



**UNIVERSITATEA  
BABEȘ-BOLYAI**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII**

România  
Ministerul Educației și Cercetării  
Universitatea Babeș-Bolyai  
Facultatea de Științe Politice și  
Administrative  
Str. Gen. Traian Moșoiu 71  
3400, Cluj-Napoca

Tel: 0264 431 505  
Fax: 0264 406 054  
E-mail: polito@polito.ubbcluj.ro

## **PLANUL DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ AL FACULTĂȚII PENTRU PERIOADA 2007–2011**

### *Evaluare*

Planul de dezvoltare strategică a Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării pentru perioada 2007 – 2011 a fost elaborat în conformitate cu politicile de perfecționare a managementului la nivelul universității, facultăților și catedrelor promovate de Universitatea Babeș-Bolyai.

În perioada 1998-2003, majoritatea obiectivelor propuse în Planurile operaționale anuale au fost realizate, în special în ceea ce privește politicile educaționale, politicile de cercetare și politicile de relații internaționale, din aceste puncte de vedere Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării situându-se la standarde euro-atlantice.

### **1. MISIUNEA FACULTĂȚII**

Misiunea Facultății constă în obiectivul său global ce-i definește motivul pentru care ea există, mai ales în contextul integrării euroatlantice care va intensifica competiția între universități și va presupune accelerarea schimbărilor care măresc competitivitatea.

Obiectivul global constă în sporirea contribuției Facultății la atingerea unui nivel înalt de performanță prin conceperea evoluției pe termen lung (strategia), elaborarea măsurilor de convertire a opțiunilor generale în fapte (programe) și deciziile operaționale.

Această țintă se poate atinge doar prin acțiuni concrete, specifice Facultății și integrate într-un plan coerent, în vederea atingerii obiectivelor strategice ale Universității din care ea face parte. Pentru perioada 2007-2011, sunt propuse următoarele priorități strategice, care au drept scop întărirea participării facultății într-o universitate ce și-a propus să devină o instituție a cunoașterii inovative, a viziunii și a valorilor.

1. Dezvoltarea unui învățământ superior competitiv și de calitate
2. Cercetare științifică competitivă
3. Servicii către comunitate prin dezvoltarea parteneriatului cu comunitățile la nivel local, regional și național, prin activități de formare continuă, expertiză, consultanță.
4. Management și finanțare descentralizate, personal inovativ.
5. Cooperarea internațională într-un cadru modern, adaptat cerințelor impuse de intrarea în Uniunea Europeană, în special prin dezvoltarea unor programe comune (*joint programs*) cu universitățile europene dar și cu cele americane.

În anul 2006, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării reprezintă:

- Cea mai mare facultate cu profil politologic, administrativ și comunicațional adunând un număr de 5000 studenți la nivel licență și masterat, la formele de zi și învățământ la distanță, cu 4 specializări la nivel licență și 12 programe de master;
- Facultatea care oferă 4 linii de studiu în limbile română, maghiară, germană și engleză;
- Facultatea care are 5 extensii universitare (Bistrița, Satu-Mare, Sfântu Gheorghe) ;
- Facultatea care dispune de o infrastructură proprie, demarând în anul 2006 extinderea sediului din str.T.Moșoiu nr.7.

## **2. ATRIBUȚIILE FACULTĂȚII**

În conformitate cu Legisla învățământului, cu prevederile Cartei Universității Babeș-Bolyai și a prevederilor din regulamentele UBB, atribuțiile Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, sunt:

- Configurează și implementează planurile de învățământ, actualizându-le, perfecționându-le și dezvoltându-le continuu
- Se preocupă de implementarea unor politici adecvate pentru a se asigura un personal didactic și de cercetare competitiv, de permanentă perfecționare profesională a acestuia
- Organizează și dezvoltă cercetarea științifică proprie, promovează politici eficiente în domeniu pentru a se asigura competitivitatea necesară;
- Se preocupă de asigurarea unor investiții și de finanțare a cheltuielilor legate de activitatea proprie de cercetare;
- Se preocupă de asigurarea unor investiții și de finanțare a cheltuielilor legate de infrastructură;
- Conturează și implementează politici eficiente pentru atragerea de resurse extrabugetare necesare derulării normale și dezvoltării de ansamblu a activității facultății și implicit a universității.

### 3. ACȚIUNI CONCRETE PENTRU SUSȚINEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE ALE FACULTĂȚII ÎN PERIOADA 2007 – 2011

	Obiective	Realizări
<b>3.1.</b>	<p><b>Politica educațională</b></p> <p>În acest domeniu, obiectivul de bază îl constituie eliminarea unor deficiențe constatate anterior, continuarea acelor opțiuni ale precedentei strategii care s-au dovedit eficiente și rămân adecvate unui nou context al evoluției facultății și Universității, actualizarea, dezvoltarea continuă și compatibilizarea planurilor de învățământ cu cele ale universităților europene și americane de prestigiu, perfecționarea procesului didactic.</p> <p>În acest sens se are în vedere:</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea calității procesului de învățământ, a nivelului de competență și performanță al absolvenților, restructurarea, reorganizarea și compatibilizarea curriculei în concordanță cu practicile europene de referință, conform Declarației de la Bologna pentru ciclul complet: licență, masterat, doctorat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de învățământ – nivel licență și mecanismele de evaluare conform Declarației de la Bologna</li> <li>• Materialul de <i>Comunicare politică</i>, în limba română, generat de catedrele de comunicare, PR și publicitate și Catedra de științe politice (primul program de acest gen din România).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corelarea curriculum-ului cu standardele universitare europene și cu cerințele pieței muncii.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursurile practice prin care studenții se specializează în presă scrisă, radio, tv, on-line</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Includerea studiilor la nivel masterat în sistemul european de masterate în cotutelă, astfel ca fiecare student să poată petrece cel puțin un semestru într-o universitate din Uniunea Europeană sau dintr-o țară candidată. Acordurile ce se vor semna de către facultate cu facultăți din străinătate vor viza pregătirea studenților masteranzi la nivelul standardelor prevăzute de curricula din țările Uniunii Europene, precum și schimburi de studenți și cadre didactice</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea specializărilor de masterat în limbi de mare circulație, la nivel înalt de competitivitate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Media communication</i>, program masteral în limba engleză, din 2008</li> <li>• <i>PR și publicitate</i>, master în limba germană și engleză</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Managementul Instituțiilor Publice și Non-Profit</i>, master în limba engleză, din 2011</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea unui învățământ superior competitiv, de calitate, urmărind extinderea sistemului ECTS, încurajând duble specializări și interspecializări</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revizuirea specializărilor pentru a fi în concordanță cu Nomenclatorul European al Specializărilor, compatibilizând curricula și rutele de studiu cu practicile europene de referință</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedra de Jurnalism asigură formarea de ocupații specifice programului de studii, prevăzute în COR la categoria <i>Jurnaliști</i> (grupa de bază 2642): comentator publicist (COR 264201), corector (COR 264202), corespondent special (țară și străinătate) (COR 264203), corespondent radio (COR 264204), corespondent presă (COR 264205), editorialist (COR 264207), fotoreporter (COR 264208), lector de presă/editură (COR 264209), publicist comentator (COR 264210), redactor (COR 264211), reporter (COR 264212), reporter operator (COR 264213), secretar de emisie (COR 264214), secretar redacție (COR 264215), secretar responsabil de agenție (COR 264216), tehnoredactor (COR 264218), ziarist (COR 264219), comentator radio TV (COR 264222), redactor rubrică (COR 264223), producător RTV știri (245521), Editor RTV știri (245522), Realizator emisiuni RTV(245512), specialist în informare publică, specialist monitorizare media; consultant media, referent de specialitate în comunicare și relații publice (purtători de cuvânt, creatori de imagine, experți în probleme de comunicare), specialiști în publicitate, editor, fotoeditor, cameraman, producător, editor-imagine, moderator, prezentator, redactor-online, editor-online, corespondent TV.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea învățământului la distanță și folosirea noilor oportunități</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea învățământului la distanță prin organizarea</li> </ul>

	deschise de revoluția din domeniul informării și comunicării	<p>programului masteral de <i>Management Media</i> (4 semestre) și folosirea noilor oportunități deschise de revoluția din domeniul informării și comunicării prin utilizarea platformei Moodle în organizarea activităților didactice.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înființarea IFR pentru programe de masterat, specializările <i>Publicitate</i> și <i>Relatii Publice</i>.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea ofertelor pentru formare continuă (cursuri deschise și postliceale de scurtă durată – 3 și 6 luni), precum și cursuri dedicate reconversiei profesionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curs post-universitar <i>Competențe în mass-media</i> (2009); programele masterale (<i>Media Communication</i>, <i>Producție media</i>) oferă cursuri de specializare în jurnalism și absolvenților altor specializări;</li> <li>• Curs post-universitar <i>Managementul Administrației publice</i> (acreditat 2011)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea și dezvoltarea sistemului tutorial după noul regulament privind tutoriatul în Universitatea Babeș-Bolyai adoptat în noiembrie 2006</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La începutul fiecărui an universitar, în cadrul ședințelor Catedrei de Jurnalism, au fost desemnați tutorii anilor de studii (I, II, III), care își desfășoară activitatea conform <i>noului regulament</i> din noiembrie 2006.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea utilizării metodelor moderne de predare și seminarizare în conformitate cu noua didactică pedagogică adoptată de Universitatea Babeș-Bolyai; extinderea spațiului în care își desfășoară activitatea biblioteca facultății precum și dotarea cu aparatură de ultimă generație specifică</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nivelul metodelor de predare, au fost dezvoltate metodele moderne specifice domeniului <i>jurnalism</i>: munca în echipă, dezbateri, prezentări și discursuri, studii de caz, analize comparative, etc.</li> <li>• Dotarea spațiilor de curs/seminar cu video-proiector, calculator, sistem audio;</li> <li>• Organizarea la nivelul Catedrei de Jurnalism a studiourilor multimedia, TV, Radio.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentrarea resurselor în vederea realizării unei școli doctorale la facultate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prin Ordinul Ministrului Educației, Cercetării și Inovării, nr. 3675, din 13 aprilie 2009, a fost acordată calitatea de Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD), Universității “Babeș-Bolyai”, respectiv Catedrei de Jurnalism de la UBB.</li> </ul>
<b>3.2.</b>	<b>Politica în domeniul cercetării științifice de profil și a relațiilor internaționale</b>	

	<p>Obiectivul principal al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării pentru perioada 2007-2011 este amplificarea participării în spațiul cercetării naționale și internaționale, în condițiile creșterii ponderii acesteia în finanțarea globală.</p> <p>În același timp, având în vedere importanța cercetării științifice pentru îmbunătățirea procesului educativ, pentru perfecționarea profesională a personalului didactic, cât și pentru consolidarea, pe plan intern și extern, a imaginii instituției facultatea își propune următoarele obiective:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Întărirea sistemului de evaluare a cercetării științifice la nivelul catedrelor și Facultății; fiecare cadru didactic al facultății trebuie să fie înscris în fiecare an în cel puțin un grant propriu și/sau contract de cercetare</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea anuală a activității de cercetare științifică a fiecărui angajat al Catedrei de Jurnalism, prin rapoarte prezentate și discutate în cadrul ședințelor de catedră;</li> <li>• Proiecte ale Catedrei de Jurnalism: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>J. O. B. S. Jurnalismul – Ocupatie in Beneficiul Societatii</i> POSDRU/86/1.2/S/60881 2010–2012, director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism; <a href="http://jobs.hyperion.ro">http://jobs.hyperion.ro</a></li> <li>▪ <i>Interferente comunicationale in Jurnalism PR și publicitate</i>; (Grant CNCSIS): Cluj-Napoca, 2008 Director de proiect, <a href="http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-ginterferente-comunicationale-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program">http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-ginterferente-comunicationale-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program</a>.</li> <li>▪ <i>IISOC – Intarirea invatamantului superior orientat spre competente</i>, 2010–2012, <a href="http://iisoc.psychology.ro">http://iisoc.psychology.ro</a>.</li> <li>▪ <i>European Project COST IS0804 Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment</i>, Membru WG2: <i>Narrative and discourse abilities 2009–2012</i>, <a href="http://www.cost.esf.org">www.cost.esf.org</a>.</li> <li>▪ <i>Repertoriul arhetipal al publicității</i>, 2006–2007, Cluj-Napoca: Proiect de cercetare și publicare cu studenții</li> </ul> </li> </ul>

		<p>de la programul de studii masterale (UBB)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Jurnalism și publicitate</i>, 2007, Cluj-Napoca: Proiect de cercetare și publicare pentru masteranzi și doctoranzi (UBB).</li> <li>▪ PROIECTUL “SWIM IN THE DIGITAL WORLD”, finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA, <a href="http://www.swiminthedigitalworld.eu">www.swiminthedigitalworld.eu</a>, 2008–2010, finanțare a Programului MEDIA al Uniunii Europene, initial training și a fost coordonat la nivel european de Institutul Sciencescom, Franța (Nantes).</li> <li>▪ Proiectul CONNECT EURANET – Departamentul de Jurnalism, prin UBB Radio ONLINE, în parteneriat cu CONNECT EURANET (din 2010–prezent).</li> <li>▪ Program de cercetare: <i>Sustenabilitatea Organizațiilor Nonguvernamentale din Sud Estul Europei</i>, finanțat de Columbia University, New York (2006–2007).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea numărului de proiecte de cercetare propuse și finanțate prin granturi naționale (PC2, CNCSIS etc.) și a participării la rețelele internaționale de ceretare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedra de Jurnalism: 2007(2), 2008 (2), 2009 (2), 2010 (5), 2011 (5)</li> <li>• Catedra de Administrație Publică: ă 2 programe POSDRU: 2; CEEX Q@ CNCSIS tip A: 2; CNCSIS – Parteneriate: 3; CNCSIS Idei: 3; CNCSIS BD: 1; CNCSIS TD: 1.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea calității și relevanței cercetării științifice prin creșterea numărului de studii publicate în reviste științifice de prestigiu, din țară și străinătate; publicarea articolelor în reviste cotate ISI și/sau în baze internaționale de date, continuarea publicării în revista Studia și îmbunătățirea relevanței științifice a acestei publicații</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articole publicate in reviste indexate ISI: 5; Articole publicate in reviste indexate BDI: 35; Articole publicate in reviste recunoscute CNCSIS: 2; Lucrari publicate in alte reviste romanesti: 16.</li> <li>• Inscierea in BDI a revistei <i>Journal of Media Research</i>, revistă inter-departamentală</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza cercetării științifice la nivel de facultate și elaborarea planului de cercetare al facultății</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participarea cadrelor didactice ale facultății la propunerea și realizarea unor teme de cercetare de interes național și participarea în echipe de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedra de jurnalism: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>J. O. B. S. Jurnalismul – Ocupatie in Beneficiul</i></li> </ul> </li> </ul>

	<p>cercetare formate din cadre didactice din alte universități din țară și din străinătate (joint research)</p>	<p><i>Societati</i> POSDRU/86/1.2/S/60881 2010–2012, director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism; <a href="http://jobs.hyperion.ro">http://jobs.hyperion.ro</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>IISOC – Intarirea invatamantului superior orientat spre competente</i>, 2010–2012, expert, <a href="http://iisoc.psychology.ro">http://iisoc.psychology.ro</a></li> <li>▪ Program de cercetare: <i>Sustenabilitatea Organizațiilor Nonguvernamentale din Sud Estul Europei</i>, finanțat de Columbia University, New York (2006–2007).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea și conducerea cercurilor științifice studențești și atragerea studenților de la masterat în activitatea de cercetare; organizarea, la fiecare catedră a sesiunii anuale de lucrări științifice ale studenților</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedra de jurnalism: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sesiunea de comunicări științifice anuale: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COTIDIANUL. SEMNIFICAȚIE ȘI REPREZENTARE (2008).</li> <li>○ Mesajul și consumul media (2009)</li> <li>○ MEDIAMORFOZE. INFORMATIE ȘI TEHNOLOGIE (2010): Media and Society: Models, Representations and Current Phenomena (Media și societatea: modele, reprezentări, și fenomene curente).</li> </ul> </li> <li>▪ Concursuri de jurnalism organizate pentru studenți: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concursul Recitindu-l pe Lucian Blaga s-a desfășurat în cadrul Festivalului Internațional „Lucian Blaga”, în perioada 12-13 mai 2011.</li> <li>○ De exemplu, Asociația Studenților la Jurnalism din România și Departamentul de Jurnalism au organizat, în 2007, prima ediție a Concursului Național Studențesc de Jurnalism.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Catedra de Administrație Publică: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clubul de Cercetare Aplicată</li> <li>▪ Conferință Anuală a Studenților</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completarea și actualizarea continuă a bazei de date a cercetării</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalul din Facultate își actualizează permanent</li> </ul>



	cadrelor didactice	activitatea de cercetare utilizând baza de date a activitatii de cercetare din UBB: <a href="https://infocercetare.ubbcluj.ro/">https://infocercetare.ubbcluj.ro/</a>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea participării la competiții de granturi naționale și internaționale a Institutului de Cercetări Sociale și obținerea acreditării la nivel național din partea CNCSIS</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseminarea cercetării prin realizarea de broșuri și volume informative privind cercetarea științifică la facultate</li> </ul>	
<b>3.3.</b>	<p><b>Politici în domeniul relațiilor internaționale</b></p> <p>Facultatea își propune să continue și să extindă promovarea și dezvoltarea studiilor în străinătate și a programelor de cooperare internațională (joint curricula, joint research, double degree, etc.). Din acest punct de vedere este esențială stabilirea în continuare de parteneriate cu universități și instituții din străinătate, precum și dezvoltarea celor existente.</p> <p>Acțiunile concrete ce urmează să fie interprinse vizează:</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea unor rețele de colaborare academică și științifică cu cât mai multe facultăți/universități atât din Europa cât și din lume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catedra de Jurnalism: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PROIECTUL “SWIM IN THE DIGITAL WORLD”, finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA, <a href="http://www.swiminthedigitalworld.eu">www.swiminthedigitalworld.eu</a>, 2008–2010, finanțare a Programului MEDIA al Uniunii Europene, initial training și a fost coordonat la nivel european de Institutul Sciencescom, Franța (Nantes).</li> <li>▪ Proiectul CONNECT EURANET – Departamentul de Jurnalism, prin UBB Radio ONLINE, partener CONNECT EURANET (din 2010–prezent).</li> <li>▪ Micro-Europa – Proiect European finanțat prin programul Active European Citizenship al Comisiei Europene; rețea de radiouri europene universitare MICROEUROPA</li> <li>▪ Program de cercetare: <i>Sustenabilitatea Organizațiilor Nonguvernamentale din Sud Estul</i></li> </ul> </li> </ul>

		<i>Europei</i> , finanțat de Columbia University, New York (2006–2007).
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice și studenților prin intermediul programelor europene (Erasmus, Socrates, Leonardo, Erasmus Mundus etc.) la universități din țările UE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numărul mobilităților a fost sporit, în urma semnării de noi parteneriate în cadrul programului ERASMUS.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Extinderea ofertei de cursuri în limba engleză la nivel licență pentru atragerea de studenți internaționali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>În 2005 Catedra de Științe politice a înființat specializarea de Științe politice în limba engleză, nivel licență</li> <li>În 2010 Departamentul de Jurnalism a organizat Linia de studiu în limba engleză - program la nivel licență</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Extinderea legăturilor cu universitățile cu care există parteneriate tradiționale în vederea acordării de diplome duble sau joint degrees</li> </ul>	
<b>3.4.</b>	<p><b>Politicile manageriale, de personal și financiare</b></p> <p>Conducerea Facultății va fi permanent preocupată de perfecționarea managementului calității și realizarea excelenței în managementul facultății. În acest context îndeplinirea obiectivelor strategice și transformarea rezultatelor în parametrii de performanță academică se poate face pornind de la planurile operaționale anuale, dezvoltate conform cu planul strategic al facultății și al universității.</p> <p>În vederea atingerii obiectivelor de performanță managerială se va urmări:</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea planului operațional al Facultății, analiza anuală a îndeplinirii acestuia urmată de actualizarea programului de dezvoltare al Facultății</li> </ul>	Elaborarea planului operațional al catedrelor se încadrează în cadrul planului de la nivelul Facultății.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea planului de calitate al Facultății, analiza îndeplinirii standardelor de calitate a activității didactice, științifice și de cercetare</li> </ul>	Elaborarea planului de calitate al catedrelor se încadrează în cadrul planului de la nivelul Facultății.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Îmbunătățirea fluxurilor de comunicare în interiorul facultății, prin promovarea sistemului Intranet și Internet, informatizarea serviciilor și construirea de baze de date actualizate</li> </ul>	Utilizarea facilităților de comunicare din cadrul facultății.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecționarea atentă a personalului didactic și ocuparea posturilor vacante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiecare concurs pentru posturi didactice organizat în cadrul Facultății a fost desfășurat în cadrul legal stabilit de regulamentele în vigoare ale Universității Babeș-Bolyai și ale Ministerului Educației.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru un proces transparent în ceea ce privește activitatea didactică, în fiecare an universitar, au fost afișate planurile de învățământ pe siteul catedrelor.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuarea utilizării metodelor de evaluare a calității personalului, a contribuției didactice, academice și științifice (evaluarea studenților, peer review, evaluarea de către șefii de catedră, autoevaluarea)</li> </ul>	Catedrele din cadrul Facultății au aplicat toate tipurile de evaluare a calității didactice, academice și științifice în conformitate cu regulamentele în vigoare.
	În ceea ce privește managementul financiar ses va avea în vedere:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descentralizarea fondurilor și a controlului utilizării acestora la nivelul catedrelor și a liniilor de studii</li> </ul>	Pe durata 2007-2011, s-a încercat corelarea cheltuielilor cu veniturile realizate din fonduri bugetare și extrabugetare la nivelul Catedrei de Jurnalism.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atragerea de resurse extrabugetare, de finanțarea unor cheltuieli investiționale acoperite din venituri aferente granturilor, contractelor, expertizelor, cursurilor oferite, taxe de școlarizare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parteneri în proiecte de cercetare la nivel internațional și național.</li> <li>• Atragerea de studenți la locurile cu taxă, la nivel licență și masterat – în fiecare an, raportul dintre locurile în regim bugetat și cu taxă a fost de 1/4.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificarea surselor extrabugetare de finanțare va fi un obiectiv permanent al managementului facultății dar și al fiecărui cadru didactic</li> </ul>	Prin implicarea în diferite proiecte la nivel național și internațional.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facultatea va promova salarizarea diferențiată, corelat cu volumul de muncă depus de fiecare membru al facultății și cu criteriile de evaluare academică</li> </ul>	Politica salarizării diferențiate a fost aplicată corelată cu criteriile de evaluare ale Universității.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuarea promovării imaginii interne și externe a Facultății prin politica de „Imagine”, elaborarea de broșuri, pliante, afișe, diverse materiale publicitare cu sprijinul Departamentului de Imagine al Universității, dar și prin efort propriu</li> </ul>	Dezvoltarea site-ului Departamentului de Jurnalism prin actualizarea cu produsele media realizate de studenți, rezultatele proiectelor de cercetare și a conferințelor/atelierelor organizate în colaborare cu specialiști în domeniu din țară și din străinătate.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și folosirea de metode moderne de atragere a candidaților la facultate, actualizarea paginii web a Facultății.</li> </ul>	Promovarea admiterii prin formă atractivă și conținutul actualizat al site-ului Facultății. A fost creat un site special pentru admiterea la facultatea noastră, cu toate

		informațiile necesare pentru candidații programelor de licență și master, învățământ de zi și cu frecvență redusă sau la distanță.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Decan,  
Conf.univ.dr.Cătălin Baba