



Plan strategic

**Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării**

2012-2016

Context

In Romania, FSPAC are un profil atipic, datorat influențelor vestice care s-au manifestat de la inițierea institutiei pına astazi. E vorba de un profil axat pe:

- promovarea domeniilor noi de educatie și cercetare in contextul românesc
- integrarea cercetării empirice într-o masura mult mai mare decât in universitatea românească „tipică”
- o relatie mai flexibilă cu studentii
- implicare crescută in comunitate
- internationalizare bazată pe cooperare cu institutii și programe de profil din Statele Unite și UE; să nu uităm că facultatea a fost fondată pe baza unor granturi USIA și TEMPUS.
- cele patru programe de studii ale FSPAC (științe politice, științe administrative, comunicare și jurnalism) se plasează in virful ierarhiei programelor de profil in Romania (2012), in urma evaluării universitatilor din țară.

Aceasta poziționare e multumitoare, dar nu suficientă.

FSPAC trebuie să devină o facultate competitivă la nivel international și să se raporteze la standardele de performanță existente in Europa de Vest și Statele Unite. Raportarea exclusivă la standardele românești poate vulnerabiliza FSPAC in competiția globală ce caracterizează tot mai mult învățământul universitar.

Segmentul vizat de facultate trebuie să fie cel „premium”: absolvenți de calitate (din Romania și din afară) dispuși să aloce timp și resurse obținerii unei diplome cu prestigiu.

Obiectivele strategice menționate vor fi abordate incremental, cu ținte intermediare bine definite.

Directii strategice principale:

1. **Dezvoltarea și promovarea unei identități și a unei acțiuni comune la nivelul FSPAC.** Autonomia departamentelor rămâne elementul managerial de bază, dublat

inşa de asumarea unor valori, principii și activități comune la nivelul facultății. FSPAC trebuie să fie mai mult decât suma a 4 departamente distincte: o organizație coerentă, care își maximizează șansele și caută oportunități. Existența unor standarde minimale comune în ceea ce privește calitatea proceselor de predare/cercetare va susține o abordare organizațională coerentă

- 2. Un nou tip de branding.** Construirea brandului FSPAC a cărui element central este ideea de facultate de elită (tip Ivy League), ce educa lideri, se implică în comunitate și tinde permanent spre mai bine (de unde promovarea ca și element esențial în logo a cuvântului *Excelsior*). Acest lucru presupune o întreagă politică de construcție a unei identități vizuale, a unei strategii online, a unui set de produse de promovare a facultății, a unor reguli/proceduri simbolice specifice.
- 3. Calitatea la nivelul serviciilor.** FSPAC trebuie să se concentreze asupra unei politici de calitate totală, începând de la organizarea administrativă până la activitățile de predare/cercetare și relația cu studenții.
 - Managementul FSPAC trebuie să fie antreprenorial, axat în permanență pe identificarea de oportunități.
 - Managementul financiar va urmări obiective clare de rentabilitate a cheltuielilor și de responsabilizare a utilizării resurselor. Facultatea va investi în domenii care prezintă sustenabilitate pe termen mediu și lung.
 - Promovarea unor programe educaționale noi în domenii de virf.
 - Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate, accent pe inițiativa individuală dar și munca în echipă, precum și integrarea studenților în activități de cercetare aplicată.
 - Dezvoltarea life long learning și inițierea unor forme operaționale de educație online
 - Programe de training (postuniversitare și de scurtă durată) orientate înspre nevoile comunității locale și naționale
- 4. O politică clară și eficientă în ceea ce privește studenții.** FSPAC este facultatea profesorilor și studenților, cele două elemente structurale fără de care instituția nu poate funcționa (în acest moment principalul factor de marketing pentru facultate este reprezentat de studenți). Acest lucru trebuie să se reflecte foarte clar în politicile facultății și să treacă dincolo de declarații formale.

- Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti, activitatilor sportive, activitatilor culturale etc, capabile sa aduca un grad inalt de implicare a studentilor in viata facultatii
- Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti
- Dezvoltarea asociatiilor alumni
- Implicarea permanenta a studentilor in managementul si in activitatile principale ale facultatii

5. O politica de cercetare axata pe calitate

- Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata – avand ca obiectiv principal pozitionarea in topul universitatilor din Europa Centrala si de Est.
- Programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu.
- Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze.
- Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international.

6. Outreach/ Implicare in comunitate

- Dezvoltarea unor relatii privilegiate cu ONG-uri apropiate de domeniile de interes ale FSPAC pentru promovarea valorilor comunitatii
- Cercetare in domenii de interes crescut pentru comunitate
- Programe destinate liderilor comunitatii, organizatiilor publice, cetatenilor si asociatiilor societatii civile
- Implicarea unor lideri ai comunitatii/practicieni in activitati de predare la nivelul programelor de studiu
- Organizarea unor dezbateri, conferinte, activitati care sa implice comunitatea
- Initierea Fundatiei FSPAC, ca baza a activitatilor de outreach
- Crearea unui board al FSPAC ce va include personalitati nationale si internationale capabile sa stimuleze dezvoltarea programelor facultatii

7. Internationalizare

- Dezvoltarea unor programe de studii competitive international, care sa faca FSPAC o alegere naturala pentru studentii din UE si din tarile in curs de dezvoltare, care pot astfel studia in cadrul unui program de nivel occidental, dar

care are experienta reala a tranzitiei de la un sistem politic autoritar la unul democratic

- Identificarea, la nivelul fiecarui departament, a programelor „de elita” oferite in limba engleza, pentru promovarea acestora la nivel international. Atragerea studentilor straini reprezinta un obiectiv primordial din acest moment pentru toate programele de studiu
- Stimularea permanenta a mobilitatii profesorilor si studentilor
- Dezvoltarea de programe de tip joint si dual degree cu universitati internationale de prestigiu
- Includerea curenta a profesorilor straini in activitatile didactice ale facultatii (inclusiv ca si membri deplini pe statele de functii ale departamentelor).

**Acest material strategic este insotit de documente de tip policy pe principalele domenii de interes: predare, cercetare, relatia cu studentii, internationalizare, administratie, outreach, long life learning, branding, politici on line*

Obiective FSPAC privind oferta educațională

Obiective generale:

- consolidarea pozițiilor pe care programele educaționale ale facultății le dețin în clasificările naționale;
- sporirea atractivității ofertei educaționale a facultății pe piața internă a învățământului universitar;
- sporirea competitivității la nivel internațional.

Obiective specifice:

- introducerea unor standarde minimale privind calitatea procesului educațional;
- încurajarea unor metode moderne, inovative de predare;
- sporirea caracterului aplicativ al disciplinelor predate;
- generalizarea unor metode mai complexe de evaluare a studenților;
- promovarea unor coduri de conduită bazate pe principiile onestității academice;
- inițierea unor programe educaționale noi, atât la nivel licență, cât și master, care să răspundă provocărilor majore ale contextului actual din România și din lume;
- diversificarea ofertei educaționale prin inițierea unor programe de educație la distanță, cursuri postuniversitare și alte forme de *adult education*;
- consolidarea programelor oferite în limbi de circulație internațională și dezvoltarea acestora în programe de tip *joint* sau *dual degree* cu universități internaționale de prestigiu
- explorarea posibilităților de obținere a unor acreditări europene sau americane.

Politici:

Standarde minimale privind procesul de predare (nivel licență și master):

- fiecare disciplină din planul de învățământ are un responsabil de disciplină nominalizat;

- responsabilul de disciplină asigură desfășurarea procesului de învățământ conform orarului (toate orele se țin, indiferent de numărul de studenți prezenți, la timpul și locul prevăzute în orar, iar cele care în mod excepțional și din motive obiective serioase nu pot fi ținute, se recuperează);
- fiecare disciplină are la bază o fișă a disciplinei/syllabus (elaborată după standardul ARACIS/ACPART și într-un format după preferința cadrului didactic), care este instrumentul de lucru cu studenții;
- fișa disciplinei/syllabus este accesibilă pe e-platforma facultății și apare în varianta actualizată cel târziu la sfârșitul primei săptămâni a fiecărui semestru;
- formatul syllabusului utilizat de responsabilul de disciplină în lucrul cu studenții trebuie să cuprindă, printre altele, următoarele componente:
 1. competențe dobândite prin absolvirea cursului;
 2. defalcarea pe săptămâni a tematicii, prin indicarea bibliografiei aferente fiecărei teme, inclusiv numărul de pagini, atât la curs, cât și la seminar;
 3. modul de evaluare, inclusiv precizarea criteriilor pe baza cărora se acordă punctajul, atât pentru partea de curs, cât și la evaluarea activității de seminar;
 4. principiile de conduită academică aplicate în cadrul disciplinei, cu atenție specială acordată modului în care se sancționează plagiatul;
- fiecare disciplină are la bază un suport de curs elaborat de responsabilul de disciplină sau reader alcătuit din texte fundamentale, pus la dispoziția studenților în format electronic la începutul semestrului.

Metode moderne, inovative de predare:

- se recomandă metodele interactive de predare și evitarea citirii cursurilor tipărite;
- se recomandă munca în echipă, inclusiv prin invitarea unor specialiști, practicieni recunoscuți ai domeniilor vizate de disciplină;
- se recomandă utilizarea *tele-teaching*-ului sau a cursurilor *on-line*, prin invitarea unor specialiști din străinătate sau din alte localități ale țării;
- se recomandă implicarea studenților în activitățile de la curs și seminar, atât individual, cât și în echipe;

- se recomandă utilizarea unei bibliografii moderne, diversificate și reprezentative pentru disciplină;
- se recomandă utilizarea e-platfomei facultății în:
 - punerea la dispoziția studenților a bibliografiei recomandate, respectiv a suportului de curs;
 - preluarea temelor/lucrărilor elaborate;
 - comunicarea rezultatelor, respectiv a evaluărilor;
- se recomandă utilizarea metodei de *peer-review* privind metodele de predare, atât în interiorul colectivelor departamentelor, cât și la nivel inter-departamental.

Caracterul aplicativ al materiilor predate:

- la disciplinele teoretice se recomandă utilizarea metodei *debate* și a exercițiilor bazate pe principiile gândirii critice;
- la materiile aplicative se recomandă:
 - utilizarea metodei de predare în echipă prin implicarea unor practicieni recunoscuți ai domeniului, atât din țară, cât și din străinătate;
 - includerea în suportul de curs a unei colecții de probleme și exerciții;
 - activitățile de seminar să prevadă contacte cu instituții de profil;
- la nivel master, se recomandă așezarea programelor pe bazele unui parteneriat cu o instituție de profil, dispusă să primească studenții într-un internship cu program convenit în cadrul acordului instituțional.

Metode complexe de evaluare:

- evaluarea studenților trebuie să reflecte atât activitatea de seminar, cât și cunoștințele/competențele dobândite pe baza cursului predat, ponderea celor două componente reflectând volumul de efort cerut de fiecare;
- activitatea de seminar trebuie să includă elaborarea/realizarea a două sau trei lucrări/proiecte/aplicații de specialitate;
- detaliile privind cerințele minimale ale lucrărilor (termene de predare, nr. de pagini recomandat, etc) împreună cu criteriile de evaluare ale temelor trebuie să fie precizate la începutul semestrului, în syllabus;

- obținerea unui punctaj minimal pentru activitatea de seminar este condiție de prezentare în examen, studenții care nu obțin acest minim nu se pot prezenta nici în restanță, ei sunt obligați să repete disciplina în anul următor;
- modul de desfășurare a examenului, inclusiv criteriile de evaluare, trebuie să fie precizate la începutul semestrului, în syllabus;
- la nivelul fiecărui semestru se recomandă o evaluare de către șeful de departament a volumului de muncă cerut de disciplinele predate, în vederea asigurării a unui nivel echilibrat al solicitărilor la care studenții sunt expuși.

Coduri de conduită:

- facultatea promovează principiul toleranței zero față de cazurile de plagiat și a altor forme de fraudă academică;
- facultatea va elabora o politică privind modul de tratare cazurilor de plagiat, inclusiv consecințele acestora, care va reprezenta standardul minimal obligatoriu pentru toate programele facultății, existând posibilitatea ca responsabilii de discipline să aplice reguli mai severe în sfera lor de competențe, cu condiția ca acestea să fie comunicate clar și din timp studenților.

Inovarea, diversificarea și internaționalizarea ofertei educaționale:

- se recomandă colaborarea inter-departamentală în vederea inițierii unor noi specializări în domeniile de vârf
- se recomandă colaborarea inter-departamentală în vederea consolidării programelor în limbile maghiară, germană și engleză;
- se recomandă eficientizarea și consolidarea programelor de master existente, prin:
 - adoptarea unor soluții modulare;
 - colaborare inter-departamentală;
 - ancorarea programelor/modulelor în parteneriate încheiate cu instituții de profil.

Obiective FSPAC privind cercetarea

Obiective generale:

- consolidarea poziției pe care facultatea o deține în ierarhia facultăților din UBB privind indicatorii pe baza cărora UBB se află în topul universităților de cercetare avansată;
- sporirea vizibilității externe a facultății datorată rezultatelor obținute în cercetare și poziționarea în topul facultăților de profil din Europa Centrală și de Est.

Obiective specifice:

- stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor;
- stimularea centrelor de cercetare existente în încheierea de parteneriate cu universități internaționale de prestigiu;
- înființarea unui institut umbrelă, capabil să capitalizeze rezultatele centrelor existente și să facă eligibilă echipa de cercetători a facultății în programele de finanțare complexe;
- înființarea/dezvoltarea unor reviste de prestigiu internațional pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale.

Politici:

Stimularea centrelor existente:

- încurajarea centrelor existente în promovarea mai eficientă a rezultatelor:
 - fiecare centru trebuie să-și creeze și să actualizeze periodic un site propriu, găzduit de e-platforma facultății;
 - site-ul trebuie să conțină, printre altele, informații privind personalul centrului și portofoliul de proiecte, inclusiv bugetele acestora;
- cofinanțarea, din fondurile facultății, a proiectelor de cercetare realizate în parteneriat cu agenți locali, naționali și internaționali (instituții publice, agenții de mass media, companii comerciale, corporații multinaționale, etc);

- asistarea centrelor, în colaborare cu prodecanul responsabil cu internaționalizarea, în identificarea posibilelor parteneriate cu universități internaționale de prestigiu;
- încurajarea centrelor existente în asistarea tinerilor cercetători pentru participarea acestora în cât mai multe proiecte de cercetare, cu scopul obținerii eligibilității în cadrul proiectelor CNCS;
- încurajarea centrelor existente în implicarea studenților, cu precădere a celor de la programele master, în proiectele de cercetare.

Înființarea unui institut umbrelă:

- realizarea unui studiu de fezabilitate privind oportunitatea înființării, cu accent pe condițiile de acreditare și forma juridică cea mai avantajoasă;
- demararea procedurilor de înființare în conformitate cu concluziile studiului de fezabilitate.

Reviste de prestigiu internațional:

- asistarea departamentelor în explorarea oportunității înființării unor reviste noi, cu ambiția de a deveni de prestigiu internațional pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale;
- asistarea departamentelor în crearea unor astfel de reviste în domeniile în care oportunitatea demersului se consideră fundamentată;
- asistarea departamentelor în dezvoltarea revistelor existente și în consolidarea prestigiului internațional al acestora.

Relația cu studenții

Obiectiv general:

Încurajarea comunicării eficiente și a colaborării între studenții diferitelor departamente, respectiv între studenți și profesori.

Obiective specifice:

1. Informarea la timp și corectă a studenților privind regulamente sau dispoziții care îi afectează direct;
2. Organizarea și întreținerea unui sistem funcțional de afișare a informațiilor de interes pentru studenții facultății;
3. Înființarea unui birou de consiliere, care să aplice periodic teste de orientare profesională, corelate cu teste de personalitate și să facă recomandări studenților pe baza rezultatelor obținute.
4. Amenajarea spațiilor disponibile din facultate astfel încât să încurajeze socializarea studenților, dar și lucrul în grupuri mici în afara cursurilor (în colaborare cu responsabilii cu infrastructura);
5. Organizarea de activități extracurriculare atât pe departamente, cât și în comun pentru studenții tuturor departamentelor (campionate sportive, seri de film, expoziții foto, seri de teatru și muzică), precum și popularizarea acestora prin mijloacele menționate mai jos;
6. Conturarea și consolidarea comunității *alumni*-lor. (activitate desfășurată cu precădere la nivelul departamentelor).

Politici:

- Organizarea de întâlniri periodice cu șefii de an; realizarea unui ghid tipărit pentru studenții anului I, în care se clarifică prevederile regulamentului de credite transferabile, dar și alte aspecte practice privitoare la viața studentescă (adrese utile, persoane de contact etc.). Consolidarea rolului îndrumătorilor de an (cadre didactice) în rezolvarea problemelor studenților coordonați.

- Folosirea eficientă a infrastructurii destinată informării (plasmă, monitoare, afișier clasic pentru anunțuri din sfera vieții studențești, forum pe site-ul FSPAC). (se evaluează posibilitatea realizării unui tur virtual al FSPAC, ca instrument modern și atractiv de livrare a informațiilor).
- Incurajarea unei comunicări în dublu sens între studenți și cadrele didactice/specialiști, care să poată oferi un confort mental suplimentar studenților, dar să aducă și informații valoroase despre profilul studenților FSPAC, despre așteptările și nemulțumirile acestora, pentru a le facilita tranziția spre viața activă.

Relații internaționale

Obiectiv general:

Internaționalizarea FSPAC și consolidarea prestigiului academic la nivel național și internațional.

Obiective specifice:

1. Consolidarea colaborărilor cu universități de renume din Europa și Statele Unite, precum și stabilirea unor acorduri de cooperare noi, atât la nivel didactic, cât și studentesc.
2. Valorificarea la maximum a facilităților oferite de programul *Erasmus*: mobilități studentești și didactice (atât *incoming*, cât și *outgoing*), programe intensive sau multinaționale.
3. Atragerea de studenți străini.
4. Promovarea brandului FSPAC la nivel internațional.

Politici:

- asigurarea calității academice la nivelul liniilor de predare în limbi de circulație internațională (împreună cu responsabilii cu predarea și cercetarea)
- prezentarea informațiilor necesare pe site-ul facultății (descrierea programelor, planurile de învățământ, puncte forte ale specializării, eventual scurte testimoniale ale foștilor studenți străini și prezentări în format audio-video pentru cursurile oferite); realizarea unor mape/pachete informative (pliante/fluturași despre facultate, departamente și - unde este cazul - obiecte promoționale inscripționate cu însemnele FSPAC).
- Participarea la evenimente naționale și internaționale în scopul prezentării ofertei academice și a altor facilități oferite de FSPAC.

Administrarea facultății

1. Obiectiv general: Întreținerea și exploatarea clădirilor facultății în condiții de economicitate și sustenabilitate

Obiective specifice:

1. Remedierea defecțiunilor la instalațiile de canalizare pentru evitarea inundării spațiilor de la subsoluri până în septembrie 2012, prin lucrări efectuate de Serviciul tehnic al universității sau terți , cu fonduri de la facultate;
2. Revizia și intervenția la instalațiile sanitare din clădiri pentru a realiza buna lor funcționare și evitarea pierderilor de apă, până la 15 august 2012, prin Serviciul tehnic, din fondurile facultății;
3. Expertizarea tehnică a clădirii II pentru depistarea cauzei infiltrațiilor pluviale din subsol până în septembrie 2012, cu experți de la Serviciul tehnic și experți proprii;
4. Realizarea sistemului de degivrare la acoperișul clădirii, pentru a evita formarea sloiurilor de gheață în anotimpul rece. Termen 15 octombrie, cu firmă specializată, prin serviciul tehnic din fonduri proprii;
5. Amenajarea parcării prin delimitarea de stradă și montarea de bariere, până în 15 septembrie 2012, cu sprijinul primăriei.
6. Multiplicarea rastelurilor pentru biciclete, în spatiul deja consacrat și securizarea prin montarea de cameră video, până la 30 sept. 2012, prin serviciul tehnic, din fonduri proprii.
7. Amenajarea unor spații din subsolul clădirii I, în vederea valorificării acestora pentru depozitare de materiale, până la 30 sept. 2012, prin Serviciul tehnic, din fonduri proprii.
8. Realizarea unei curățenii generale și concomitent a unui plan de curățenie curentă, precum și a unui mecanism de control, până la 1 august 2012, prin implicarea mai activă a personalului administrativ.

Politici

- Implicarea personalului auxiliar propriu, dar și a studenților și cadrelor didactice în sesizarea promptă a oricăror defecțiuni sau disfuncționalități observate în administrarea clădirilor, prin crearea unor mecanisme specifice de comunicare (întâlniri tematice, caiet de sesizări, adresă e-mail special creată);
- Participarea întregului personal precum și a studenților la menținerea curățeniei în toate spațiile facultății (supravegherea de către profesori a menținerii curățeniei în sălile de curs și seminar, implicarea studenților în campanii de conștientizare și încurajarea în a-și crea singuri reguli și norme de comportament);
- Promovarea utilizării bicicletei ca mijloc de transport, pentru cât mai mulți studenți și profesori din facultate.

2. Obiectiv general: Realizarea unui mediu fizic plăcut și adecvat activităților didactice și extrașcolare

Obiective specifice:

1. Amenajarea holului de la et. I clădirea II, pe baza ideilor studenților implicați în campania organizată în luna iunie. Vor fi create spații de socializare, cu mobilier specific și facilități, zugrăveli și plante ornamentale. Termen 1 octombrie, din fonduri proprii;
2. Continuarea campaniei de idei de amenajare a spațiilor comune, dar și a decorării sălilor de curs și seminar. Termen 15 noiembrie 2012.

Politici

- implicarea mai activă a studenților în realizarea unui mediu fizic agreabil și adecvat așteptărilor lor estetice.

3. Obiectiv general: Creșterea calității serviciilor oferite de către personalul auxiliar

Obiective specifice:

1. Arhivarea documentelor de secretariat și administrative până la 15 decembrie 2012.

2. Remedierea disfuncționalităților datorate programului de lucru sau unor comportamente neadecvate din cadrul secretariatului, sesizate pe baza sondajelor efectuate printre studenți, prin revizuirea regulamentului intern și posibile realocări de personal. Termen 1 octombrie 2012.
3. Întărirea ordinii și disciplinei personalului administrativ prin revizuirea regulamentului intern și controlul sistematic.
4. Conștientizarea, la nivelul personalului auxiliar, a rolului și importanței serviciilor administrative în procesul de învățământ.

Politici

- Implicarea personalului administrativ în viața facultății, crearea spiritului de echipă și adeziunea acestuia la valorile promovate de facultate.

Obiective formare online (ID-FR)

General: ansamblarea de tehnologii, metode și materiale didactice care să permită oferirea de programe de studii universitare și postuniversitare în totalitate online, care să dea posibilitatea FSPAC de a concura la nivel european cu instituții de profil.

Obiective:

- contruirea unei *e-platform* multifuncționale care să poată răspunde necesităților învățământului online și susținerii ofertei de cursuri postuniversitare de scurtă durată
- elaborarea materialelor didactice necesare pentru derularea programelor de învățământ oferite în format online
- explorarea cerințelor legale române și europene pentru acreditarea și recunoașterea internațională a programelor de învățământ online oferite
- efectuarea demersurilor pentru acreditarea națională și recunoașterea internațională a programelor de învățământ online oferite

Politici:

- încurajarea departamentelor în vederea restructurării programelor ID-FR în format full online
- încurajarea departamentelor în vederea oferirii de programe de studii online la nivel licență și master, în limba engleză, și a elaborării de materiale didactice în această limbă
- încurajarea tuturor cadrelor didactice titulare de disciplină pentru inițierea de cursuri postuniversitare de scurta durată care sa fie oferite în format real sau online, în limba română și în limba engleză
- oferirea de facilități și suport cadrelor didactice pentru desfășurarea de cursuri postuniversitare și vocaționale în format real sau online și a certificării acestor cursuri

Obiective outreach

General: transformarea FSPAC în centru de opinie și sursa principală de analize în materie de guvernământ din Transilvania

Obiective:

- atragerea atenției opiniei publice din Transilvania asupra capacităților FSPAC de a oferi informații și analize valide cu privire la chestiunile de natură politică, administrativă, economică și socială din România și Europa
- transformarea FSPAC în sursă de analize și studii pentru instituțiile publice și private din aria Transilvaniei
- dezvoltarea capacităților FSPAC de a deveni unul din principalii ofertanți de studii și analize pentru instituțiile internaționale prezente în România
- transformarea FSPAC într-un centru de training specializat pentru leaderii comunității clujene

Politici:

- înființarea unei ONG adiacentă FSPAC care să gestioneze și să suporte financiar și logistic programele de outreach ale facultății
- încurajarea și susținerea eforturilor cadrelor didactice pentru efectuarea de analize și studii cu impact asupra comunității și regiunii, precum și a promovării acestora
- dezvoltarea de instrumente proprii de promovare a produselor intelectuale ale membrilor FSPAC cu impact asupra comunității
- dezvoltarea unei strategii eficiente de marketing a produselor intelectuale ale FSPAC
- adoptarea unor comunități și constituirea unor programe-pilot de cooperare între FSPAC și respectivele comunități în vederea dezvoltării sustenabile a acestora
- realizarea unei rețele FSPAC – ONGuri din țară și străinătate în vederea derulării de programe de dezvoltare comunitară, urbană și rurală
- implicarea activă a membrilor FSPAC în dezbaterile publice referitoare la politicile publice locale și regionale