

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie media						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostintele dobandite in urma studierii: <i>Teoria noilor media</i>
4.2 de competențe	Utilizarea PC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Acces la internet si PC-uri
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea în media digitala, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public • C3.3 Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de analiză a corespondențelor dintre individ și context comunicational, media, tehnologie
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însusirea conceptelor de bază: comportament uman, profilul consumatorului de media, factori motivaționali, factori decizionali, efecte, efecte comportamentale, noile tehnologii, media digitală • Identificarea tipologiei și variabilității publicului/audienței implicate în media digitală. • Identificarea efectelor tehnologiei din media digitală asupra individului și asupra societății.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definirea conceptelor: psihic, natura psihicului, caracteristicile fenomenelor psihice în contextul mediatic actual.	Prezentare multimedia, discuții	

2. Specificul psihologic al consumatorului de media: conștient - subconștient – inconștient. Ipostazele psihicului în raport cu media.	Observația, experimentul	
3. Mecanismele psihice cognitive senzoriale (senzații, percepții, reprezentări) și suporturile media (print, radio, TV).	Observația, exercitiul	
4. Senzațiile, percepțiile, reprezentările (mecanismele psihice cognitive senzoriale) în media digitală.	Observația, demonstrația, dezbateră	
5. Gândire, memorie, imaginație în presa tradițională (print, radio, TV)	Prezentare multimedia	
6. Mecanisme psihice logic-raționale (gândire-memorie-imaginație) în spațiul comunicațional online	Prezentare multimedia, dezbateră	
7. Stimularea și energizare la nivel afectiv-motivațional în presa nouă (media digitală) comparativ cu presa veche (print, radio, TV).	Prezentare multimedia	
8. Reglare psihică prin limbaj-atenție-voință în media actuală.	Exercitiul, aplicații, dezbateră	
9. Individ, persoană, personalitate în spațiul comunicării media.	Observația sistematică, dezbateră	
10. Imaginea de sine și percepția socială din media asupra imaginii de sine.	Problematizarea, dezbateră	
11. Relațiile personale și rolul lor în formarea și dezvoltarea personalității reale/mediatice (virtuale).	Problematizarea, dezbateră	
12. Comportamente pro și anti-sociale în realitate și în media.	Dezbateră	
13. Atitudinile sociale – evoluție, implicație la nivel personal. Rolul mediei în promovarea lor.	Demonstrație practică	
14. Reactualizarea cunoștințelor.	Test	

Bibliografie

Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. *British Journal of Educational Technology*, 30(4), 311-321.

Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.

Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.

Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from <http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html>

Fischhoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. *Journal of Media Psychology*, 10. Retrieved April 18, 2006, from, <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html>.

Giles, D. C. (2003). *Media psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Argumentarea realitatii si captivanta tehnologie - Gândirea lenta si gândirea rapidă	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
2. Prelucrarile informationale in social media- Memoria implicită	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
3. Strategiile comunicaționale sociale pozitive – Mesajul subliminal	Exercitiul Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
4. Lumi reale și lumi virtuale (Second Life) - Creativitatea învățată a internetului	Observatia sistematica, Dezbateri Problematizarea Experimentul	
5. Propaganda și persuasiunea- Emoția, viralele și presa online	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea Exercitiul	
6. Neuromarketing și neuropublicitate - Motivația extrinsecă în Internet	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	

7. Neuroștiinta consumatorului de media - Comportamente învățate Mimetismul în fenomenul Selfie	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
<p>Bibliografie</p> <p>Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies.</p> <p>Negroponce, N. (1995). Being digital. New York: Vintage Books.</p> <p>Neuendorf, K. A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks: Sage Publications.</p> <p>Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. Media Psychology, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, ttp://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1.</p> <p>Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008, from, http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64.</p> <p>Spielberger, C. (2006). President's column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. The Amplifier. Retrieved August 20, 2006, from, http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf.</p> <p>Stevenson, N. (2002). Understanding media cultures (2nd ed.). London: Sage Publications.</p> <p>Strauss, A., & Corbin, J. (1997). Grounded theory in practice. Thousand Oaks: Sage Publications.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	90%
10.5 Seminar/laborator		Activitate la seminar	10%
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

Psihologia media – psihologia sociala: Eu si ceilalati in context mediatic

Identitate sociala – identitate mediatica, grup, societate, individ, media

Gandirea critica si reprezentarile sociale,

Gândirea lenta si gândirea rapidă - Fenomenul Flynn/ non-Flynn si digitalizarea

Gandire si limbaj: Stereotipuri de gandire si de limbaj –

Contaminările constiente/inconstiente din media – patologii psihice specifice spatiului comunicational actual

Creativitatea învățată a internetului - Lumi reale și lumi virtuale (Second Life)

Dramaturgia sociala, scenariile sociale - Autoconfirmarea profetiilor – o forma psihosociologica de manipulare = Ex. atentatele teroriste

Prejudecata si discriminarea – Mass media si imigrantii

Memoria sociala – o forma de memorie colectiva in context mediatic

Afecte: Dragostea ca fenomen social - Atractia inter-personala pe internet

Propaganda si persuasiunea - Emoția, viralele și presa online?

Comportamente învățate - Mimetismul în fenomenul Selfie

Influența sociala – obediența (Exp. lui Stanley Milgram)

- Conformismul exp. Lui Solomon Ash

Efectul falsei inchisori – puterea situatiei

Timpul – un paradox in media

În curând, cartea „Efectul Lucifer. Cum devin răi oamenii buni”, a psihologului american Philip Zimbardo, apărută recent în SUA, va fi tradusă și în limba română și va apărea la editura Humanitas. Cartea face o paralelă între acest experiment și abuzurile asupra prizonierilor din închisoarea americană Abu Ghraib, de lângă Bagdad.

Conflinctul intergrupuri – exp. Lui Sheriff – peștera lui Robber

Bystander effect- Kitty Genovese

Percepția socială –

Interacțiunea interpersonală și percepția socială – Experimentul lui Snyder, Tanke & Berscheid – preferința pentru o persoană pe care o suni și o vezi doar în poza.

Peter L. Berger , Thomas Luckmann Constuirea socială a realității – realitatea subiectivă și realitatea obiectivă

Genetica comportamentului social – gen, prelucrări cognitive și registre comportamentale:

Psihologia culturală și interculturală – islamul și occidentul

Postulatele de bază în psihologia socială

- ▶ Etnocentrismul metodologic și carențele sale
- ▶ Principiul simplei expuneri
- ▶ Lenea socială
- ▶ Conformismul
- ▶ Devianța socială
- ▶ Obediența față de autoritate
- ▶ Stilul de conducere
- ▶ Decizia de grup
- ▶ Polarizarea de grup

► Conflictul intergrupuri