



PLAN DE ASIGURARE A CALITĂȚII – 2015

Domenii ale calitatii	Obiective	Acțiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivelor	Cuantificarea obiectivului/indicatori	Responsabil	Costuri estimate/Sursa de finanțare	Termene
Departamentul de Administrație Publică						
Capacitate instituțională	1.1. Ridicarea nivelului calitativ al actului managerial și de administrare instituțională	1.1.1. Elaborarea planului operațional pe baza planului strategic al facultății pe anul 2015 și adoptarea de măsuri restrictive ce se impun în materie de finanțare	Chestionare aplicate cadrelor didactice, studenților și personalului administrativ Organizare de minim 2 evenimente culturale extracuriculare pt. studenți Organizarea conferinței studenților de la nivel licența și masterat	Prodecan Prof. dr. Levente Salat		Martie 2015
		1.1.2. Întreținerea și exploatarea clădirii facultății în condiții de economicitate și sustenabilitate		Prodecan Conf. Dr. Viorel Stănică		
	1.1.3. Realizarea unui mediu fizic plăcut și adecvat activităților didactice și extrașcolare	Șeful de departament		Decembrie 2015 Octombrie 2015 Mai 2015		
	1.1.4. Creșterea calității serviciilor oferite de către personalul auxiliar					
1.2. Consolidarea bazei tehnico-materială	1.2.3. Achiziționarea de calculatoare, laptopuri, imprimante și videoproiectoare	Achiziționarea de noi calculatoare și laptopuri pe anul 2015	Șeful de departament	Decembrie 2015		
	1.2.4. Achiziționarea de cărți pentru Biblioteca facultății, continuarea creării bibliotecii virtuale	Chestionare aplicate studenților				



Eficacitate educațională	2.1. Oferta educațională	<p>2.1.1. Inițierea unor programe educaționale noi, atât la nivel licență, cât și master, care să răspundă provocărilor majore ale contextului actual din România și din lume</p> <p>2.1.2. Diversificarea ofertei educaționale prin inițierea unor programe de educație la distanță, cursuri postuniversitare și alte forme de <i>adult education</i></p> <p>2.1.3. Consolidarea programelor oferite în limbi de circulație internațională și dezvoltarea acestora în programe de tip <i>joint</i> sau <i>dual degree</i> cu universități internaționale de prestigiu</p>	<p>Numărul de candidați pentru studii nivel licență și nivel master</p> <p>Continuarea programelor postuniversitare Managementul Administrației Publice și Managementul comunicării în sectorul public</p> <p>Deruleaza regim Double Degree la Cluj programul masteral AP în limba engleză, împreună cu Universitatea Corvinus, Budapesta</p>	Șeful de departament		Decembrie 2015
	2.2. E-learning	2.2.1. Dezvoltarea în continuare a platformei de <i>e-learning</i>	Minim 40 de cursuri oferite prin platforma electronică	Șeful de departament		Decembrie 2015



	2.3. Ridicarea standardului procesului educațional	2.3.1. Continuarea folosirii metodelor de predare interactive, atractive și stimulative pentru studenți 2.3.2. Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educațional 2.3.4. Actualizarea programelor analitice în conformitate cu exigențele pieței muncii și a mediului de afaceri 2.3.5. Promovarea metodelor de examinare și evaluare a studenților care implică un proces susținut și continuu de pregătire și învățare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire 2.3.6. Dezvoltarea portofoliului de predare a fiecărui cadru didactic și actualizarea studiilor de caz 2.3.7. Adoptarea unor programe stimulative pentru studenți 2.3.8. Evaluarea cursurilor și a seminariilor prin implementarea unor interasistențe realizate de șeful de catedră și de către colegi. 2.3.9. Aderarea cadrelor didactice la metodele de evaluare și examinare bazate pe pregătirea continuă și stimularea studenților 2.3.10. Evaluarea continuă a cursurilor de către studenți, șef de departament și studenți și monitorizarea procesului de predare 2.3.11. Creșterea numărului de mobilități ale studenților în spațiul educațional european 2.3.12. Participarea unor specialiști din activitatea practică la activități didactice cu caracter aplicativ	Numărul de chestionare completate de studenți 50 % dintre syllabusuri actualizate la zi Reactualizarea la zi a syllabusurilor Minim o evaluare Numărul de mobilități Erasmus Min. 2 specialiști	Șeful de departament		Decembrie 2015
--	--	--	--	----------------------	--	----------------



	2.4. Menținerea unui nivel ridicat al calității cercetării științifice	2.4.1. Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu 2.4.3. Înființarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale 2.4.4. Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării științifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi și conferințe științifice naționale și mai ales internaționale; continuarea cercetării științifice, în domeniile de referință ale fiecărui cadru didactic. 2.4.5. Îmbunătățirea indexului de citări naționale și internaționale 2.4.6. Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicațiile facultății, al unui articol în alte publicații interne cotate cel puțin la nivel B și publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferințe internaționale de prestigiu 2.4.7. Organizarea de sesiuni de comunicări științifice 2.4.8. Creșterea gradului de implicare a doctoranzilor și masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății	Numărul de proiecte depuse, numărul de proiecte finanțate Sustinerea apariției și vizibilității revistei TRAS și RTSA Participarea la o conferință pe fiecare membru de departament Minim o citare ISI pe departament pe 2015 Publicarea unui articol de către fiecare membru al departamentului Organizarea unei conferințe științifice a studenților de la licență și master	Șeful de departament		Decembrie 2015
--	--	---	---	----------------------	--	----------------



	<p>2.5. Ridicarea nivelului calitativ al serviciilor oferite de către comunitate şi mediul public, privat non-profit</p>	<p>2.5.1 Implicarea cadrelor didactice în programele de dezvoltare managerială din cadrul Universităţii.</p> <p>2.5.2. Iniţierea unor programe de perfecţionare profesională în domeniul administraţiei publice, ştiinţelor politice, ştiinţelor comunicării</p> <p>2.5.4. Realizarea unor parteneriate cu instituţii publice, agenţii, ONG-uri</p> <p>2.5.5. Atragerea atenţiei opiniei publice din Transilvania asupra capacităţii FSPAC de a oferi informaţii şi analize valide cu privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică şi socială din România şi Europa</p>	<p>Continuarea parteneriatelor cu ASE Bucuresti si Universitatea Corvinus</p> <p>Continuarea programelor postuniversitare de Managementul Administratiei Publice</p> <p>Continuarea parteneriatelor cu ONG-urile si Primaria Cluj (min. un parteneriat)</p> <p>Organizarea de min. 2 evenimente privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică şi socială din România şi Europa</p>	Şeful de departament		Decembrie 2015
	<p>2.6. Participarea la contracte de consultanţă şi cercetare cu mediul public, privat non-profit şi organismele profesionale</p>	<p>2.6.1. Dezvoltarea unor contracte de cercetare şi consultanţă cu instituţii publice, instituţii private, ONG-uri</p>	<p>Minim 1 contract de consultanta cu instituţii publice/ONG-uri</p>	Şeful de departament		Decembrie 2015



	2.7. Imbunătățirea calității serviciilor de specialitate pentru instituții publice, instituții private, ONG-uri	2.7.1. Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate și PR specializate din domeniile de studiu a studenților	Continuarea parteneriatelor cu institutii publice, ONG-uri (min. un parteneriat)	Șeful de departament		Decembrie 2015
	3.1. Proceduri pentru asigurarea calității	3.1.2. Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin insituitura interasistențelor și a seminariilor de catedră	Continuarea evaluării colegiale (min.1 evaluare colegială) Efectuarea unui evaluări de catre seful de departmanet (min. o evaluare)	Șeful de departament		Decembrie 2015
Managementul calității	3.2. Evaluarea performantelor cadrelor didactice	3.2.2. Evaluarea colegială realizată în cadrul fiecărei catedre 3.2.3. Redactarea raportului anual privind calitatea corpului profesoral 3.2.4. Evaluarea cadrelor didactice de către studenți 3.2.5. Evaluarea cadrelor didactice de către șeful de departament	Continuarea evaluării colegiale (min.1 evaluare colegială) Raport complex de evaluare a calității în fiecare departament Continuarea evaluarii efectuate de student (min un curs) Efectuarea unui evaluări de catre seful de departmanet (min. o evaluare)	Șeful de departament		Decembrie 2015



	3.3. Utilizarea resurselor adecvate unui proces didactic calitativ şi complex	3.3.2. Achiziţionarea de cărţi, reviste şi alte publicaţii din ţară şi străinătate, luând în considerare referinţele fiecărui cadru didactic 3.3.3. Actualizarea procesului de predare pentru fiecare curs conform programului de restructurare a formei de învăţământ în conformitate cu practica educaţională europeană 3.3.4. Stimularea studenţilor cu performanţe ridicate prin participarea la sesiuni ştiinţifice 3.3.5. Promovarea unor activităţi de îmbunătăţire a nivelului de pregătire a studenţilor cu performanţe scăzute 3.3.6. Aplicarea unor programe de consultaţii susţinute cu studenţii	Dezvoltarea fondului de carte al catedrei (min 2 titluri) Minim o intalnire cu toti membrii departamentului cu privire la analiza programelor de licenta si master Organizarea unui coferinta ştiinţifice studenţeşti (nivel licenta si masterat) Aplicarea unui program de consiliere vocatională studentilor de la licenta si master Fiecare membru al catedrei sa aiba afisat programul de consultatii	Şeful de departament		Decembrie 2015
Departamentul de Comunicare, Relaţii Publice şi Publicitate						
Eficacitate	2.1. Oferta educaţională	2.1.4. Organizarea de campanii de recrutare a studenţilor non-EU	Atragere de aprox. 5 studenţi non-UE	Prof. Univ. Dr. Delia Bălaş		Decembrie 2015



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITAT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

educațională	2.2. E-learning	2.2.1. Dezvoltarea în continuare a platformei de <i>e-learning</i> Creșterea numărului de cursuri care folosesc platforma Moodle, dezvoltarea de noi metode de predare adaptate mediului.	Numărul de programe oferite prin platforma electronică	Conf. Dr. Christian Chereji		Decembrie 2015
		2.2.2. Elaborarea materialelor didactice necesare pentru derularea programelor de învățământ oferite în format online. Creșterea numărului de cursuri care folosesc website-ul instituției pentru a furniza resurse pentru învățare, prezentări ale studenților, chiar clipuri video de la activitatea didactică	Cursuri: creștere propusă de la 7 la 20	Lect.Univ.Dr. Mihai Deac		Decembrie 2015



	<p>2.3. Ridicarea standardului procesului educațional</p>	<p>2.3.1. Continuarea folosirii metodelor de predare interactive, atractive și stimulative pentru studenți. Atragerea de fonduri pe platforme ca Kickstarter sau IndieGoGo pentru derularea unor exerciții aplicate (pilotare afaceri, campanii reale de promovare etc.)</p> <p>2.3.2. Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educațional</p> <p>2.3.4. Actualizarea programelor analitice în conformitate cu exigențele pieței muncii și a mediului de afaceri</p> <p>2.3.5. Promovarea metodelor de examinare și evaluare a studenților care implică un proces susținut și continuu de pregătire și învățare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire</p> <p>2.3.6. Dezvoltarea portofoliului de predare a fiecărui cadru didactic și actualizarea studiilor de caz</p> <p>2.3.7. Adoptarea unor programe stimulative pentru studenți și campanii de promovare a departamentului și FSPAC</p> <p>2.3.8. Evaluarea cursurilor și a seminariilor prin implementarea unor interasistențe realizate de șeful de catedră și de către colegi.</p> <p>2.3.9. Aderarea cadrelor didactice la metodele de evaluare și examinare bazate pe pregătirea continuă și stimularea studenților</p> <p>2.3.10. Evaluarea continuă a cursurilor de către studenți, șef de departament și studenți și monitorizarea procesului de predare</p> <p>2.3.11. Creșterea numărului de mobilități ale studenților în spațiul educațional european și pe baza colaborării cu partenerii din Germania și Ungaria</p> <p>2.3.12. Participarea unor specialiști din activitatea practică la activități didactice cu caracter aplicativ (seminarii pe advertising și resursele online)</p> <p>2.3.13. Suținerea, reînnoirea și semnarea acordurilor Erasmus si intensificarea relațiilor de colaborare didactica si de cercetare</p> <p>2.3.14. Sustinerea unor cursuri modulare in calitate de cadre didactice invitate in cadrul unor universitati din Germania</p>	<p>Cel puțin 1 proiect pe platforma online.</p> <p>2 campanii de CSR onduri necesare - 2000 euro/an. sursa - contributii IndieGoGo</p> <p>Număr accesări site FSPAC, postări pe Facebook.Număr website-uri de exercițiu pt studenți (cca.60), număr campanii google ads (cca. 30), număr cursuri cu resurse web (7)</p> <p>Aprox. 7 suporturi de curs actualizate</p> <p>Chestionare academic.info</p> <p>Actualizarea a cel puțin 7 suporturi de curs cu studii de caz</p> <p>Campanii inovative de CSR</p> <p>Realizarea de min. 5 interasistențe</p> <p>1 Ghid pentru un sistem unitar de noatare a materiilor</p> <p>Promovarea evaluarii academic.info</p> <p>Aprox. 10 studenți Erasmus</p> <p>aprox. 5 colaborări</p>	<p>Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies, Conf.Univ.Dr. Kádár Magor Lect.Univ.Dr. Mihai Deac Lect.Univ.Dr. Mihai Deac, Conf.Univ.Dr. Vincze H. Orsolya, Asist.Univ. Dr. Julia Szambolics Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu, Lect.Univ.Dr. Mihai Deac, Lect.Univ.Dr Ioana Iancu, Asist.Cerc.Drd Lorina Culic Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu, Lect.Univ.Dr. Mihai Deac, Lect.Univ.Dr Ioana Iancu, Asist.Cerc.Drd Lorina Culic Conf.Univ.Dr. Veronica Ilies Prof. Univ. Dr. Delia Bălaș Lect. Dr. Meda Mucundorfeanu, Asist. dr. Julia Szambolics</p>	<p>fonduri necesare: 2000 euro/an. Sursa: contributii IndieGoGo</p> <p>Aprox. 2000 lei (hosting crpp.ro, conturi Google Ads, plăți statcounter.com)</p> <p>surse proprii: salariu</p> <p>Costuri totale proiect actualizare curricula (437.000 lei), POSDRU 136854</p> <p>Costuri totale proiect actualizare curricula (437.000 lei) POSDRU 136854</p>	<p>Decembrie 2015</p> <p>Iunie 2014- Noiembrie 2015</p> <p>Activitate semestrială 2014</p> <p>Iunie 2014- Noiembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>Semestrial 2015</p>
--	---	--	--	--	--	---



	<p>2.4. Menținerea unui nivel ridicat al calității cercetării științifice</p>	<p>2.4.1. Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu. Creșterea vizibilității Centrului de cercetare în Comunicare și înființarea unui club studențesc de cercetare a valorilor din spațiul germanofon n parteneriat cu Fundația Hanns Seidel și Fundația Baden-Wuerttemberg</p> <p>2.4.3. Înființarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale</p> <p>2.4.4. Creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării științifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi și conferințe științifice naționale și mai ales internaționale; continuarea cercetării științifice, în domeniile de referință ale fiecărui cadru didactic.</p> <p>2.4.6. Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicațiile facultății, al unui articol în alte publicații interne cotate cel puțin la nivel B și publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferințe internaționale de prestigiu</p> <p>2.4.7. Organizarea de sesiuni de comunicări științifice</p> <p>2.4.8. Creșterea gradului de implicare a doctoranzilor și masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății.</p> <p>Creșterea vizibilității departamentului prin organizarea Săptămânii Comunicării, pentru sărbătorirea a 10 ani de existență a departamentului.</p> <p>Organizarea unor întâlniri cu reprezentanți ai Ambasadei Republicii Federale Germane în vederea promovării și consolidării învățământului superior cu predare în limba germane, precum și a unor posibilități de finanțare a proiectelor didactice și de cercetare a liniilor de studiu germane a FSPAC</p>	<p>2 cluburi</p> <p>Creșterea vizibilității JSRI, Journal of Media Research și Revista Transilvană de științe ale comunicării</p> <p>Participarea membrilor DCRPP la conferințe științifice. Aproximativ 40 participari la conferințe per departament. 5 granturi</p> <p>Aprox. 50 de publicații pe departament</p> <p>5 conferințe organizate (Pr Trend, Cisc, Kommunikacios Napok, Conferința Științifică din Transilvania – ETDK), Cercul științific al studenților de la linia maghiară</p> <p>10 doctoranziconferință</p> <p>1 acord stabilit. Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, șefa serviciului de presă</p>	<p>DCRPP, Prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban, Conf. univ. dr. Mirela Codruța Abrudan, Lect. Dr. Meda Mucundorfeanu, Asist. dr. Julia Szabolics</p> <p>DCRPP</p> <p>DCRPP</p> <p>DCRPP</p> <p>DCRPP</p> <p>Prof. Univ.Dr. Delia Bălaș, Prof.Univ.Dr, Sandu Frunză, Prof.Univ.Dr. Flaviu Călin Rus</p> <p>DCRPP</p>	<p>900 RON, grant KMEI</p>	<p>Decembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>constantă pe 201</p> <p>constantă pe 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>2015</p> <p>2015</p>
--	---	---	--	---	----------------------------	--



	<p>2.5. Ridicarea nivelului calitativ al serviciilor oferite de către comunitate şi mediul public, privat non-profit</p>	<p>2.5.2. Iniţierea unor programe de perfecţionare profesională în domeniul administraţiei publice, ştiinţelor politice, ştiinţelor comunicării</p> <p>2.5.4. Realizarea unor parteneriate cu instituţii publice, agenţii, ONG-uri. Realizarea unor protocoale de colaborare care sa includa si realizare de stagii de practica.</p> <p>2.5.4. Realizarea unui parteneriat de colaborare de tipul “client-agenţie PR şi Publicitate” cu Institutul Cultural Francez Cluj.</p> <p>2.5.4. Realizarea unui parteneriat de colaborare cu Centrul Comunitar Judeţean.</p> <p>2.5.4. Continuarea proiectelor de CSR şi proiecte de strângere de fonduri, actiuni culturale (Aproximativ 100 de studenţi implicaţi)</p> <p>2.5.4. Iniţierea şi coordonarea Clubului studenţesc Romania One Student Club - iniţierea unui proiect care are ca finalitate realizarea unei hărţi cu toţi reprezentanţii din Parlamentul României</p> <p>2.5.5. Atragerea atenţiei opiniei publice din Transilvania asupra capacităţii FSPAC de a oferi informaţii şi analize valide cu privire la chestiuni de natură politică, administrativă, economică şi socială din România şi Europa</p> <p>2.5.5. Campanie de promovare în mass media a evenimentelor importante în viaţa FSPAC (Număr de apariţii în presă. Aproximativ 10)</p> <p>2.5.5. Iniţierea unei campanii de donare de sânge pentru FSPAC şi UBB</p>	<p>2 parteneriate (Poliţia Cluj, Casa Corpului Didactic), 5 cadre didactice implicate</p> <p>10 parteneriate încheiate, 40 de studenţi în practică</p> <p>Aprox. 20 de studenţi implicaţi</p> <p>Aprox. 20 de studenţi implicaţi</p> <p>Aprox. 100 de studenţi implicaţi</p> <p>Aprox. 100 de studenţi implicaţi</p> <p>Număr apariţii în media. Cel puţin 5 apariţii</p> <p>1 campanie</p> <p>1 campanie la nivel de facultate şi UBB</p>	<p>DCRPP</p> <p>Lect. univ. dr. Corina Rotar</p> <p>Conf. dr. Ioan Hosu Asist. dr. Ioana Lepădatu</p> <p>Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies</p> <p>Asist. univ. dr. Paul Fărcaş</p> <p>Direcţia Comunicare şi PR a UBB</p> <p>Asist. univ. dr. Paul Fărcaş, Lect. Univ. Dr. Veronica Ilieş şi Direcţia Comunicare şi PR a UBB</p>	<p>POSDRU 137510</p>	<p>2015</p> <p>constantă 2015</p> <p>ianuarie-iunie 2015</p> <p>noiembrie 2014 - 2015</p> <p>februarie-martie 2015</p> <p>decembrie 2015</p> <p>decembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p>
--	--	--	--	---	----------------------	--



	2.6. Participarea la contracte de consultanță și cercetare cu mediul public, privat non-profit și organismele profesionale	2.6.1. Dezvoltarea unor contracte de cercetare și consultanță cu instituții publice, instituții private, ONG-uri. Menținerea și consolidarea relațiilor cu DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) și continuarea vizitelor din cadrul FSPAC în vederea promovării burselor de studiu pentru studenți, doctoranzi și cadre didactice	Aprox. 5 parteneriate	DCRPP		Constant 2015
	2.7. Îmbunătățirea calității serviciilor de specialitate pentru instituții publice, instituții private, ONG-uri	2.7.1. Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate și PR specializate din domeniile de studiu a studenților 2.7.1. Încheierea unui contract de colaborare, pe termen lung, între DCRPP și Made România. În cadrul acestui proiect studenții vor avea ocazia să lucreze în campanii reale, vor participa la workshop-uri și traininguri de comunicare, PR și publicitate. De asemenea, se vor organiza evenimente pentru specialiștii (profesori, studenți și practicieni) din zona marcom	6 colaborări noi (Vitrina, FNO, Perpetuum,, Preventis, Centrul de Autism Transilvania, Școala Elf), cel puțin 40 de studenți implicați 1 contract de colaborare	DCRPP Lect. dr. Corina Rotar Asist. dr. Ioana Lepădatu	POSDRU 137510	Constant 2015 2015
Managemen tul calității	3.1. Proceduri pentru asigurarea calității	3.1.2. Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin insituitiunea interasistențelor și a seminariilor de catedră	5 evaluări în departament	DCRPP		Decembrie 2015
	3.2. Evaluarea performanțelor cadrelor didactice	3.2.1. Realizarea de autoevaluări 3.2.2. Evaluarea colegială realizată în cadrul fiecărei catedre 3.2.4. Evaluarea cadrelor didactice de către studenți 3.2.5. Evaluarea cadrelor didactice de către șeful de departament 3.2.7. Realizarea unor proceduri de evaluare bazate pe monitorizarea continuă a actului de predare în cadrul unor seminarii de departament și interasistențe la toate nivelele de predare	Realizare 5 interevaluări Evaluări semestriale pe academic.info Min. 10 evaluări 5 interevaluări	DCRPP DCRPP DCRPP Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu DCRPP		Semestrial 2015 2015 semestrial 2015 constant 2015 decembrie 2015



	3.3. Utilizarea resurselor adecvate unui proces didactic calitativ și complex	3.3.1. Utilizarea unor resurse de învățare alternative în format clasic și modern, în mod gratuit 3.3.4. Stimularea studenților cu performanțe ridicate prin participarea la sesiuni științifice 3.3.6. Aplicarea unor programe de consultații susținute cu studenții	Utilizarea resurselor online. Aprox. 30 de participări a studenților la conferința Cisc	DCRPP Conf.Univ.Dr. Ioan Hosu, Lect.Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect.Univ.Dr. Anișoara Pavelea, Asist.Cerc. Drd. Lorina Culic	Sponsorizări Iulius Mall, Eco Market Transilvania	Mai 2015 constantă 2015
Departamentul de Jurnalism						
Capacitate instituțională	1.1. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor și pe utilizarea responsabilă a resurselor	1.1.1 Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli 1.1.2 Aplicarea procedurilor de achiziții publice. 1.1.3 Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale. 1.1.4 Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate. 1.1.5 Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale	Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli Listă de achiziții definitivată Rapoarte financiare aprobate de administrație	Director Departament Lect. Dr. Viorel Nistor Director Departament	Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale	Permanent
	1.2. Infrastructură de calitate. Dotarea departamentului cu echipamente IT	1.2.1 Definitivare listă de achiziții pentru dotarea infrastructurii Depart. Jurnalism. Derularea procedurii de achiziții. 1.2.2. Întreținere constantă a echipamentului IT	3 laptopuri; 1 videoproiector; 1 zi pe săptămână/1 reprezentant IT	Lect. Dr. Viorel Nistor, Dr. Andrei Costina, Dr. Rares Beuran	Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale	Decembrie 2015
	1.3. Consolidarea legăturii dintre departament și industria media	1.3.1 Proiect POSDRU: Practica pentru un loc de munca în mass-media (beneficiar departamentul de Jurnalism) 1.3.2 Organizarea de întâlniri ale studenților cu profesioniști mass-media	1 proiect 2 întâlniri/semestru	Prof. dr. Elena Abrudan Lect. dr. Cristina Nistor		Permanent



	1.4. Creșterea coeziunii între membri Departamentului	1.4.1 Organizarea unui teambuilding pentru staff 1.4.2 Participare Christmas Party	2 teambuilding 1 Christmas Party	Prof.dr.Elena Abrudan		Decembrie 2015
	1.5. Implicarea studenților voluntari în proiectele desfășurate de facultate în comunitate	1.5.1.Realizarea de materiale destinate promovării (ex: Fotoreportaj si filmul de prezenatre al comunei Beliș); 1.5.2. Proiectul Scriitori Clujeni, împreuna cu USR si EMA 1.5. 3. Cursuri de limbă română pentru studenții internaționali din cadrul AIESEC 1.5.4. Debateri pe tematici europene cu Fundația SHARE și cu Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest 1.5.5. Proiectul cultural Blaga. Imagine și cuvânt, realizat în colaborare cu Societate Culturală Lucian Blaga (depus în cadrul programului Cluj Capitală culturală europeană)	1 fotoreportaj 1 film 10 interviuri 1 12 1 proiect	Prof. dr. E. Abrudan; Dr R. Beuran; Asist.Dr.Trofin C. Conf.Dr. M. Mureșan Dr Rareș Beuran, Lect Cristina Nistor Prof. dr. Elena Abrudan		Decembrie 2015
	1.6. Implicarea permanenta a studentilor in managementul si in activitatile facultatii 1.7. Implicarea studenților în activitatea de cercetare	1.6.1. Informarea comunității și a mediului academic 1.6.2. Atragerea de surse de finanțare externe, prin scrierea unui proiect cu finanțare de la bugetul local 1.6.3. Participarea reprezentantilor studentilor la intalnirile periodice organizate la Departament si Consiliul FSPAC 1.7.1. Participarea la sesiunea de comunicării științifice a studenților 1.7.2. Implicarea studentilor in CCSLM si CMUBB	Minim 20 studenți Minim 25 studenti	Prof. dr. Elena Abrudan Prof. dr. Elena Abrudan		Decembrie 2015 Mai 2015 Permanent



Eficacitate educaţională	2.1. Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare	2.1.1. Revizuirea planurilor de învăţământ 2.1.2. Elaborarea fişelor disciplinelor 2.1.3. Evaluarea anuală a cadrelor didactice 2.1.4. Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor	Planurile pentru programul de Jurnalism licenţă – 4 linii de studiu şi 3 programe de masterat (1 la zi şi 2 ID/IFR). 50 % dintre cadre evaluate de studenţi Mentineră acreditării programelor J RO, J M, JGE Menţinerea acreditării programului de Jurnalism linia engleză, nivel licenţă cadrele didactice implicate în fiecare domeniu predat Toate cursurile actualizate de la nivel licenţă 13 studenţi (anul 1, 2 şi 3; jurnalism, linia germană); plan de învăţământ; site-uri actualizate: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/journalismus/ ; https://www.facebook.com/kommunikationundjournalismus	Prof. dr. Elena Abrudan	Decembrie 2015 Decembrie 2015 1 sept. 2015 15 iunie 2015 Permanent
	2.2. Promovarea unor programe educationale noi în domeniul de virf	2.2.1. Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor		Director Departament	
	2.3. Creşterea calităţii predării	2.3.1. Organizarea de dezbateri în Departament cu privire la metodele inovative de predare, adaptate specificului disciplinelor de studiu.		Director Departament	
	2.4. Revizuirea şi dezvoltarea curriculumelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat	2.4.1. Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă 2.4.2. Dezvoltarea de noi syllabus-uri privind programele de licenţă şi masterat şi postarea lor pe site-ul facultăţii 2.4.3. Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele		Director Departament	
	2.5. Programe de training (postuniversitare şi de scurtă durată) orientate înspre nevoile comunităţii locale şi naţionale	2.5.1. Acreditare de program post-universitar: „Media digitală” 2.5.2. Demersuri pentru iniţierea unei noi linii de studiu 2.5.3. Demararea procedurilor pentru acreditarea unui nou program de masterat Studii media aplicate / linia maghiară		Director Departament	
	2.6. Consolidarea liniei germane de studiu	2.6.1. Creşterea numărului de studenţi la linia de studiu germană; 2.6.2. Menţinerea numărului total al disciplinelor predate integral în limba germană în cadrul specializărilor cu predare în limba germană; 2.6.3. Creşterea vizibilităţii liniei de studiu germane prin actualizarea permanentă a informaţiilor pe site-ul şi pe portalul UBB, pe site-ul facultăţii şi pe pagina de Facebook a liniei de studiu germane		Director Departament Lector dr Gabor Gyorffy Lect.dr. Mihai Lisei	



	<p>2.7 Dezvoltarea și intensificarea relațiilor cu spațiul academic germanofon</p> <p>2.8 Promovarea liniei germane și intensificarea relațiilor cu învățământul preuniversitar (pentru linia germana)</p> <p>2.9. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare (pentru linia germana)</p> <p>2.10 Identificarea de oportunități de practică (pentru linia germana)</p>	<p>2.7.1. Susținerea unor cursuri modulare în calitate de cadre didactice invitate în cadrul unor universități din Germania</p> <p>2.7.2. Menținerea acordurilor Erasmus și a proiectelor de colaborare didactice și de cercetare existente cu universitățile internaționale</p> <p>2.7.3. Reînnoirea acordului Erasmus și intensificarea relațiilor de colaborare didactică și de cercetare</p> <p>2.7.4. Semnarea unui acord Erasmus în vederea schimbului de studenți și de cadre didactice și realizarea unor proiecte comune de cercetare</p> <p>2.7.5. Solicitarea susținerii materiale în vederea organizării unei conferințe internaționale, a înființării unui cerc de cercetare și a unui club studentesc de promovare a valorilor din spațiul germanofon</p> <p>2.7.6. Organizarea unor întâlniri cu reprezentanți ai Ambasadei Republicii Federale Germane în vederea promovării și consolidării învățământului superior cu predare în limba germane, precum și a unor posibilități de finanțare a proiectelor didactice și de cercetare a liniilor de studiu germane a FSPAC</p> <p>2.7.7. Menținerea și consolidarea relațiilor cu DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) și continuarea vizitelor din cadrul FSPAC în vederea promovării burselor de studiu pentru studenți, doctoranzi și cadre didactice</p> <p>2.8.1. Organizarea evenimentului de promovare <i>Universitatea elevilor/ Schüleruni</i> în cadrul programului <i>Săptămâna altfel</i>;</p> <p>2.8.2. Săptămâna de inițiere a studenților din primul an/ <i>Einführungswoche</i> ;</p> <p>2.8.3. Vizite ale cadrelor didactice și ale studenților/ absolvenților liniilor germane ale FSPAC în liceele din Cluj-Napoca și județele din Transilvania</p> <p>2.8.4. Întâlniri de promovare și punerea la dispoziție a materialelor promoționale pentru Ambasada Germaniei la București</p> <p>2.8.5. Implicarea cadrelor didactice și a studenților FSPAC alături de organizația studentescă Gutenberg în desfășurarea unei caravane de promovare națională; distribuirea de materiale promoționale și a ziarului <i>Gutenberger Zeitung</i> la conținutul cărui lucrează și studenții liniilor germane din FSPAC.</p> <p>2.9.1. Înființarea unui cerc de cercetare pentru studenții și cadrele didactice ale liniilor de studiu germane ale FSPAC</p> <p>2.9.2. Înființarea unui club studentesc pentru promovarea valorilor și a culturii germane</p> <p>2.10.1. Semnarea de acorduri de practică.</p>	<p>Cadre didactice visiting prin programul ERASMUS</p> <p>Fundația Hanns Seidel; - Fundația Baden-Wuerttemberg - Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, - reprezentanți DAAD România</p> <p>Cursuri și vizite</p> <p>Liceul George Cosbuc (Cluj-Napoca), Sibiu, Sighișoara, Mediaș, Blaj, Brașov, Satu Mare, Zalău, Baia Mare etc.</p> <p>întâlniri periodice/ săptămânale</p> <p>număr de acorduri: 3</p>			<p>Decembrie 2015</p> <p>aprilie 2015 octombrie 2015 martie - iunie 2015 februarie – aprilie 2015</p> <p>martie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>Decembrie 2015</p>
--	---	---	--	--	--	--



	<p>2.11. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate (învăţământ netraditional)</p> <p>2.12. Diversificarea posibilităţilor de practică a studenţilor</p> <p>2.13. Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenţilor în firme/instituţii potrivite specializării şi preferinţelor lor</p> <p>2.14. Facilitarea procesului de desfăşurarea a stagiilor de practică şi îmbunătăţirea calităţii acestora</p> <p>2.15. Iniţierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare a Sistemelor si limbajelor Media pe 2015</p> <p>2.16. Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata</p> <p>2.17. Publicaţii ştiinţifice</p> <p>2.18. Participarea la conferinţe ştiinţifice</p> <p>2.19. Dezvoltarea programe de cercetare comune cu universitatii internationale de prestigiu</p> <p>2.20. Creşterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener</p> <p>2.21. Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze</p>	<p>2.11.1. Promovarea sistemului de predare si de anti-plagiat oferit de platforma MOODLE în rândul cadrelor didactice ale Departamentului (J)</p> <p>2.11.2. Cursuri organizate în cadrul Studioului de Media</p> <p>2.12.1. Participarea studentilor sectiei la proiectul POSDRU „Practică pentru un loc de muncă în mass-media”</p> <p>2.13.1. Work-shop-uri in colaborare cu EURANET si MICROEUROPA</p> <p>2.14.1. Publicarea online şi actualizarea periodică a oportunităţilor de practică disponibile</p> <p>2.15.1. Seminarii de cercetare</p> <p>2.16.1. Dezvoltarea Şcolii Doctorale</p> <p>2.17.1. Elaborarea şi depunerea spre publicare a minim 10 articole ştiinţifice în reviste ISI sau BDI</p> <p>2.18.1 Scrierea şi trimiterea a 5-6 rezumate pentru participarea la conferinţe naţionale şi internaţionale</p> <p>2.19.1Parteneriat cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University (J), Parteneriate cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University, Danish School of Media and Journalism (DMJX), Linnaeus University Sweden (J)</p> <p>2.20.1 Scrierea şi depunerea către finanţare a cel puţin 4 granturi (proiecte) de cercetare</p> <p>2.21.1 Dezvoltarea Centrului de Cercetare a Sistemelor si Limbajelor Media (J), Centrul Media UBB.</p>	<p>Cursurile la care cadrele didactice utilizeaza platforma MOODLE</p> <p>Redacţie simulate în Studioul Media</p> <p>Număr de studenţi implicaţi</p> <p>Număr de studenţi implicaţi</p> <p>1 bază de date cu oportunităţile de practică disponibile</p> <p>1 seminar/luna</p> <p>+ 4 studenti</p> <p>min. 10 articole ştiinţifice</p> <p>min. 10 prezentări conferinţe naţionale şi internaţionale</p> <p>Production de l’information et pratiques journalistiques en Europe; Proiect de cercetare Erasmus: Integrated journalism in Europe Octombrie 2012 – 2015</p> <p>Domenii: Cultura vizuala, Comunităţi virtuale şi jurnalismul participativ, Structuri new media, Legislaţie media europeană, Evoluţia lJ jurnalistic</p>	<p>Lect. dr. Radu Meza; Lect. dr. Andrei Costina;Lect. dr. George Prundaru Dr Rareş Beuran</p> <p>Lect. Dr. Viorel Nistor</p> <p>Lect. dr. Cristina Nistor, Dr. Rares Beuran</p> <p>Dr. Rares Beuran</p> <p>Prof. dr. Elena Abrudan Conf dr Tibori Szabó</p> <p>Prof. dr. Ilie Rad</p> <p>Conf. dr. Andreea Mogos Prof. dr. Elena Abrudan Conf. dr. Tibori Szabó</p>	<p>Resurse logistice şi umane ale Departamentul ui de Jurnalism</p>	<p>Permanent</p> <p>01 10 2015</p> <p>Decembrie 2015</p> <p>31.12.2015</p>
--	--	---	--	--	---	--



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

	2.22. Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international	2.22.1. Revista cotata BDI	Studia Universitatis Babes-Bolyai; Ephemerides; Journal of Media Research	Prof. dr. Elena Abrudan Lect dr Sînziana Jurău		
	2.23. Creșterea numărului de studenți internaționali fata de anul precedent, la nivel licență și masterat	2.23.1. Derularea activitatilor de promovare si informare in comunitatea internationala academica privind programul educational 2.23.2. Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți	+ 10 studenți	Prof. dr. Elena Abrudan Conf. dr. Andreea Mogoș		Permanent
	2.24. Inscrierea a cel puțin 10 studenți în plus la nivel master în promoția 2015 - 2017	2.24.1. Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational	+ 10 studenți	Prof. dr. Elena Abrudan		
	2.25. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii	2.25.1. Utilizarea studiourilor Radio, TV, redacției de presă scrisă; Fotoclubul 50mm FSPAC, Clubul Studențesc de Photoshop, Club de debate, Clubul de istorie media (J) 2.25.2. Clubul Studențesc de Photoshop, Club de debate, Clubul de istorie media (J) 2.25.3. Organizarea de workshopuri și excursii de studii cu participarea unor invitații jurnalisti 2.25.4. Participarea studenților la excursia de studii de la Budapesta, organizat în colaborarea cu ELTE	Photo Happening; Photo Happening de primăvară; Photo Welcome to FSPAC; Expoziții fotografice; Dezbateri, activități sportive în aer libere, conferințe, strategii de dezvoltare comunitară (pentru comuna Beliș) Cel puțin unul Număr de studenți	Conf. dr. Andreea Mogoș Dr Rareș Beuran Lect dr Costina Andrei Dr. Sînziana Jurău		Decembrie 2015



	<p>2.26. Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti</p> <p>2.27. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare</p> <p>2.28. Implicarea unor lideri ai comunitatii/ practicieni in activitati de predare</p> <p>2.29. Programe destinate liderilor comunitatii, organizatiilor publice, cetatenilor si asociatiilor societatii civile</p>	<p>2.26.1. Consiliere ştiinţifică în vederea elaborării tezelor finale de licenţă şi de masterat</p> <p>2.26.2. Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii</p> <p>2.26.3. Inventarierea datelor existente despre absolvenţi</p> <p>2.26.4. Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale)</p> <p>2.26.5. Workshop-uri cu absolvenţii</p> <p>2.26.6. Consiliere profesionala a studentilor</p> <p>2.27.1 Implicarea studentilor in proiecte realizate in colaborare cu Institutii media si de cultura locale sau nationale.</p> <p>2.27.2 Oferirea de oportunitati prin care studentii sa initieze si sa realizeze proiecte individuale sau de grup in cadrul studiourilor media ale departamentului</p> <p>2.28.1 Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai mass-media locale şi regionale</p> <p>2.28.2 Organizarea unor vizite şi întâlniri de lucru la sediile instituţiilor mass-media din Cluj-Napoca</p> <p>2.28.3 Semnarea de parteneriate in vederea implicarii in activitatile de predare</p> <p>2.29.1 Proiect in parteneriat cu Societatea Culturala Lucian Blaga</p> <p>2.29.2 Proiect in colaborare cu Uniunea Scriitorilor Romani- filiala Cluj</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>O strategie de comunicare</p> <p>Practicile profesionale</p> <p>Practicile profesionale</p> <p>jurnalistice</p> <p>Minim 20 studenti</p> <p>Minim 25 studenti</p> <p>Practicienii care predau: C. Trofin, O. Blag, O. Pughineanu, D. Curean, D. Iftene, V. Nistor, Racz Eva, Vallseck M., Orban K., Albert J., Elemer K., C. Nunu, M. Toma,</p> <p>Lucian Blaga. Imagine si Cuvant (realizarea platformei online)</p> <p>Scriitorii clujeni. (+ 10 Interviuuri – realizarea platformei online)</p>	<p>Dr Adela Fofiu</p> <p>Dr. Claudia Chiorean;</p> <p>Dr. Rares Beuran</p> <p>Lect. Dr. Cristina Nistor</p> <p>Conf. dr. Mihaela Muresan</p> <p>Prof. univ. dr. Elena Abrudan; Lect dr Andrei Costina; Dr Rares Beuran; Asist Constantin Trofin</p> <p>Prof dr Elena Abrudan</p> <p>Dr Rareş Beuran</p> <p>Prof. Dr. Elena Abrudan, Drd Paul Boca, Alexandru Dorofte</p>		<p>Decembrie 2015</p> <p>Permanent</p>
--	--	--	---	--	--	--



	<p>2.30. Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alunni și Relația cu Mediul de Afaceri</p> <p>2.31. Dezvoltarea unor programe de studii competitive internațional pentru studenții din UE și din țările în curs de dezvoltare</p>	<p>2.30.1. Targ de locuri de munca pentru studenții de la liniile română, maghiară, germană, engleză</p> <p>2.30.2. Jurizarea competițiilor studențești în colaborare cu presa locală, națională și internațională</p> <p>2.30.3. Workshopuri în colaborare cu Decât o revistă</p> <p>2.30.4. În colaborare cu APPC</p> <p>2.30.5. Work-shop-uri în colaborare cu EURANET și MICROEUROPA</p> <p>2.31.1. Programul Jurnalism în limba engleză</p> <p>2.31.2. Masterat Media Communication</p> <p>2.31.3. Jurnalism – linia maghiară</p> <p>2.31.4. Jurnalism - linia germană</p> <p>2.31.5. Jurnalism - linia engleză</p> <p>2.31.6. Comunicare socioculturală – linia maghiară</p> <p>2.31.7. Școala Doctorală</p>	<p>1</p> <p>Sesiunea științifică anuală a studenților</p> <p>Europa Jurnaliștilor în amfiteatre"; Zapping</p> <p>Jurnalism UBB Cluj-Napoca</p> <p>Jurnalismul narativ</p> <p>Concursul anual Premiile studenților jurnaliști</p> <p>Jurnaliști radio în mediul online</p> <p>Mentineră nr studenți</p> <p>30</p> <p>20</p> <p>15</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>15</p>	<p>Lect. dr. G. Gabor, Conf. M. Muresan Prof. dr. Elena Abrudan, Drd P. Boca Dr. Rares Beuran Prof. dr. Elena Abrudan; Conf. dr. Mihaela Mureșan Lect. dr. Andrei Costina, Dr. Claudia Chiorean Lect. dr. Cristina Nistor Dr. Rares Beuran Prof. dr. Elena Abrudan Lect. dr. Cristina Nistor Conf. dr. Andreea Mogoș Gabor Gyorffy Mihai Lisei Ilie Rad</p>		<p>31. 12 2015</p>
	<p>2.32. Stimularea mobilității profesorilor și studenților</p>	<p>2.32.1. Profesori care vor predă la Departament</p> <p>2.32.2. Burse de cercetare pentru cadrele didactice și cercetători pe 2015</p> <p>2.32.3. Proiecte Erasmus pentru studenți</p>	<p>2 profesori</p> <p>2 burse</p> <p>15 studenți veniți</p> <p>11 studenți plecați</p>	<p>Prof. dr. Elena Abrudan</p> <p>Conf. dr. Andreea Mogoș</p>		<p>Decembrie 2015</p>



Managementul calității	3.1. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate	3.1.1. Organizarea de traininguri de însușire a tehnicilor de predare-învățare interactive utilizând platforma MOODLE pentru cadrele didactice ale Departamentului (J)	2 întâlniri (sem I+II)	Director departament	31.12.2015
	3.2. Dezvoltarea și implementarea de instrumente didactice pentru învățământul IDD	3.2.1 Dezvoltarea platformei e-learning de tip moodle	1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea	Director departament	31.12.2015
	3.3. Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului	3.3.1. O ședință lunară la nivel de departament, cu toți membrii departamentului 3.3.2. Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități	1 ședință/lună	Director departament	31.12.2015
	3.4. Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB	3.4.1. Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament 3.4.2. Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de către fiecare angajat	#1 evaluare/an lunar	Lect. Dr. Radu Meza Dr Rareș Beuran, Lect dr Andrei Costina	Permanent
	3.5. O nouă identitate vizuală	3.5.1. Optimizarea website-ului (J) 3.5.2. Actualizarea și dezvoltarea platformelor media ale Departamentului de Jurnalism (UBB TV, UBB RADIO)	Pagina FSPAC/ Departamentului	Lect. Dr. George Prundaru; Lect. dr. Radu Meza, Lect. Dr. Andrei Costina, Dr Rares Beuran, Drd Paul Boca	Permanent
	3.6. O nouă strategie online	3.6.1. Încărcarea site cu produsele media realizate de studenți, informații despre proiecte de cercetare, conferințe/ateliere organizate în colaborare cu specialiști în domeniu din țară și din străinătate (J); fișele disciplinelor nivel licență și master; teme licență și masterat; 3.6.2 Îmbunătățirea Grilei de programe a site Radio UBB online, Studentpress și UBBTV online	UBB RADIO online UBBTV Studentpress Media proiect (proiect original al studenților masteranzi an I)		Permanent



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05
Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro
www.fspac.ubbcluj.ro

	3.7. Un set de produse de promovare a facultatii	3.7.1. Strategia de promovare a Departamentului de Jurnalism 3.7.2. Elaborarea de broșuri, pliante, afișe, diverse materiale publicitare cu sprijinul Departamentului de Imagine al Universității, dar și prin efort propriu 3.7.3. Foto happening la FSPAC 3.7.4. Expozitiile multimedia 3.7.5. Actualizarea permanentă a conținuturilor multimedia pe platformele media ale Departamentului de Jurnalism	Dr. George Prundaru; Lect. dr. Radu Meza; Conf. dr. Andreea Mogoș Dr Rareș Beuran, Dr Andrei Costina			Permanent
--	--	--	---	--	--	-----------

Decan,

Prof. univ. dr. Călin-Emilian Hințea

Cluj-Napoca, 28 februarie 2015.