

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele sociale: Sociodinamica comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					1
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	14				
3.8 Total ore pe semestru	56				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Informațiile parcurse în cadrul cursului de <i>Introducere în științele comunicării</i> vor fi utile în acest nou context informational.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</p> <p>C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</p> <p>C5.3 Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateră publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu conceptele comunicării în cadrul științelor sociale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Exemplificări și analize pe practicile de presă scrisă și audio-vizuale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Societatea comunicării. Dinamica și dimensiunile unei comunicări mediatizate.	Prelegere interactivă.	
2. Comunicarea mediatizată în spațiul alterității. Prezența și interacțiunea cu celălalt. Comunicarea – un proces.	Dezbateră, Învățarea prin descoperire. Exerciții argumentative.	
3. Conținuturi și forme în comunicarea mediatizată. Comunicare autentică vs. pseudo-comunicare. Teorii ale comunicării.	Dezbateră, Învățarea prin descoperire. Exerciții argumentative.	
4. Dramaturgia media și determinismul tehnologic. Construirea scenariilor sociale. Autoconfirmarea profetiilor media.	Dezbateră, Exerciții argumentative.	
5. Liminal/subliminal, conștient/inconștient în mesajul comunicării mediatizate.	Prelegere interactivă. Învățarea prin descoperire.	
6. Comportamente de consum mediatic. Tipuri și prototipuri.	Demonstratia, Dezbateră, Exerciții aplicative	

7. Maladiile comunicării mediatizate: zvonul, dezinformarea, fake news, ...	Dezbaterea, modelarea	
8. Stereotipul, prejudecata/ discriminarea - efecte ale unei comunicări distorsionate.	Expunerea, Dezbaterea,	
9. E-marketingul și comunicarea în spațiul digital.	Brainstorming Metoda activ-participativa a <i>cubului</i>	
10 Publicitatea – copilul teribil al comunicării mediatizate.	Metoda activ-participativa <i>Diagrama Venn</i> Demonstratia	
11. De la specialist in relatii publice la manager de continut on-line.	Metoda activ-participativa <i>jurnalul cameleon</i>	
12. Comunicarea in e-politica si cetatenia activa: Aditudini comunicationale sociale.	Dezbaterea, demonstratia Metoda activ-participativa <i>Diagrama Venn</i>	
13. Socializarea prin comunicare a unei lumi tehnologizate. <i>Noul sat global</i> (M. McLuhan). Perspectivele comunicării.	Jodc didactic (<i>gamefication in education</i>)	
14. Retrospectiva temelor abordate pe parcursul anului universitar.	Exerciții argumentative	

Bibliografie:

1. Albușescu, Ion, *Educația și mass media*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.
2. Armand Matterlat, Michele Matterlat, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2001.
3. Bernard Meige, *Gândirea comunicatională*, Cartea Românească, București, 1998.
4. Christian Baylon, Xavier Mignot, *Comunicarea*, Iași, Editura Universității Al. I. Cuza, 2000.
5. Daniel Bougnoux, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Editura Polirom, 2000.
6. Doina Ruști, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
7. Douglas Kellner, *Cultura media*, Iași, Institutul European, 2001.
8. Emmanuel Pedler, *Sociologia comunicării*, București, Editura Cartea Românească, 2001.
9. Erving Goffman, *Viața cotidiană ca spectacol*, București, Ed. Comunicare.ro, 2007.
10. Gabriel Thoveron, *Comunicarea politică azi*, București, Editura Antet, 1996.
11. J.J. van Cuilenburg, O. Scholten, G.W. Noomen, *Știința comunicării*, București, Humanitas, 2004.
12. Jean Lohisse, *Comunicarea de la transmiterea mecanică la interacțiune*, Iași, Polirom, 2002.
13. Jean-Claude Abric, *Psihologia comunicării. Teorii și metode*, Iași, polirom, 2002.
14. Lucien Sfez, *O critică a comunicării*, București, Editura Comunic.ro, 2002.
15. Octavian Mihail Sachelarie, Victor Petrescu, *Sociologia comunicării*, Editura Paralela 45, 2006.
16. Patrick Leomte, *Comunicare, televiziune democrație*, Editura Tritonic, București, 2004.
17. Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelas, Don D. Jackson, *Comunicarea umană. Pragmatică, paradox și patologie*, Editura Trei, 2014.
18. Pierre Zemor, *Comunicare publică*, Institutul European, 2003.
19. Remy Rieffel, *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.
20. Roland Barthes, *Mitologii*, Iași, Institutul European, 1997.
21. Serge Moscovici, *Psihologia socială sau mașina de fabricat zei*, Iași, Polirom, Editura
22. Ștefan Prutianu, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2000.
23. Tatiana Slama-Cazacu, *Stratageme comunicationale și manipularea*, Iași, Polirom, 2000.
24. Universității "Al. I. Cuza", 1997.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
-------------------------	-------------------	------------

1. Argumentarea realității și tehnologia. Rezistența la informație: Gândirea lentă și gândirea rapidă.	Metoda activ-participativă <i>jurnalulameleon</i> . Dezbaterea	
2. O sociologie a blogului - Bologosfera sau Eul ca discurs sociotehnic.	Brainstorming Metoda activ-participativă a <i>cubului</i>	
3. Zapping-ul – un ritual domestic. Mesajul – formă de prelucrare informațională în media.	Modelarea Dezbaterea. Exercitii	
4. Publicul activ. Comportamentul mimetic al consumatorului de media.	Dezbaterea. Exercitii	
5. Viralele și social media. Intre propaganda și persuasiune.	Învățarea prin descoperire Exercitii	
6. Lumi reale și lumi virtuale (de ex. Second Life) - Internetul și cultura virtualului.	Metoda activ-participativă <i>Diagrama Venn</i> Exercitii	
7. Creativitatea învățată a internetului. (Ex. Meme, youtube, ...)	Dezbaterea Învățarea prin descoperire Exercitii	

Bibliografie

1. Dworetzky, J. P. (1990, 1996). *Introduction to child development*. West Publishing Company.
2. Hayes, N., & Orrell, S. (1997). *Forme ale învățării*. În N. Hayes & S. Orrell, *Introducere în psihologie*, București: All.
3. Olds, S. W., Papalia, D. E. (1986, 1998, 2004). *Human Development*, McGraw-Hill Companies.
4. Alin Gavreliuc, *De la realitățile interpersonale la comunicarea socială*, Polirom, Iasi, 2007.
5. Daniel Kahmenam, *Gândire rapidă, gândire lentă*, Editura Publica, 2011.
6. Brehm, S., Kassir, S., & Fein, F. (2005). *Doing Social Psychology Research*. În *Social Psychology Sixth Edition*. Houghton Mifflin Company: NY
7. Cialdini, R.B. (2004). *Psihologia persuasiunii*, București: Business Tech International Press.
8. Curșeu, P.L: (2007). Cap. 2 *Teorii fundamentale și perspective teoretice în studiul grupurilor organizaționale*. În *Grupurile în organizații*, Editura Polirom: Iași
9. Drozda-Senkowska, E. (2000). *Influența socială*, Polirom: Iași
10. Radu, I (1994) *Obiectul psihologiei sociale*. În *Psihologie socială*, EXE: Cluj-Napoca
11. Zimbardo, P (2006). *Commentary-On rethinking the psychology of tyranny: The BBC prison study*. *British Journal of Social Psychology*, 45, 47-53

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- analiza conținut (cu referire la elementele	Analiza strategiei comunicationale a unei	5p

	comunicării mediatizate, la procesul comunicării, la teoriile comunicării) - analiza forma - stabilirea corelației conținut – forma – public țintă - exprimare corectă, coerentă, adecvată subiectului ales - capacitatea de a lucra în echipă	instituții media (din print sau online)	
10.5 Seminar/laborator	Implicarea în activitatea de seminar	Conceperea unei strategii comunicative pentru un eveniment de presă.	4p
			1 p. din oficiu
10.6 Standard minim de performanță			
Documentarea, conceperea și redactarea articolului de presă pe o temă din problematica cursului.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....