

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2014-2015

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: **Științe ale Comunicării**

Specializarea/Programul de studiu: **Comunicare și Relații Publice**

Limba de predare: **GERMANĂ**

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe ale Comunicării**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

150 de credite la disciplinele obligatorii;

24 credite la disciplinele opționale

6 credite pentru o limbă străină (2 semestre)

Și:

20 de credite la examenul de licență

Pentru încadrarea în învățământul preuniversitar, este necesară absolvirea masteratului didactic.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2		0	2	1	9
Anul II	14	14	3	3	2		2	2	1	9
Anul III	14	14	3	3	2		1	2	1	9

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	24	22
Anul II	20	20
Anul III	20	20

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada 30 iunie - 6 iulie

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul: ULG4328, ULG4329

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: ULG4430, ULG4431, ULG4432

Sem. 5: Se aleg două discipline din pachetul: ULG4534, ULG4535, ULG4536, ULG4537

Sem. 6: Se alege o disciplină din pachetul: ULG4638, ULG4639

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”.

VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:

University of Applied Science and Arts (Fachhochschule Hannover- Informations-und Kommunikationswesen-Public Relations;

Ludwig-Maximilian Universitaet Munchen;

Universitaet Wien

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4102	Comunicare verbală și non-verbală	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4103	Introducere în științe politice	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULG4104	Metode de cercetare în științele comunicării	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4105	Utilizarea calculatorului în relațiile publice	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
LLUnnn1	Limba Engleză (1)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2				DC
TOTAL		30	10	14	0	24	32	56	3	3	0	

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4206	Negociere și procese decizionale	5	2	2	0	4	5	9	E			DPD
ULG4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4208	Comunicare publicitară	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4209	Comunicare publică	5	2	1	0	3	6	9			VP	DPD
ULG4210	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
LLUnnn2	Limba Engleză (2)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2				DC
TOTAL		30	10	12	0	22	34	56	3	2	1	

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4311	Bazele PR	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4312	Comunicare mediatică	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4313	Comunicare interculturală	5	2	2	0	4	5	9		C		DPD
ULG4314	Comunicare internă în organizații	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
	Curs optional 1	4	2	1	0	3	4	7		C		
ULG4315	Practica profesională 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
TOTAL		30	10	7	3	20	34	54	3	3	0	

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4416	Tehnici si instrumente de PR si publicitate	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG2205	Economie politica	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
ULG4417	PR si comunicare în sectorul politic	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4418	Managementul relatiilor mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
	Curs optional 2	4	2	1	0	3	4	7		C		
ULG4419	Practica profesională 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
TOTAL		30	10	6	4	20	34	54	4	2	0	

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4520	Teoria limbajului	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
ULG4521	Tehnici de promovare în mass-media	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4522	Strategii de promovare a actorului politic	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
	Curs optional 3	5	2	1	0	3	6	9		C		
	Curs optional 4	5	2	1	0	3	6	9		C		
ULG4523	Practică profesională 3	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
TOTAL		30	10	7	3	20	34	54	3	3	0	

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4624	Etică și legislație CRP	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4625	Politici publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4626	Branding instituțional	6	2	2	0	4	7	11	E			DPD
ULG4627	PR Online	6	2	0	2	4	7	11		C		DS
	Curs opțional 5	6	2	2	0	4	7	11		C		
TOTAL		30	10	8	2	20	35	55	3	2	0	

DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
CURS OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)												
ULG4328	Presa de agentie	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4329	Tehnici de persuasiune	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
CURS OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)												
ULG4430	PR Sectorial ONG	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4431	Limbaj și reprezentare în publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4432	Strategii de publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
CURS OPȚIONAL 3,4 (An III, Semestrul 5)												
ULG4534	Responsabilitate socială corporatistă (CSR)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULG4535	Comunicare audio-video	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULG4536	Instituația purtătorului de cuvânt	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
ULG4537	PR și autoevaluare	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
CURS OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)												
ULG4638	Branding și dezvoltare personală	6	2	2	0	4	7	11		C		DS
ULG4639	Elemente de comunicare vizuală în publicitate	6	2	2	0	4	7	11		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		24	10	6	0	16	27	43	0	5	0	13%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			140	84	0	224	378	602				
			224			602						

DISCIPLINE FACULTATIVE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An II, Semestrul 3												
ULR4347	PR Cultural	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULR4449	Antreprenoriat în relații publice	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
An II, Semestrul 4												
ULR4448	Cultură și comunicare	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		6	2	3	0	5	5	10	0	2	0	4,56%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	42	0	70	70	140				
			70			140						

Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4102	Comunicare verbală și non-verbală	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4104	Metode de cercetare în științele comunicării	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice	6	2	2	0	4	7	11		C		DF
ULG4208	Comunicare publicitară	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4311	Bazele PR	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate	7	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4624	etică și legislație CRP	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4448	Cultură și comunicare	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ULG4520	Teoria limbajului	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		59	20	18	0	38	70	108	7	3	0	27.76%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			280	252	0	532	980	1512				
			532			1512						

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE ÎN DOMENIUL LICENȚEI (DPD)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4206	Negociere si procese decizionale	5	2	2	0	4	5	9	E			DPD
ULG4209	Comunicare publică	5	2	1	0	3	6	9			VP	DPD
ULG4313	Comunicare interculturală	5	2	2	0	4	5	9		C		DPD
ULG4626	Branding institutional	6	2	2	0	4	7	11	E			DPD
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		21	8	7	0	15	23	38	2	1	1	9.77%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	0	210	322	532				
			210			532						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4105	Utilizarea calculatorului în relațiile publice	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULG4210	Comunicare interpersonală	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4312	Comunicare mediatică	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4314	Comunicare internă în organizații	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4315	Practica profesională 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULG4419	Practica profesională 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
ULG4523	Practică profesională 3	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULG4417	PR si comunicare în sectorul politic	6	2	1	0	3	8	11	E			DS
ULG4418	Managementul relațiilor mass-media	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4521	Tehnici de promovare în mass-media	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4522	Strategii de promovare a actorului politic	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULG4625	Politici publice	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4627	PR Online	6	2	0	2	4	7	11		C		DS
ULG4328	Presa de agentie	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4329	Tehnici de persuasiune	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4430	PR Sectorial ONG	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4431	Limbaaj si reprezentare în publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4432	Strategii de publicitate	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4534	Responsabilitate socială corporatistă (CSR)	5	2	1	0	3	6	9		C		DS

ULG4535	Comunicare audio-video	5	2	1	0	3	6	9		C		DS	
ULG4536	Institutia purtătorului de cuvânt	5	2	1	0	3	6	9		C		DS	
ULG4537	PR si autoevaluare	5	2	1	0	3	6	9		C		DS	
ULG4638	Branding si dezvoltare personală	6	2	2	0	4	7	11		C		DS	
ULG4639	Elemente de comunicare vizuală în publicitate	6	2	2	0	4	7	11		C		DS	
ULR4347	PR Cultural	3	0	2	0	2	3	5		C		DS	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		118	42	28	12	82	129	211	8	17	0	54.24%	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		588			392			168			1148		

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei	
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP		
ULG4103	Introducere în științe politice	5	2	2	0	4	5	9	E			DC	
LLUnnn1	Limba Engleză (1)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC	
LLUnnn2	Limba Engleză (2)	3	0	2	0	2	3	5		C		DC	
YLU0011	Educație fizică 1	0	0	2	0	2	0	2				DC	
YLU0012	Educație fizică 2	0	0	2	0	2	0	2				DC	
ULG2205	Economie politica	5	2	1	0	3	6	9	E			DC	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		16	4	11	0	15	17	32	2	2	0	8.23%	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56			154			0			210		

DISCIPLINE FACULTATIVE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4441	Cultură și comunicare	3	2	1	0	3	2	5		C		DF
ULR4340	PR Cultural	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULR4442	Antreprenoriat în relații publice	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / PROCENT DIN TOTAL DISCIPLINE		9	2	5	0	7	8	15	0	3	0	4,56%
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	70	0	98	112	210				
			98			210						

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	110	110	176	286	87%	60	52	44
2	OPȚIONALE	16	16	27	43	13%	0	8	16
TOTAL		126	126	203	329	100%	60	60	60