

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele sociale: Sociodinamica comunicării.						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Oana Pughineanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Oana Pughineanu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					84
3.8 Total ore pe semestru					126
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</p> <p>C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</p> <p>C5.3 Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateră publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu conceptele științelor sociale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Exemplificări și analize pe practicile de presă scrisă și audio-vizuale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv: comunicarea între predefinit și creativ. Scurtă încursiune în lumea lui "sapiens demens". Cele cinci elemente distinctive ale naturii umane în viziunea lui Edgar Morin: perceperea timpului, excesul, hipercomplexitatea creierului, conștiința, angoasa.	Prelegere interactivă.	
2. Reprezentare și realitate. Nivelurile la care operează reprezentarea: nivelul perceptiv, imaginar, intelectual. Realul ca suport și realul ca ceea ce rezistă reprezentărilor, dorințelor etc.	Prelegere interactivă.	
3. Comunicarea umană. Relația dintre tipar și semnificație. Axiomele comunicării. Comunicarea paradoxală și fenomenul double bind.	Prelegere interactivă.	
4. Cinci modele teoretice de explicare a stereotipurilor. O perspectivă etnopsihologică și imagologică.	Prelegere interactivă.	
5. Limba de lemn și legătura cu puterea (funcțiile limbii de lemn în clasificarea lui Françoise Thom). Noua limbă de lemn.	Prelegere interactivă.	
6. Manipulare și propagandă. Cele cinci reguli ale propagandei: simplificarea, orchestrarea, transfuzia, contaminarea.	Prelegere interactivă.	
7. Publicitate și comunicare. Șase teorii ale publicității:	Prelegere interactivă.	

teoria învățării, teoria disonanței cognitive, teoria implicării minimale, teoria impulsului copilăresc, teoria învățării atribuite, teoria promoțiunii (Claude Bonnage, Chantal Thomas).		
8. O perspectivă psihanalitică asupra comunicării. Inconștient și ”disconfort în cultură”.	Prelegere interactivă.	
9. Limbajul și puterea. Conceptele de ”conomie lingvistică”, ”putere simbolică” și ”cîmp politic” la Pierre Bourdieu.	Prelegere interactivă.	
10. Mass-media și conflictele. Tipuri de conflicte și registre de discurs.	Prelegere interactivă.	
11. Mesajele subliminale. Modalități de transmitere și ”ambalare” ale mesajelor subliminale.	Prelegere interactivă.	
12. . Comunicare și globalizare. Industriile culturale și tipuri de produse culturale.	Prelegere interactivă.	
13. Comunicarea în societatea spectacolului. De la tipologie la serializare. Gustul pop și kitschul.	Prelegere interactivă.	
14. Comunicarea în epoca imaginii. Cyberspațiul o societate alternativă sau o alternativă la societate? Între personalizarea și globalizarea spațiilor culturale.	Prelegere interactivă.	

Bibliografie:

1. Ion Albușescu, *Educația și mass media*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.
2. Luminița Mihaela Iacob, *etnopsihologie și imagologie. Sinteze și cercetări*, Editura Polirom, 2003.
3. Jean Lohisse, *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași, 2002.
4. Patrick Leomte, *Comunicare, televiziune democrație*, Editura Tritonic, București, 2004.
5. Maurice Mouillard, Jean François Tetu, *Presa cotidiană*, Editura Tritonic, București, 2003.
6. Morin Edgard, *Paradigma pierdută: natura umană*, Editura Universității ”Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 1999.
7. Armand Matterlat, Michele Matterlat, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2001.
8. Bernard Meige, *Gândirea comunicațională*, Cartea Românească, București, 1998.
9. Bernard Meige, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Editura Polirom, Iași, 2008.
10. Doina Ruști, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
11. Clara Toma, *Comunicarea nonverbală sau Adevărul dincolo de cuvinte*, Editura ProComunicare, București, 2005.
12. Pierre Zemor, *Comunicare publică*, Institutul European, 2003.
12. Ilie Pârvu, *Filosofia comunicării*, SNSPA, București, 2000.
13. Ștefan Prutianu, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
14. Ștefan Prutianu, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2000.
15. Octavian Mihail Sachelarie, Victor Petrescu, *Sociologia comunicării*, Editura Paralela 45, 2006.
16. Remy Rieffel, *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.
17. Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelas, Don D. Jackson, *Comunicarea umană. Pragmatică, paradox și patologie*, Editura Trei, 2014.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Argumentarea realității și tehnologia.	Prelegere interactivă.	
2. Prelucrările informaționale în social media.	Prelegere interactivă.	
3. Strategiile comunicaționale sociale pozitive.	Prelegere interactivă.	
4. Lumi reale și lumi virtuale (Second Life).	Prelegere interactivă.	
5. Propaganda și persuasiunea	Prelegere interactivă.	

6. Neuromarketing și neuropublicitate	Prelegere interactivă.	
7. Neuroștiința consumatorului/comportamentul de consum media	Prelegere interactivă.	
	Prelegere interactivă.	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> David, Daniel, (2012). <i>Tratat de psihoterapii cognitive și comportamentale</i>. Ediția a II-a revăzută și adăugită, Iași, Editura Polirom. Dworetzky, J. P. (1990, 1996). <i>Introduction to child development</i>. West Publishing Company. Kail, R. (2006). <i>Children and Their Development</i>. Prentice Hall. Hayes, N., & Orrell, S. (1997). <i>Forme ale învățării</i>. În N. Hayes & S. Orrell, <i>Introducere în psihologie</i>, București: All. Olds, S. W., Papalia, D. E. (1986, 1998, 2004). <i>Human Development</i>, McGraw-Hill Companies. Opre, A., (2006), <i>Teoria social-cognitivă a personalității</i>, În A. Opre, <i>Introducere în teoriile personalității</i>, Ed. ASCR, Cluj Napoca Poole, D., Warren, A., & Nunez, N. (2007). <i>The Story of Human Development</i>. Prentice Hall. Rogers, C. R. (1980). <i>A way of being</i>. Boston: Houghton Mifflin. Smith, P.K. and H. Cowie (1992). <i>Understanding Children's Development</i>. Oxford: Blackwell. <p>Scala de cogniții raționale și iraționale (GABS-SF, dr. Raymond DiGiuseppe, adaptată de Bianca Macavei).</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	După consistența referatului	Examen scris/referat pe tematica cursului.	60%
10.5 Seminar/laborator	După participarea la seminar	Verificare pe parcurs.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Efectuarea unui referat de 10.000 de semne pe o temă din problematica cursului.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

