

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2014-2015

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: Științe ale Comunicării

Specializarea/Programul de studiu: Comunicare și Relații Publice

Limba de predare: Maghiară

Titlul absolventului: Licențiat în Științe ale Comunicării

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

154 de credite la disciplinele obligatorii;

20 credite la disciplinele opționale;

6 credite pentru o limbă străină (2 semestre)

Și:

20 de credite la examenul de licență

Pentru încadrarea în învățământul preuniversitar, este necesară absolvirea masteratului didactic.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2		0	2	1	9
Anul II	14	14	3	3	2		1	2	1	9
Anul III	14	12	3	2	2		2	2	1	9

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	24	24
Anul II	20	20
Anul III	22	22

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada 29 iunie - 5 iulie 2015.

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul: ULM4336, ULM4337, ULM4338, ULM4339, ULM4340, Curs UBB

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: ULM4441, ULM4442, ULM4443, ULM4444, ULM4445, ULM4446, Curs UBB

Sem. 5: Se alege o disciplină din pachetul: ULM4547, ULM4548, ULM4549, ULM4550, Curs UBB

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul: ULM4651, ULM4652, ULM4653, ULM4654, Curs UBB

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”

VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:

University of Applied Science and Arts (Fachhochschule Hannover- Informations- und Kommunikationswesen- Public Relations;
Ludwig-Maximilian Universitaet Munchen (Institut fur Kommunikationswissenschaft und Medienforschung;
Universitaet Wien (Institut fur Sprachwissenschaften Wien).
Eötvös Lóránd Tudományegyetem Budapest

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM4101	Introducere în științele comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4102	Metode de cercetare în științele comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4103	Introducere în științe politice	5	2	1	0	3	6	9	E			DPD
ULM4104	Comunicare verbală și nonverbală	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULM4105	Tehnici de redactare	4	0	0	2	2	5	7		C		DF
ULM4106	Gramatică normativă	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
LLU0011	Limba engleză 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2				DC
TOTAL		30	10	12	2	24	31	55	4	3	0	

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM4207	Introducere în teoria argumentării	5	2	1	0	3	6	9	E			DPD
ULM4208	Negociere și procese decizionale	4	2	1	0	3	4	7	E			DPD
ULM4209	Macro- și microeconomie	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULM4210	Managementul evenimentelor	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULM4211	Elaborarea lucrărilor științifice	4	2	1	0	3	4	7		C		DPD
ULM4212	Dreptul comunicării	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
LLU0012	Limba engleză 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2				DC
TOTAL		30	12	12	0	24	31	55	4	3	0	

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM4313	Introducere în sistemul mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ULM4314	Introducere în relații publice	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4315	Protocol	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULM4316	Comunicare organizațională	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULM4317	Marketing	3	0	0	2	2	3	5		C		DF
	Curs opțional 1	5	2	1	0	3	6	9		C		
ULM4318	Practică în instituții de profil 1	3	0	0	2	2	3	5			VP	DS
TOTAL		30	10	6	4	20	33	53	4	2	1	

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM4419	Introducere în publicitate	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4420	Media planning	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULM4421	Comunicarea cu presa	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4422	Psihologie	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
ULM4423	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
	Curs opțional 2	5	2	1	0	3	6	9		C		
TOTAL		30	12	8	0	20	34	54	3	3	0	

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM4524	Semantica comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4525	Tehnici de campanie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4526	Marketing politic	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULM4527	Comunicare vizuală	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULM4528	PR și autoevaluare	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ULM4529	Practică în instituții de profil 2	3	0	0	2	2	3	5			VP	DS
	Curs opțional 3	5	2	1	0	3	6	9		C		
TOTAL		30	12	8	2	22	31	53	4	2	1	

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULM4630	Etică și deontologie profesională	5	2	2	0	4	6	10	E			DF
ULM4631	Elaborarea unui produs de RP cu aj. calc.	4	0	0	4	4	4	8	E			DS
ULM4632	Branding instituțional	5	2	2	0	4	6	10	E			DF
ULM4633	Comunicare interculturală	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ULM4634	Stagiu pt. elaborarea lucrării de licență	3	0	0	2	2	4	6			VP	DS
	Curs opțional 4	5	2	1	0	3	7	10		C		
ULM4235	Practică în instituții de profil 3	3	0	0	2	2	4	6			VP	DS
TOTAL		30	8	6	8	22	38	60	4	1	2	

DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
CURS OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)												
	Curs opțional nenominalizat	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4336	Comunicarea prin agenția de presă	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4337	Sociologia mass-media	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4338	Mentalități colective	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4339	Teoria și practica mass-media	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4340	Economie internațională	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
CURS OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)												
	Curs opțional nenominalizat	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4441	PR sectorial ONG (ro)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4442	Managementul instituției de presă	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4443	Limbaj și reprezentare în publicitate	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4444	Gestionarea conflictelor	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4445	Tehnici de negociere	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4446	Comunicare politică	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
CURS OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 5)												
	Curs opțional nenominalizat	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4547	Instituția purtătorului de cuvânt	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4548	PR online	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4549	Comunicare internațională	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4550	Managementul proiectelor	5	2	1	0	3	6	9		C		DS

CURS OPȚIONAL 6 (An III, Semestrul 6)												
ULM4651	Imagine și stil	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
ULM4652	Personal branding	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
ULM4653	Strategii de publicitate	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
ULM4654	Atelier de prelucrarea textelor	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		20	8	4	0	12	25	37	0	4	0	9%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			108	54	0	162	336	498				
			162			498						

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULM4101	Introducere în științele comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4102	Metode de cercetare în științele comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4105	Tehnici de redactare	4	0	0	2	2	5	7		C		DF
ULM4212	Dreptul comunicării	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ULM4313	Introducere în sistemul mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ULM4314	Introducere în relații publice	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4316	Comunicare organizațională	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ULM4317	Marketing	3	0	0	2	2	3	5		C		DF
ULM4419	Introducere în publicitate	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4524	Semantica comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4525	Tehnici de campanie	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4630	etică și deontologie profesională	5	2	2	0	4	6	10	E			DF
TOTAL		57	20	17	4	41	62	103	10	2	0	
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULM4632	Branding instituțional	5	2	2	0	4	6	10	E			DF
TOTAL		5	2	2	0	4	6	10	1	0	0	

TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE	62	22	19	4	45	68	113	11	2	0	38.31%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI	304		262	56	622	940	1562				
	622			1562							

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE ÎN DOMENIUL LICENȚEI (DPD)												
(Numai pentru domeniile pentru care standardele specifice prevăd acest tip de disciplină: Științe inginerești, Științe economice, Arte, Educație fizică și sport, Științe sociale, politice și ale comunicării)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULM4101	Introducere în științele comunicării	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4313	Introducere în sistemul mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
ULM4314	Introducere în relații publice	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULM4419	Introducere în publicitate	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		20	8	7	0	15	21	36	4	0	0	12.36%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	0	210	294	504				
	210			504								

DISCIPLINE DE SPECIALIATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULM4104	Comunicare verbală și nonverbală	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULM4106	Gramatică normativă	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULM4210	Managementul evenimentelor	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULM4315	Protocol	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULM4318	Practică în instituții de profil 1	3	0	0	2	2	3	5			VP	DS
ULM4420	Media planning	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULM4421	Comunicarea cu presa	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULM4423	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS

ULM4526	Marketing politic	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULM4527	Comunicare vizuală	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULM4528	PR și autoevaluare	3	2	1	0	3	2	5		C		DS
ULM4529	Practică în instituții de profil 2	3	0	0	2	2	3	5			VP	DS
												DS
TOTAL		49	20	13	4	37	49	86	5	5	2	
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULM4631	Elaborarea unui produs de RP cu aj. calc.	4	0	0	4	4	4	8	E			DS
ULM4633	Comunicare interculturală	5	2	1	0	3	7	10	E			DS
ULM4634	Stagiu pt. elaborarea lucrării de licență	3	0	0	2	2	4	6			VP	DS
ULM4235	Practică în instituții de profil 3	3	0	0	2	2	4	6			VP	DS
TOTAL		15	2	1	8	11	19	30	2	0	2	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		64	22	14	12	48	68	116	7	5	4	38.35%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			304	194	152	650	914	1564				
			650			1564						

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
LLU0011	Limba engleză 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
LLU0012	Limba engleză 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2				DC
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2				DC
ULM4209	Macro- și microeconomie	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULM4422	Psihologie	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		16	4	11	0	15	17	32	2	2	0	10.98%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	154	0	210	238	448				
			210			448						

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	120	120	173	293	91%	60	50	50
2	OPȚIONALE	12	12	25	37	9%	0	10	10
TOTAL		132	132	198	330	100%	60	60	60