

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Politikatudományi Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Politikatudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Politológus

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Tömegkommunikációs alapismeretek	Kódja	ULM 4311					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Rácz Éva							
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező jelleg	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	A kommunikációtudomány alapfogalmainak ismerete. A kommunikáció főbb területeinek és médiumainak ismerete. Magyar nyelvű szövegalkotási készség, beleértve a normatív grammatika és helyesírás elvárásait.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Az előadások lebonyolításának feltétele az audiovizuális prezentációs eszközökkel felszerelt tanterem.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumok 75%-án a részvétel kötelező. A szemináriumi pontszám megszerzésének feltétele a szemináriumi feladatok határidőre való benyújtása. A szemináriumi feladatoknak önálló munkát kell tartalmazniuk. Plágium esetén a hallgató elveszíti a vizsgán való részvétel jogát, a kari tanács pedig exmatrikulálásáról dö

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is.</p> <p>C2.1 A médiakommunikáció elméleteinek ismerete, a tömegkommunikációs csatornák jellemzőinek és hatásainak ismerete.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók képesek legyenek tájékozódni a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció világában: ismerjék annak fő csatornáit, jellemzőit, hatásait.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">A kommunikáció rétegzettségének, az egyes kommunikációs szintek és médiumok viszonyának ismereteAz írott sajtó, rádió és televízió fő jellemzőinek és műfajainak, a médiakonvergencia jelenségének ismereteA főbb online kommunikációs helyzetek ismereteA hírré válás dinamikájának ismereteA főbb médiahatások ismereteAz információk önálló megtalálásának, ellenőrzésének képessége a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció csatornáinA felsorolt ismeretek felhasználása a sajtóanyagok előkészítésében.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kommunikáció szintjei és médiumai – bevezetés, ismétlés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A tömegkommunikáció fejlődése – történeti alapok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 24–40. (A tömegmédiumok fejlődése) Bajomi 2008: 13–56. (A média története)
3. Médiarendszerek és médiainstémények	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 169–190. (Médiastruktúrák és médiainstémények)
4. Az újságírás. A nyomtatott sajtó főbb szövegtípusai	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 57–108. Horváth et al. 2013: 81–102. (A nyomtatott sajtó)
5. A rádió és a rádiós tartalmak	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Horváth et al. 2013: 131–146. (A rádió)
6. A televízió és a televíziós tartalmak	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Horváth et al. 2013: 175–184. (A televízió)
7. Zeneipar és videoklip-történet	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Milián 2016
8. Populáris médiumok: a film	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Butler 2014, Kiss 2014
9. Közösségi média és médiakonvergencia	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Solis 2010: 33–103. Potter 2015: 113–117.
10. Miből lesz a hír? Hírszelekció és hírérték	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109–120.
11. A hírkultúra átalakulása a részvétel korában	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	KTNYE (Civil újságírás, Visszhangkamra, Álhír, Deepfake címszavak)
12. A média hatásai 1.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Jensen 1999; Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás)
13. A média hatásai 2.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás)
14. Összegzés, kitekintés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
<p>Könyvészet</p> <p>Bajomi-Lázár Péter (2008): <i>Média és társadalom</i>. Antenna, Budapest.</p> <p>Butler, Jeremy G (2014): A televíziós történetek narratív szerkezete. In Thomka Beáta (szerk.): <i>Narratívák 12. Narratív televízió</i>. Kijárat, Budapest. 23–45</p>		

Horváth Dóra, Nyíró Nóra, Csordás Tamás (szerk.): *Médiaismeret*. Akadémiai, Budapest, 2013.

Kiss Gábor Zoltán (2014): Előszó. In Thomka Beáta (szerk.): *Narratívák 12. Narratív televízió*. Kijárat, Budapest. 9–20.

Klaus Bruhn Jensen (1999): “Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete” Replika 38.
<http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm>

KTNYE: Kommunikációtudományi Nyitott Enciklopédia, <http://ktnye.communicatio.hu>

McQuail, Denis (2003): *A tömegkommunikáció elmélete*. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.

Milián Orsolya: Videoklip-történetek és a webkettes „pop-promó”. Apertúra, 2016 tavasz,
<http://uj.apertura.hu/2016/tavasz/milian-videoklip-tortenetek-es-a-webkettes-pop-promo/>

Potter, W. James (2015): *Médiaműveltség*. Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015.
http://buvosvolgy.hu/upload/james_potter_mediamuveltseg/james_potter_mediamuveltseg.html#p=1

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Közintézmények, civil szervezetek, cégek kommunikációja. Hasonlóságok és különbségek.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Az általam képviselt entitás kiválasztása</i>
2. Közérdekű információk. A jogszabályi keret és a gyakorlat.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Feledataim sajtófelelősként</i>
3. A média rendszere és annak kialakulása. Csatornák és sajátosságaik.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	<i>Saját megyém sajtórendszere</i>
4. A hírérték. Soft és hard információk és felhasználásuk.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Célközönségem és médiacsatornáim meghatározása</i>
5. A sajtóosztály vagy sajtóiroda. A sajtószóvivő.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Sajtómeghívó szerkesztése</i>
6. A sajtóanyagok. Közlemények. Típusok. Külsín és belbecs harmóniája.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Példák keresése a sajtóközlemény-típusokra.</i>
7. Sajtótájékoztató. Szervezés, tartalom.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Sajtómappa összeállítása.</i>

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy során a hallgatók megtanulnak tájékozódni a tömegkommunikáció világában, és megismerkednek a médiakommunikáció alapjaival. Az erre a tárgyra épülő szaktantárgyakkal kiegészítve képessé válnak egy intézmény vagy szervezet médiakapcsolatainak hatékony kezelésére.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás anyagának	Záróvizsga	35%

	ismerete		
	A bibliográfia ismerete	Záróvizsga	35%
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi jelenlét, a szemináriumi feladatok teljesítése	Ellenőrzés a félév során	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése. • Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsgafeladatok 50%-os teljesítése szükséges. 			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Intézetigazgató

2018.12.01.

dr. Vincze Hanna Orsolya