

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI |
| 1.2 Facultatea | FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII |
| 1.3 Departamentul | DEPARTAMENTUL DE JURNALISM |
| 1.4 Domeniul de studii | ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII |
| 1.5 Ciclul de studii | LICENȚĂ |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | MEDIA DIGITALA |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--------------------|---------------|---|------------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Platforma digitale | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | DRD. FLAVIA ȚĂRAN | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6. Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | OP |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|---|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | Din care: 3.2 curs | 0 | 3.3 seminar/laborator | 3 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care: 3.5 curs | 0 | 3.6 seminar/laborator | 42 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 14 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 14 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 28 |
| Tutoriat | | | | | |
| Examinări | | | | | |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 56 | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | | 98 | | | |
| 3.9 Numărul de credite | | 4 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1 De desfășurare a cursului | • |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | • |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale |
| Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea structurii și trăsăturilor platformelor digitale • Clasificarea platformelor digitale • Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și mediului online |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs practic/seminar | Metode de predare | Observații |
|--|------------------------|------------|
| 1. Introducere. Tipuri de platforme digitale | Explicație Discuție | |
| 2. Forumuri Web și grupuri de discuții | Explicație Discuție | |
| 3. Anonimitatea și deviațiile de comportament | Explicație Discuție | |
| 4. Trolling și Flaming | Explicație Discuție | |
| 5. Site-uri instituționale | Explicație Discuție | |
| 6. Identitate de brand și falsificarea identității. Phishing și alte forme de fraudă pe Email | Explicație Discuție | |
| 7. Media hoaxes | Explicație Discuție | |
| 8. Raiduri | Explicație Discuție | |

| | | |
|---|------------------------|--|
| 9. Platformele de socializare, caracteristici, particularități și limitări | Explicație Discuție | |
| 10. Comentariile. Ierarhizarea și managementul comentariilor. | Explicație Discuție | |
| 11. Cyberbullying, Cyberstalking | Explicație Discuție | |
| 12. Emoțiile și elementele nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de computer | Explicație Discuție | |
| 13. Avatari și jocurile identitare pe platformele digitale | Explicație Discuție | |
| 14. Colocviu | | |

Bibliografie:

1. Castells, Manuel. *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. John Wiley & Sons, 2013.
2. Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in *Journal of Computer-Mediated Communication* 13.1 (2007): 210-230.
3. Van Dijck, José. *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press, 2013.
4. Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. *Online communication: Linking technology, identity, & culture*. Routledge, 2004.
5. Stryker, Cole. *Epic Win for Anonymous: How 4chan's Army Conquered the Web*. 2011.
6. Danung, Joakim and Holloway, Lissa A. *All Your Media Are Belong To Us: An Analysis of the Cultural Connotations of the Internet Meme*. 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

De la viitorii specialiști în comunicarea digitală se așteaptă înțelegerea mediilor Web populare și capacitatea de a înțelege cauzele succesului acestora. Înțelegerea structurii și dinamicii platformelor digitale oferă viitorilor specialiști în comunicarea online capacitatea de a detecta evenimentele virale, de a utiliza fenomenele curente, volatile la nivelul culturii digitale online pentru a transmite un mesaj.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|--|------------------------------|
| 10.4 Curs/Seminar | Participarea la activitățile săptămânale și pregătirea temelor | Participarea la activitățile de seminar, | 20% |
| | Analiza unei platforme digitale și a unui fenomen amplu desfășurat pe o astfel de platformă. | Utilizarea conceptelor predate/discutate la curs | 80% |
| Prezența e obligatorie la cel puțin 12 din 14 întâlniri. Se pot recupera maxim 3 absențe (25% din cele cerute) prin predarea de teme suplimentare (câte o temă scrisă de minim 3000 de semne pentru fiecare absență de recuperat) | | | |
| Frauda/Plagiatul se sancționează conform regulamentelor în vigoare ale Universității Babeș-Bolyai | | | |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |

- Înțelegerea și abilitatea de a lucra cu termeni și concepte ca forum, nickname, ranking, trolling, flaming, cyberbullying, cyberstalking, hate-speech
- Construirea de argumente bazate pe observația sistematică a platformelor digitale populare
- Capacitatea de a folosi experiența personală pentru a explica succesul unor platforme digitale populare

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....