

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2014-2017

### FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea/Programul de studiu: PUBLICITATE

Limba de predare: Română

Titlul absolventului: Licențiat în Științe ale Comunicării

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

#### I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

**180 de credite din care:**

**155** de credite la disciplinele obligatorii;

**19** credite la disciplinele opționale;

**6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

Și:

**20** de credite la examenul de licență

Pentru încadrarea în învățământul preuniversitar, este necesară absolvirea masteratului didactic.

#### II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămână)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2		0	2	1	13
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2		2	2	1	13
<b>Anul III</b>	14	12	3	3	2		1	2	1	13

#### III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	24	22
<b>Anul II</b>	21	22
<b>Anul III</b>	22	22

#### IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada 1-7 iunie

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

#### V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul: ULR 4330, ULR 5370

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: ULR 5471, ULR 5472

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul: ULR5573, ULR 5574

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul: ULR 5676, ULR 5677

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

#### VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:

Universitatea Ludwig Maximilians din Munchen

Universitatea din Viena

Universitatea din Valencia

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4102	Comunicare verbală și non-verbală	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4103	Introducere în științe politice	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULR4104	Metode de cercetare în științele comunicării	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR5105	Utilizarea calculatorului în publicitate	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULLU0011	Limba Engleză	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4206	Negociere și procese decizionale	5	2	2	0	4	5	9	E			DPD
ULR4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4208	Comunicare publicitară	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR4209	Comunicare publică	5	2	1	0	3	6	9			VP	DPD
ULR4210	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULLU0012	Limba Engleză	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4311	Bazele PR	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4312	Comunicare mediatică	7	2	2	0	4	9	13	E			DS
ULR4313	Comunicare interculturală	5	2	2	0	4	5	9		C		DPD
ULR4314	Comunicare internă în organizații	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
	Curs opțional 1	4	2	1	0	3	4	7		C		
ULR5315	Practica profesională 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>33</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR5421	Branding și brand management	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR5422	Marketing general	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
ULR5423	Atelier copywriting	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
	Curs opțional 2	5	2	1	0	3	6	9		C		
ULR5424	Practica profesională 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4520	Teorii ale limbajului	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4521	Tehnici de promovare în mass-media	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR4522	Publicitate, religie și ideologie	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4523	Atelier publicitate radio și TV	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
	Curs opțional 3	5	2	2	0	4	5	9		C		
ULR5524	Practica profesională 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR5621	Etică în publicitate	5	2	1	0	3	7	10	E			DF
ULR5622	Limbaj și reprezentare în publicitate	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ULR5623	Atelier grafică design	5	2	2	0	4	6	10		C		DS
ULR5624	Managementul agenției de publicitate	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ULR5625	Publicitate on-line	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
	Curs opțional 4	5	2	1	0	3	7	10		C		
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

**DISCIPLINE OPȚIONALE**

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)</b>												
ULR4331	Tehnici de persuasiune	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULR5371	Planificare și implementare media	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
<b>CURS OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)</b>												
ULR5471	Event planning	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULR5472	Proiecte publicitare	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
<b>CURS OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 5)</b>												
ULR5676	Planificare și strategie publicitară	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULR5575	Publicitate și gen	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
<b>CURS OPȚIONAL 6 (An III, Semestrul 6)</b>												
ULR5676	Publicitate în social media	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
ULR5677	Publicitate și artă	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>19</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>108</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>294</b>	<b>470</b>				
			<b>176</b>			<b>470</b>						

**DISCIPLINE FACULTATIVE**

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 2</b>												
ULR5381	Management	3	2	2	0	4	1	5		C		DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1.50%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>70</b>				
			<b>56</b>			<b>70</b>						

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ULR4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4102	Comunicare verbală și non-verbală	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4104	Metode de cercetare în științele comunicării	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4311	Bazele PR	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4520	Teorii ale limbajului	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>39</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>43</b>	<b>71</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 6 (12 săptămâni)</b>												
ULR5621	Etică în publicitate	5	2	1	0	3	7	10	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>44</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>220</b>	<b>208</b>	<b>0</b>	<b>428</b>	<b>686</b>	<b>1114</b>				
			<b>428</b>			<b>1114</b>						

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE ÎN DOMENIUL LICENȚEI (DPD) (Numai pentru domeniile pentru care standardele specifice prevăd acest tip de disciplină)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ULR4206	Negociere și procese decizionale	5	2	2	0	4	5	9	E			DPD
ULR4209	Comunicare publică	5	2	1	0	3	6	9			VP	DPD
ULR4313	Comunicare interculturală	5	2	2	0	4	5	9		C		DPD
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>15</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7.80%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>84</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>154</b>	<b>224</b>	<b>378</b>				
			<b>154</b>			<b>378</b>						

DISCIPLINE DE SPECIALIATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ULR5105	Utilizarea calculatorului în publicitate	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR4210	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULR4312	Comunicare mediatică	7	2	2	0	4	9	13	E			DS
ULR4314	Comunicare internă în organizații	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR5371	Planificare și implementare media	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULR4521	Tehnici de promovare în mass-media	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR5315	Practica profesională 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DS
ULR5421	Branding și brand management	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR5424	Practica profesională 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULR5471	Event planning	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULR5472	Proiecte publicitare	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULR5524	Practica profesională 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULR5676	Planificare și strategie publicitară	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULR4208	Comunicare publicitară	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULR5423	Atelier copywriting	6	2	2	0	6	3	9	E			DS
ULR5523	Atelier publicitate radio și TV	6	2	2	0	6	5	11	E			DS
ULR5522	Publicitate, religie și ideologie	5	2	2	0	6	3	9	E			DS
												DS
<b>TOTAL</b>		<b>85</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>87</b>	<b>151</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 6 (12 săptămâni)</b>												
ULR5676	Publicitate în social media	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
ULR5677	Publicitate și artă	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
ULR5625	Publicitate on-line	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ULR5623	Atelier grafică design	5	2	2	0	6	4	10		C		DS
ULR5622	Limbaj și reprezentare în publicitate	5	2	2	0	6	4	10	E			DS
ULR5624	Managementul agenției de publicitate	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>115</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>90</b>	<b>121</b>	<b>211</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>58.50%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>536</b>	<b>512</b>	<b>28</b>	<b>1208</b>	<b>1626</b>	<b>2834</b>				
			<b>1076</b>			<b>2834</b>						

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ULR4103	Introducere în științe politice	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULLU0011	Limba Engleză	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
ULLU0011	Limba Engleză	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2			VP	DC
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2			VP	DC
ULR5381	Management	3	2	2	0	4	1	5		C		DC
ULR5422	Marketing general	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>19</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10.70%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>84</b>	<b>182</b>	<b>0</b>	<b>266</b>	<b>252</b>	<b>518</b>				
			<b>266</b>			<b>518</b>						

DISCIPLINE FACULTATIVE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
ULR5381	Management	3	2	2	0	4	1	5		C		DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1.50%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>14</b>	<b>70</b>				
			<b>56</b>			<b>70</b>						

**BILANȚ GENERAL**

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	118	118	181	299	90%	60	51	50
2	OPȚIONALE	13	13	22	35	10%	0	9	10
<b>TOTAL</b>		<b>131</b>	<b>131</b>	<b>203</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>





