiintelor politice la FSPAC (martie 2015)</p> <p>Cursuri pentru studenti americani Off Campus in colaborare cu Fundatia Noi Orizonturi</p> <p>Scoala Altfel (6-10 aprilie 2015)</p>	
--	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.4. Menținerea unui nivel ridicat al calității cercetării științifice</p>	<p>2.4.1. Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu 2.4.2. Explorarea oportunității de înființare a unui institut umbrelă, capabil să capituleze rezultatele centrelor existente și să facă aligibilă achiza de cercetători a facultății în programele de finanțare complexe 2.4.3. Înființarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale 2.4.4. Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării științifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi și conferințe științifice naționale și mai ales internaționale; continuarea cercetării științifice, în domeniile de referință ale fiecărui cadru didactic. 2.4.5. Îmbunătățirea indexului de citări naționale și internaționale 2.4.6. Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicațiile facultății, al unui articol în alte publicații interne cotate cel puțin la nivel B și publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferințe internaționale de prestigiu 2.4.7. Organizarea de sesiuni de comunicări științifice 2.4.8. Creșterea gradului de implicare a doctoranzilor și masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății.</p>	<p>Numărul de proiecte depuse, numărul de proiecte finanțate</p> <p>Numărul de publicații, numărul de citări</p> <p>Cresterea numarului de publicatii si cresterea vizibilitatii internationale pentru fiecare membru al departamentului, prin participarea al conferinte internationale</p> <p>Numărul de evenimente științifice organizate</p>			<p>Cinci proiecte PNII-RUTE depuse, doua proiecte castigate in competitia 2015 Carti si capitole publicate in edituri rec. international - 5 Carti publicate edituri CNCSIS - 3 Articole publicate in reviste recunoscute ISI - 4 Lucrari publicate in conferinte stiintifice internationale cotate -ISI si ale asoc. profesionale - 1 Lucrari publicate in conferinte stiintifice intern. neindexate BDI - 2 Articole publicate in reviste recunoscute BDI - 5 Proiecte nationale – 7 (din care 2 castigate in 2015) Proiecte internationale – 2 Reprezentări in academii si organizatii profesionale – 4 Reprezentări in sfera publica – 8 Membru in colective editoriale internationale – 5 Membru in colective editoriale nationale: - 7 Participari la conf nationale – 6 Participari la conferinte internationale – 5 Rapoarte de cercetare - 1 (CSD) Policy briefs – 4 (CSD) Analize si opinii - 14 (experti CSD) Conferinta studenteasca (a IV-a editie) mai 2015 Reluarea seriei de intalniri saptamanale ale departamentului, unde membrii, doctoranzii, studentii si alti invitati isi prezinta cercetarile in curs sau finalizate Dezbateri publice – 3 Prelegeri ale unor invitati din afara UBB - 11</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.5. Ridicarea nivelului calitativ al serviciilor oferite de către comunitate și mediul public, privat non-profit</p>	<p>2.5.1 Implicarea cadrelor didactice în programele de dezvoltare managerială din cadrul Universității. 2.5.2. Inițierea unor programe de perfecționare profesională în domeniul administrației publice, științelor politice, științelor comunicării 2.5.3. Crearea unui centru de training specializat pentru liderii comunității clujene 2.5.4. Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, agenții, ONG-uri 2.5.5. Atragerea atenției opiniei publice din Transilvania asupra capacității FSPAC de a oferi informații și analize valide cu privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică și socială din România și Europa</p>	<p>Numărul de parteneriate</p>			<p>Continuarea unor parteneriate de cercetare cu ONG-uri și instituții:</p> <p>Asociația Centrul pentru Studiul Democratiei ARDOR FDSC WorldVision Learn and Vision</p> <p>Rapoarte elaborate: <i>Raising awareness for development cooperation. The role of universities</i>, finanțat de Ministerul Afacerilor Externe prin Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (2015-2016, în desfășurare). Ghid de bune practici „<i>Ghid de abordare și rezolvare a conflictelor de natură identitară</i>” Colaborare cu PATRIR (studiu) „Prevenirea Abandonului Scolar și a Parasirii Timpurii a Scolii” (studiu, colaborarea cu Fundația Worldvision).</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	3.2. Evaluarea performanțelor cadrelor didactice	3.2.1. Realizarea de autoevaluări 3.2.2. Evaluarea colegială realizată în cadrul fiecărei catedre 3.2.3. Redactarea raportului anual privind calitatea corpului profesoral 3.2.4. Evaluarea cadrelor didactice de către studenți 3.2.5. Evaluarea cadrelor didactice de către șeful de departament 3.2.6. Promovarea unor strategii de promovare a personalului didactic în conformitate cu liniile de dezvoltare strategică ale universității în domeniul resurselor umane 3.2.7. Realizarea unor proceduri de evaluare bazate pe monitorizarea continuă a actului de predare în cadrul unor seminarii de departament și interasistențe la toate nivelele de predare	Raport complex de evaluare a calității în fiecare departament			Evaluarea cadrelor didactice de către șeful de departament, Realizat februarie 2015 Finalizata cu un raport al sefului de departament	
--	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	3.3. Utilizarea resurselor adecvate unui proces didactic calitativ și complex	3.3.1. Utilizarea unor resurse de învățare alternative în format clasic și modern, în mod gratuit 3.3.2. Achiziționarea de cărți, reviste și alte publicații din țară și străinătate, luând în considerare referințele fiecărui cadru didactic 3.3.3. Actualizarea procesului de predare pentru fiecare curs conform programului de restructurare a formei de învățământ în conformitate cu practica educațională europeană 3.3.4. Stimularea studenților cu performanțe ridicate prin participarea la sesiuni științifice 3.3.5. Promovarea unor activități de îmbunătățire a nivelului de pregătire a studenților cu performanțe scăzute 3.3.6. Aplicarea unor programe de consultații susținute cu studenții	Raport complex de evaluare a calității în fiecare departament			Asigurarea unui sistem funcțional de office hours pentru fiecare membru al departamentului, vizând îmbunătățirea relației cu studenții – realizat martie 2015, prin afisarea unui program de office hours și publicarea lui pe grupurile de studenți	
--	-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Departamentul de Sănătate Publică						
	1.1. Ridicarea nivelului calitativ al actului managerial şi de administrare instituţională	1.1.1. Elaborarea planului operaţional pe baza planului strategic al facultăţii pe anul 2015 şi adoptarea de măsuri restrictive ce se impun în materie de finanţare 1.1.2. Întreţinerea şi exploatarea clădirii facultăţii în condiţii de economicitate şi sustenabilitate 1.1.3. Realizarea unui mediu fizic plăcut şi adecvat activităţilor didactice şi extraşcolare 1.1.4. Creşterea calităţii serviciilor oferite de către personalul auxiliar	Chestionare aplicate cadrelor didactice, studenţilor şi personalului administrative Organizare de minim 3 evenimente extracuriculare pt. student Organizarea conferinţei studenţilor de la nivel licenţa si masterat	Şeful de departament	Dec. 2015	100% Evaluare calitativă – două interviuri pe an cu fiecare angajat al centrului/departamentului 120% Au fost organizate 4 evenimente pentru studenţi: <i>Welcome Students Cocktail; Treasurehunt Event; Halloween şi End of the Year.</i> 100% Ca şi parte a cursului de Applied Research Methods a fost organizată o conferinţă online pentru studenţi de la nivel licenţă: <i>Disciple.</i> 100% Prezentările conferinţei de anul trecut: https://www.youtube.com/watch?v=7y00cFaIS_g&list=PLzZVKuZSLMauKHs40zgUOybhEaTLDJA2f Anunţul conferinţei pe anul 2016: http://publichealth.ro/index.php/disciple/



	1.2. Consolidarea bazei tehnico-materială	1.2.3. Achiziționarea de calculatoare, laptopuri, imprimante și videoproiectoare	Achiziționarea de noi calculatoare si laptopuri pe anul 2015 din proiecte de cercetare	Șeful de departament	Dec. 2015	3 laptopuri achiziționate	
	2.1. Oferta educațională	2.1.1. Inițierea unor programe educaționale noi, atât la nivel licență, cât și master, care să răspundă provocărilor majore ale contextului actual din România și din lume 2.1.2. Diversificarea ofertei educaționale prin inițierea unor programe de educație la distanță, cursuri postuniversitare și alte forme se <i>adult education</i> 2.1.3. Consolidarea programelor oferite în limbi de circulație internațională și dezvoltarea acestora în programe de tip <i>joint</i> sau <i>dual degree</i> cu universități internaționale de prestigiu	Numărul de candidați pentru studii nivel licență și nivel master Dezvoltare de programe postuniversitare in domeniul Sănătății Publice Dezvoltarea unui nou program de masterat in limba engleza (Master of Public Health)	Șeful de departament	Dec. 2015 Oct. 2015	19 Studenți Nu a fost realizat Nu a fost realizat	Nu am identificat o cerință la nivel național Nu am identificat o cerință la nivel național Procesul a fost întârziat de procesul de acreditare ARACIS



	<p>2.2. E-learning</p>	<p>2.2.1. Dezvoltarea în continuare a platformei de <i>e-learning</i> 2.3.1. Continuarea folosirii metodelor de predare interactive, atractive şi stimulative pentru studenţi 2.3.2. Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educational 2.3.4. Actualizarea programelor analitice în conformitate cu exigenţele pieţei muncii şi a mediului de afaceri 2.3.5. Promovarea metodelor de examinare şi evaluare a studenţilor care implică un proces susţinut şi continuu de pregătire şi învăţare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire 2.3.6. Dezvoltarea portofoliului de predare a fiecărui cadru didactic şi actualizarea studiilor de caz 2.3.7. Adoptarea unor programe stimulative pentru studenţi 2.3.8. Evaluarea cursurilor şi a seminarilor prin implementarea unor interasistenţe realizate de şeful de catedră şi de către colegi 2.3.9. Aderarea cadrelor didactice la metodele de evaluare şi examinare bazate pe pregătirea continuă şi stimularea studenţilor 2.3.10. Evaluarea continuă a cursurilor de către studenţi, şef de departament şi studenţi şi monitorizarea procesului de predare 2.3.11. Creşterea numărului de mobilităţi ale studenţilor în spaţiul educaţional european</p>	<p>Numărul de chestionare completate de studenţi</p> <p>50 % dintre syllabusuri actualizate la zi</p> <p>Reactualizarea la zi a syllabusurilor</p> <p>Reactualizarea la zi a syllabusurilor</p> <p>Minim o evaluare</p> <p>Minim o evaluare</p> <p>Minim o evaluare</p> <p>Minim o evaluare</p> <p>Numărul de mobilităţi Erasmus</p> <p>Minim 3 proiecte Erasmus depuse (in parteneriat sau in calitate de coordinator</p> <p>Numărul de proiecte depuse, numărul de proiecte finanţate</p>	<p>Şeful de departament</p>	<p>Dec. 2015</p>	<p>100% realizat: Evaluare calitativă – o discuţie/focus grup realizată de administratorul programului cu studenţii după fiecare curs şi seminar 100% realizat: Studenţii primesc o adresă de mail în primul an de studiu pe domeniul publichealth.ro – comunicarea se face utilizând această resursă. Studenţii primesc toate materialele necesare studiului în format electronic iar informaţiile necesare desfăşurării cursurilor sunt postate pe site-ul departamentului: www.publichealth.ro 100% realizat: sunt reactualizate anual şi postate pe site-ul departamentului: http://publichealth.ro/index.php/education/bachelor-in-public-health/ Invitaţi din mediul de afaceri prezenţi la cursurile noastre 100% realizat: sunt reactualizate anual şi postate pe site-ul departamentului: http://publichealth.ro/index.php/education/bachelor-in-public-health/ 100% realizat fiecare curs este evaluat de către studenţi utilizând o abordare calitativă 3 Mobilităţi ERASMUS realizate: UK (1), Danemarca (1), Germania (1) 4 proiecte ERASMUS+ depuse</p>	
--	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.4. Menținerea unui nivel ridicat al calității cercetării științifice</p>	<p>2.4.1. Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu 2.4.3. Înființarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale 2.4.4. Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării științifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi și conferințe științifice naționale și mai ales internaționale; continuarea cercetării științifice, în domeniile de referință ale fiecărui cadru didactic. 2.4.5. Îmbunătățirea indexului de citări naționale și internaționale 2.4.6. Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicațiile facultății, al unui articol în alte publicații interne cotate cel puțin la nivel B și publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferințe internaționale de prestigiu 2.4.7. Organizarea de sesiuni de comunicări științifice 2.4.8. Creșterea gradului de implicare a doctoranzilor și masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății</p>	<p>Numărul de proiecte depuse, numărul de proiecte finanțate Înființarea unei reviste pe Sănătate Publică Participarea la o conferință pe fiecare membru de departament Minim o citare ISI pe departament pe 2015 Publicarea unui articol de către fiecare membru al departamentului Organizarea unei conferințe științifice a studenților de la licența și master</p>	<p>Șeful de departament</p>	<p>Dec. 2015</p>	<p>18 proiecte depuse 3 proiecte finanțate Realizat: <i>Global Health: Research, Policy and Practice</i>: http://publichealth.ro/index.php/research/global-health-research-policy-and-practice/ Realizat: 9 participări la conferințe 23 de prezentări în cadrul unor conferințe internaționale 100% Realizat: Google Scholar: 2 citări Scopus: 23 citări Web of knowledge: 23 citări 100% Realizat: 17 Articole publicate 100% Ca și parte a cursului de Applied Research Methods a fost organizată o conferință online pentru studenți de la nivel licență: Disciple. 100% Prezentările conferinței de anul trecut: https://www.youtube.com/watch?v=7y00cFaIS_g&list=PLzZVKuZSLMauKHs40zgUOybhEaTLDJA2f Anunțul conferinței pe anul 2016: http://publichealth.ro/index.php/disciple/</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



	<p>2.5. Ridicarea nivelului calitativ al serviciilor oferite de către comunitate şi mediul public, privat non-profit</p>	<p>2.5.1 Implicarea cadrelor didactice în programele de dezvoltare managerială din cadrul Universităţii. 2.5.2. Iniţierea unor programe de perfecţionare profesională în domeniul administraţiei publice, ştiinţelor politice, ştiinţelor comunicării 2.5.4. Realizarea unor parteneriate cu instituţii publice, agenţii, ONG-uri 2.5.5. Atragerea atenţiei opiniei publice din Transilvania asupra capacităţii FSPAC de a oferi informaţii şi analize valide cu privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică şi socială din România şi Europa</p>	<p>Dezvoltarea unor programe postuniversitare in domeniul Sănătăţii Publice</p> <p>Continuarea parteneriatelor cu ONG-urile si Primăria Cluj (min. un parteneriat)</p> <p>Organizarea unei conferinţe internaţionale pe Sănătate Publică</p>	<p>Şeful de departament</p>	<p>Dec. 2015</p>	<p>Prof. Dr. Cătălin Baba – director al Şcolii Doctorale Administraţie Publică</p> <p>Nerealizat</p> <p>100% Realizat. Colaborăm activ cu: http://actedo.org/ro/ http://www.autismbaiamare.ro/ http://crc-cluj.org/ http://www.worldvision.ro/ http://ahs.ro/ https://www.facebook.com/AsociatiaMagicPeople/ http://napocadance.ro/pages/noutati-12.html 100% Realizat: ICONIC - http://publichealth.ro/index.php/iconic-2015/</p>	<p>Nu am găsit un interes pentru un astfel de program</p>
	<p>2.6. Participarea la contracte de consultanţă şi cercetare cu mediul public, privat non-profit şi organismele profesionale</p>	<p>2.6. Participarea la contracte de consultanţă şi cercetare cu mediul public, privat non-profit şi organismele profesionale</p>		<p>Şeful de departament</p>	<p>Dec. 2015</p>		



	2.7. Îmbunătăţirea calităţii serviciilor de specialitate pentru instituţii publice, instituţii private, ONG-uri	2.7.1. Realizarea unor parteneriate cu instituţii publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate si PR specializate din domeniile de studiu a studenţilor	Continuarea parteneriatelor cu instituţii publice, ONG-uri (min. un parteneriat)	Şeful de departament	Dec. 2015	100% Realizat. Colaborăm activ cu: http://actedo.org/ro/ http://www.autismbaiamare.ro/ http://crc-cluj.org/ http://www.worldvision.ro/ http://ahs.ro/ https://www.facebook.com/AsociatiaMagicPeople/ http://napocadance.ro/pages/noutati-12.html	
	3.1. Proceduri pentru asigurarea calităţii	3.1.2. Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin instituirea interesistenţelor şi a seminarelor de catedră	Continuarea evaluării colegiale (min.1 evaluare colegială) Efectuarea unui evaluări de către şeful de departament (min. o evaluare)	Şeful de departament	Dec. 2015	Nerealizat 100% Realizat. Organizarea a unor două discuţii/an cu fiecare membru al departamentului	Este realizată doar evaluarea de către şeful de departament Un număr ridicat de membrii pe perioadă nedeterminată



	3.2. Evaluarea performanțelor cadrelor didactice	3.2.2. Evaluarea colegială realizată în cadrul fiecărei catedre 3.2.3. Redactarea raportului anual privind calitatea corpului profesoral 3.2.4. Evaluarea cadrelor didactice de către studenți 3.2.5. Evaluarea cadrelor didactice de către șeful de departament	Continuarea evaluării colegiale (min.1 evaluare colegială) Raport complex de evaluare a calității în fiecare departament Continuarea evaluării efectuate de student fiecărui curs Efectuarea unui evaluări de către șeful de departament (min. o evaluare)	Șeful de departament	Dec. 2015	Nerealizat Realizat. Raportul este confidențial și distribuit doar la nivel individual 100% realizat fiecare curs este evaluat de către studenți utilizând o abordare calitativă După fiecare semestru/curs se organizează o ședință la nivelul departamentului pentru a trata aceste aspecte	Este realizată doar evaluarea de către șeful departamentului Un număr ridicat de membrii pe perioadă nedeterminată
--	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>3.3. Utilizarea resurselor adecvate unui proces didactic calitativ și complex</p>	<p>3.3.2. Achiziționarea de cărți, reviste și alte publicații din țară și străinătate, luând în considerare referințele fiecărui cadru didactic</p> <p>3.3.3. Actualizarea procesului de predare pentru fiecare curs conform programului de restructurare a formei de învățământ în conformitate cu practica educațională europeană</p> <p>3.3.4. Stimularea studenților cu performanțe ridicate prin participarea la sesiuni științifice</p>	<p>Dezvoltarea bibliotecii SPH prin achiziționarea de titluri noi prin proiectele de cercetare</p> <p>Minim o întâlnire cu toți membrii departamentului cu privire la analiza programelor de licență și master</p> <p>Dezvoltarea cursurilor în funcție de competențele dezvoltate de Asociația Americană de Sănătate publică</p> <p>Organizarea unui conferință științifice studentești (nivel licență și masterat)</p>		<p>Nerealizat</p> <p>Realizat. După fiecare semestru/curs se organizează o ședință la nivelul departamentului pentru a trata aceste aspecte</p> <p>Realizat. Competențele sunt incluse în syllabus</p> <p>100% Ca și parte a cursului de Applied Research Methods a fost organizată o conferință online pentru studenți de la nivel licență: Disciple.</p> <p>100% Prezentările conferinței de anul trecut:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=7y00cFaIS_g&list=PLzZVKuZSLMauKHS40zgUOybhEaTLDJA2f</p> <p>Anunțul conferinței pe anul 2016:</p> <p>http://publichealth.ro/index.php/disciple/</p>	<p>Cheltuielă neeligibilă pe proiectele aflate în implementare</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------



		3.3.5. Promovarea unor activități de îmbunătățire a nivelului de pregătire a studenților cu performante scăzute	Aplicarea unui program de consiliere vocațională studenților de la licență și master			Realizat de către administratorul programului. Realizat de către administratorul programului.	
		3.3.6. Aplicarea unor programe de consultații susținute cu studenții	Aplicarea unui program de consiliere vocațională studenților de la licență și master Fiecare membru al catedrei să aibă afișat programul de consultații			Realizat. Programul de consultații este menționat în syllabusul aferent fiecărui curs.	

Decan,

Prof. univ. dr. Călin-Emilian Hințea

Cluj-Napoca, 14 februarie 2016.