

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclul de studii	Licență	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM / MEDIA DIGITALA	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	JURNALISM SOCIAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Oana Pughineanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Oana Pughineanu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C4.3 Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute</p> <p>C3.4 Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului / audienței</p> <p>C4.4 Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale domeniului sociologic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate de a interpreta variate tipuri de conexte sociale • Aplicarea unor metode și principii pentru rezolvarea unor probleme și situații bine definite.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv: ce înțelegem prin câmp social și gândire sociologică.	Prelegere	
2. Moduri de acțiune socială. Abodare microsociologică.	Prelegere	
3. O societate stratificată (I). Tipuri de stratificare în societățile premoderne și moderne.	Prelegere	
4. O societate stratificată (II). Societăți postmoderne și statificarea pe bază de status.	Prelegere	
5. Munca și noile provocari ale economiei postfordiste. Capitalul uman.	Prelegere	
6. Impactul social al globalizării.	Prelegere	
7. Sănătatea și medicina din perspectivă sociologică. Biopolitica și iatromanția medicală.	Prelegere	
8. Diferențele de gen și minoritățile sexuale.	Prelegere	
9. Minorități și moduri de afirmare a identității.	Prelegere	
10. Religie și laicizare în societatea contemporană.	Prelegere	
11. Educație și învățământ. Câteva abordări sociologice (Basil Bernstein, Pierre Bourdieu, Ivan Illich).	Prelegere	

12. Urbanism și mediu înconjurător. Problema poluării.	Prelegere	
13. Organizații și noi rețele de socializare.	Prelegere	
14. Abordări etice într-o societate a „responsabilității flotante”.	Prelegere	

Bibliografie:

1. Baudrillard, Jean – Societatea de consum: mituri și structuri, Editura Comunicare.ro, București, 2005
2. Bauman, Zygmund - Gândirea sociologică, Editura Humanitas, București, 2008
3. Bauman, Zygmund – Globalizarea și efectele ei sociale, Editura Antet, București, 1999
4. Berger, Peter; Luckmann, Thomas – Construirea socială a realității: tratat de sociologia cunoașterii, Editura Art, București, 2008
5. Durkheim Emile – Diviziunea muncii sociale, Editura Albatros, București, 2001
6. Durkheim Emile - Educație și sociologie, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1980
7. Goffman, Erving - Viața cotidiană ca spectacol, Editura Comunicare.ro, București, 2003
8. Mills, Charles Wright – Imaginația sociologică, Editura Politică, București, 1975
9. Simmel, Georg – Studii privind formele socializării, Editura Sigma IG, Chișinău, 2000
10. Weber, Max – Etica protestantă și spiritul capitalismului, Editura Humanitas, București, 2003
11. Weber, Max – Sociologia religiei: tipuri de organizări comunitare religioase, Editura universitas, București, 1998

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Relația dintre jurnalist și societate. Poziția jurnalistului în societate. Jurnalistul și responsabilitatea socială.	Prelegere interactivă	
2. Tipuri de subiecte în jurnalismul social. Tipuri de instituții și problematicile pe care le oferă.	Prelegere interactivă	
3. Documentarea în mediul social. Exerciții de documentare într-un spațiu dat.	Prelegere interactivă	
4. Reportajul social. Tipuri de teme și surse de documentare. Probleme specifice jurnalismului medical.	Prelegere interactivă	
5. Dezvoltarea comentariilor în spațiul social. Comentarii, analize și editoriale.	Prelegere interactivă	
6. Campaniile de presă și mediul social. Aplicație pe domeniul educațional.	Prelegere interactivă	

7. Jurnalismul cetățenesc și mobilizarea publicului. Definiții, impact, atitudini.	Prelegere interactivă	
	Prelegere interactivă	
Bibliografie: 1. Vâlcu, Val – Jurnalismul social, Editura Polirom, Iași, 2007		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor reuși să identifice și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de cercetare în domeniul sociologic, precum și felul în care acestea sunt aplicate în jurnalismul social.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se ia în considerare capacitatea de a susține un punct de vedere avizat și argumentat în elaborarea unei lucrări pe una dintre temele cursului.	Colocviu	40%
	Respectarea gramaticii și ortografiei.		10%
10.5 Seminar/laborator	Pentru evaluarea finală, fiecare student va trebui să prezinte / predea pe parcursul semestrului un reportaj privind o problemă de interes social și un text de cel puțin două pagini (aproximativ 700 de cuvinte) în care să explice interesul pentru temă, unghiul de abordare ales, impactul social / politic / cultural pe care îl vizează și felul în care se poate dezvolta subiectul într-un serial. Reportajul va fi notat cu 7 (șapte) puncte, iar cea de-a doua temă cu 3 (trei) puncte. Participarea activă la seminar va fi echivalată cu puncte suplimentare la nota finală.	Lucrări scrise	50%

10.6 Standard minim de performanță			
<p>Efectuarea unor lucrări originale care să îmbine atât perspectiva personală a studentului, cât și cunoștințele dobândite prin parcurgerea bibliografiei privind o temă aleasă.</p> <p>Orice tentativă de copiere sau plagiat va fi sancționată, după gravitatea abaterii, cu respingerea textului de la evaluare și notarea lui cu 1 (unu) punct, precum și efectuarea unui referat în vederea exmatriculării.</p>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

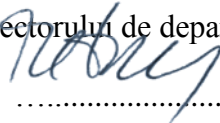
Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament



.....