

Universitatea Babeș-Bolyai

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Comunicare și Relații Publice

## **Practica profesională**

**An universitar 2015-2016**

**An II și An III**

Conform contractului de studii, practica profesională este obligatorie pentru fiecare student, atât pentru semestrul I cât și pentru semestrul II din anul universitar 2015-2016.

Pentru a obține creditele necesare fiecare student va susține un stagiul de practică, echivalentul a 42 de ore pentru semestrul III (an II sem I), 56 de ore pentru semestrul IV ( an II sem II) și 42 de ore pentru semestrul V (an II sem I). **Pentru anul II CRP practica profesională trebuie realizată în fiecare din cele două semestre, în vreme ce pentru cei din anul III este necesară realizarea stagiului de practica profesională doar pentru semestrul I.**

Locul de desfășurare a practicii profesionale poate fi reprezentat de orice instituție/organizație publică sau privată, profit sau non-profit din România. Activitatea desfășurată de practicant trebuie să aibă legătura cu domeniul comunicării și relațiilor publice. Locul de desfășurare a practicii este ales de fiecare student, catedra lasă la latitudinea studentului alegerea instituției, organizației sau firmei.

În urma efectuării stagiului de practică studenții trebuie să prezinte următoarele documente:

1. Adeverință care să ateste faptul că studentul a desfășurat practica profesională semestrială în cadrul instituției/organizației/ firmei respective; adeverința de practică, în care va fi specificată perioada în care studentul a desfășurat stagiul de practică;
2. Raport de practică în care se descrie activitatea desfășurată.

# RAPORTUL DE PRACTICĂ

-structură și conținut-

## **A) Raport descriptiv al instituției/organizației/firmei în care a fost desfășurat stagiul de practică):**

- raportul va specifica denumirea exactă a instituției/firmei sau organizației, date de contact ale firmei (telefon, fax, adresa exactă, pagină de internet etc.) unde s-a efectuat practica;
- numele și prenumele studentului, anul de studiu, perioada în care a fost efectuat stagiul;
- raportul nu va include nume de persoane, numere de telefon, precum și alte informații cu caracter personal sau confidențial. Raportul de practică se dorește un document cu caracter științific, sub aspectul formei și conținutului.
- eventualele documente cu caracter public (produse în cadrul unor campanii de comunicare sau campanii publicitare, analize media, studii de piață etc. ) ce au servit întocmirii raportului de practica vor fi anexate raportului (copie anexata) și nu incluse în raport.

## **B) Scurt istoric**

1. Tipuri de activități desfășurate, descrierea lor, rezultatele obținute (un scurt istoric);

*B1. Prezentare scurtă a organizației – obiective, strategii și scurt istoric*

- care au fost/sunt obiectivele instituției/organizației (misiune, scopuri/obiective pe termen scurt/mediu/lung) ;
- dimensiunea pentru secțiunea B1: aproximativ 1-1,5 pagini;

*B2. Strategii de comunicare și relații publice utilizate de compania/instituția gazdă:*

- scurtă evaluare privind sistemul de comunicare și relații publice a organizației (analiza unor campanii sau acțiuni de comunicaționale, analiza aparițiilor media, analiza paginii de internet etc.).
- comunicare cu principalele publicuri (mass media, cetățenii, clienți, beneficiari, parteneri, furnizori etc).
- dacă nu există un plan sau o strategie de comunicare și relații publice, studentul va prezenta un plan de comunicare și relații publice realist și adaptat firmei companiei în care își desfășoară stagiul de practică.

*Date privind concurența sau mediul extern al organizației:*

- cine sunt concurenții, scurtă descriere a pieței (probleme sau oportunități ale pieței)

- scurtă evaluare a modului în care concurenții comunică cu „piața” (promovare, publicitate, sisteme de PR ale concurenței)

- Dimensiune aproximativa pentru sectiunea B2: 2-3 pagini

### **C) Descriere a activităților efectuate de student**

- această parte a raportului de practică va fi de 2-3 pagini și va cuprinde descrierea activităților la care a participat, după caz asistat, studentul în perioada de practică. Această parte a raportului de practică trebuie să evidențieze activitățile care au legătură cu domeniul comunicării și relațiilor publice. Dacă organizația respectivă nu desfășoară astfel de activități studentul va prezenta argumentele sau cauza/cauzele inexistenței unui sistem de relații publice.

- dimensiune aproximativa pentru sectiunea C : 2-3 pagini

**Raportul de practica va curpinde in forma finala 5-7 pagini, la care se pot anexa documente care au constituit suportul elaborarii raportului de activitate**

### **Atenție!**

1. Practica profesională este creditată (3 credite/semestru)
2. Practica profesională este evaluată cu nota de la 1 la 10.
3. Practica poate fi predată la date stabilite în sesiunile de examene după cum urmează:

Ianuarie – Februarie pentru semestrul I;

Iunie, respectiv septembrie – pentru semestrul II;

### **ATENȚIE! Sesiunea de iarna 2015-2016**

Predarea rapoartelor de practică se va face în sesiunea de iarna ianuarie-februarie anul universitar 2015-2016 la datele comunicate de secretariat. Raportul de practică va fi predat personal.

**Pentru orice nelamurire o puteti contacta pe dna lect. dr. Corina Rotar, tutore al acestei discipline, pe adresa: [rotar@fspac.ro](mailto:rotar@fspac.ro)**