

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2014-2015

### FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: **Științe ale Comunicării**

Specializarea/Programul de studiu: **Comunicare și Relații Publice**

Limba de predare: **GERMANĂ**

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe ale Comunicării**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

#### I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

**180 de credite din care:**

**150** de credite la disciplinele obligatorii;

**24** credite la disciplinele opționale

**6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

Și:

**20** de credite la examenul de licență

Pentru încadrarea în învățământul preuniversitar, este necesară absolvirea masteratului didactic.

#### II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2		0	2	1	9
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2		2	2	1	9
<b>Anul III</b>	14	14	3	3	2		1	2	1	9

#### III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	24	22
<b>Anul II</b>	20	20
<b>Anul III</b>	20	20

#### IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada 30 iunie - 6 iulie

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

#### V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul: ULG4328, ULG4329

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: ULG4430, ULG4431, ULG4432

Sem. 5: Se aleg două discipline din pachetul: ULG4534, ULG4535, ULG4536, ULG4537

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul: ULG4638, ULG4639

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

#### VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:

University of Applied Science and Arts (Fachhochschule Hannover- Informations-und Kommunikationswesen-Public Relations;

Ludwig-Maximilian Universitaet Munchen;

Universitaet Wien

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4102	Comunicare verbală și non-verbală	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4103	Introducere în științe politice	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULG4104	Metode de cercetare în științele comunicării	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4105	Utilizarea calculatorului în relațiile publice	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
LLUnnn1	Limba Engleză (1)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2				DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4206	Negociere și procese decizionale	5	2	2	0	4	5	9	E			DPD
ULG4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4208	Comunicare publicitară	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4209	Comunicare publică	5	2	1	0	3	6	9			VP	DPD
ULG4210	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
LLUnnn2	Limba Engleză (2)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2				DC
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4311	Bazele PR	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4312	Comunicare mediatică	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4313	Comunicare interculturală	5	2	2	0	4	5	9		C		DPD
ULG4314	Comunicare internă în organizații	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
	Curs optional 1	4	2	1	0	3	4	7		C		
ULG4315	Practica profesională 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4416	Tehnici si instrumente de PR si publicitate	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG2205	Economie politica	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
ULG4417	PR si comunicare în sectorul politic	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4418	Managementul relatiilor mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
	Curs optional 2	4	2	1	0	3	4	7		C		
ULG4419	Practica profesională 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4520	Teoria limbajului	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
ULG4521	Tehnici de promovare în mass-media	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4522	Strategii de promovare a actorului politic	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
	Curs optional 3	5	2	1	0	3	6	9		C		
	Curs optional 4	5	2	1	0	3	6	9		C		
ULG4523	Practică profesională 3	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4624	Etică si legislatie CRP	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4625	Politici publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4626	Branding institutional	6	2	2	0	4	7	11	E			DPD
ULG4627	PR Online	6	2	0	2	4	7	11		C		DS
	Curs optional 5	6	2	2	0	4	7	11		C		
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

#### DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)</b>												
ULG4328	Presa de agentie	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4329	Tehnici de persuasiune	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
<b>CURS OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)</b>												
ULG4430	PR Sectorial ONG	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4431	Limbaj si reprezentare în publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4432	Strategii de publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
<b>CURS OPȚIONAL 3,4 (An III, Semestrul 5)</b>												
ULG4534	Responsabilitate socială corporatistă (CSR)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULG4535	Comunicare audio-video	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULG4536	Institutia purtătorului de cuvânt	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULG4537	PR si autoevaluare	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
<b>CURS OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)</b>												
ULG4638	Branding si dezvoltare personală	6	2	2	0	4	7	11		C		DS
ULG4639	Elemente de comunicare vizuală în publicitate	6	2	2	0	4	7	11		C		DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>24</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>13%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>140</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>224</b>	<b>378</b>	<b>602</b>				
			<b>224</b>			<b>602</b>						

**DISCIPLINE FACULTATIVE**

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An II, Semestrul 3</b>												
ULR4347	PR Cultural	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULR4449	Antreprenoriat în relații publice	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
<b>An II, Semestrul 4</b>												
ULR4448	Cultură și comunicare	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4,56%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>140</b>				
			<b>70</b>			<b>140</b>						

**Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:**

**DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)**

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4102	Comunicare verbală și non-verbală	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4104	Metode de cercetare în științele comunicării	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4208	Comunicare publicitară	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4311	Bazele PR	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4624	Etică și legislație CRP	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4448	Cultură și comunicare	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ULG4520	Teoria limbajului	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>59</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>70</b>	<b>108</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>27.76%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>280</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>532</b>	<b>980</b>	<b>1512</b>				
			<b>532</b>			<b>1512</b>						

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE ÎN DOMENIUL LICENȚEI (DPD)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4206	Negociere si procese decizionale	5	2	2	0	4	5	9	E			DPD
ULG4209	Comunicare publică	5	2	1	0	3	6	9			VP	DPD
ULG4313	Comunicare interculturală	5	2	2	0	4	5	9		C		DPD
ULG4626	Branding institutional	6	2	2	0	4	7	11	E			DPD
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>21</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9.77%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>112</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>322</b>	<b>532</b>				
			<b>210</b>			<b>532</b>						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4105	Utilizarea calculatorului în relațiile publice	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULG4210	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4312	Comunicare mediatică	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4314	Comunicare internă în organizații	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4315	Practica profesională 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULG4419	Practica profesională 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
ULG4523	Practică profesională 3	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULG4417	PR si comunicare în sectorul politic	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4418	Managementul relațiilor mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4521	Tehnici de promovare în mass-media	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4522	Strategii de promovare a actorului politic	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULG4625	Politici publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4627	PR Online	6	2	0	2	4	7	11		C		DS
ULG4328	Presa de agentie	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4329	Tehnici de persuasiune	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4430	PR Sectorial ONG	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4431	Limbaaj si reprezentare în publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4432	Strategii de publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4534	Responsabilitate socială corporatistă (CSR)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS

ULG4535	Comunicare audio-video	5	2	1	0	3	6	9		C		DS	
ULG4536	Institutia purtătorului de cuvânt	5	2	1	0	3	6	9		C		DS	
ULG4537	PR si autoevaluare	5	2	1	0	3	6	9		C		DS	
ULG4638	Branding si dezvoltare personală	6	2	2	0	4	7	11		C		DS	
ULG4639	Elemente de comunicare vizuală în publicitate	6	2	2	0	4	7	11		C		DS	
ULR4347	PR Cultural	3	0	2	0	2	3	5		C		DS	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>118</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>82</b>	<b>129</b>	<b>211</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>54.24%</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>588</b>			<b>392</b>			<b>168</b>			<b>1148</b>		

<b>DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)</b>													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei	
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP		
ULG4103	Introducere în științe politice	5	2	2	0	4	5	9	E			DC	
LLUnnn1	Limba Engleză (1)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC	
LLUnnn2	Limba Engleză (2)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC	
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2				DC	
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2				DC	
ULG2205	Economie politica	5	2	1	0	3	6	9	E			DC	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>16</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8.23%</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>56</b>			<b>154</b>			<b>0</b>			<b>210</b>		

DISCIPLINE FACULTATIVE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4441	Cultură și comunicare	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ULR4340	PR Cultural	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULR4442	Antreprenoriat în relații publice	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE</b>		<b>9</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4,56%</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>112</b>	<b>210</b>				
			<b>98</b>			<b>210</b>						

#### BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
<b>1</b>	<b>OBLIGATORII</b>	110	110	176	286	87%	60	52	44
<b>2</b>	<b>OPȚIONALE</b>	16	16	27	43	13%	0	8	16
<b>TOTAL</b>		<b>126</b>	<b>126</b>	<b>203</b>	<b>329</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>