

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM/MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - MEDIA ALTERNATIVA						
2.2 Titularul activităților de curs : LECT. DR ANDREI COSTINA						
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/: LECT. DR ANDREI COSTINA						
2.4 Anul de studii III	2.5 Semestrul I	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OPT	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp - Pentru fiecare dintre punctele de mai jos, faceti o estimare a necesitatii/sapt					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					28
Pregătire seminarii / laboaratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorial					
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual	56				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază în operare PC (utilizarea calculatorului)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Minim 7 studenți înscriși.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Laptop, proiector, sistem de sunet, laborator calculatoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Capacitatea de a înțelege noțiunile de bază legate de ideologii și propagandă, precum și mecanismele de distribuție specifice media non-mainstream.</p> <p>Abilitatea de a realiza un produs media alternativ, utilizând mijloace tehnice specifice și principii de redactare ale arealului conceptual în cauză.</p> <p>(C1.1) Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>(C1.4) Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global</p> <p>(C2.2) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>(C2.3) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media digitală în funcție de contextul comunicațional și de produsul media</p> <p>(C3.1) Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p>(C5.5) Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic</p> <p>(C5.6) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate</p>
Competențe transversale	<p>CT2</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Absolvenții acestui curs vor fi capabili să înțeleagă contextul media non mainstream, activist și de propagandă și să realizeze produse la standardele pieței mediatică contemporană exploatând la maxim atât tehnologia, cât și tehnicile de redactare specifice.
7.2 Obiectivele Specifice	<p>Înțelegerea structurii și specificului unui produs media alternativ.</p> <p>Abilitatea de a realiza un asemenea produs.</p> <p>Capacitatea de a discerne între diverse surse informaționale și de a utiliza aceste surse.</p> <p>Înțelegerea specificului publicurilor non mainstream și a relațiilor ideologice.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs -	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Expunere	
2. Media și propaganda	Expunere	
3. Media alternative și media mainstream	Expunere	
4. Instituții media alternative	Expunere	
5. Ideologiile și media, poziționarea media alternative în acest context	Expunere	
6. Activismul media	Expunere	
7. Media alternative ca surse de informație pentru jurnaliști	Expunere	
8. Media non-mainstream la nivelul comunităților	Expunere	

9. Jurnalismul participativ, jurnalismul cetățenesc și jurnalismul civic	Expunere	
10. Media alternative în România	Expunere	
11. Elemente de etică și deontologie	Expunere	
12. Violența în media alternativă	Expunere	
13. Efecte ale media alternative	Expunere	
14. Evaluare finală	Colocviu	

<p>Bibliografie</p> <p>Bibliografia obligatorie:</p> <p>Kellner, Douglas. Cultura media. Iași : Institutul European, 2001.</p> <p>Toffler, Alvin. Al treilea val. București : Ed. Politică, 1983.</p> <p>Garcia, David, Lovink, Geert , ABC-ul tactical media, 1997</p> <p>Richardson, Joanne, Limbajul tactical media, traducere de Al. Polgár, Balcon, nr. 12, 2002, Ed. Idea design&print,;</p> <p>Bibliografia facultativa:</p> <p>Adilkno (autorul sub pseudonim), Cracking The Movement - Squatting Beyond The Media, Autonomedia, 1990;</p> <p>Arendt, Hannah, The Human Condition, The University of Chicago Press, 1958.</p> <p>Hanitzsch, Karin, și Thomas Wahl-Jorgensen. <i>The handbook of Journalism Studies</i>. New York: Taylor & Francis e-Library, 2009.</p> <p>McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. Londra : Routledge, 2001.</p> <p>O'Sullivan, Tim, Jewkes, Yvonne. Media studies reader. Londra : Arnold, 1997.</p>		
8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Expunere, explicații, studii de caz	Curs introductiv. Ce înseamnă media alternative. Definiții. Contextualizare. Interesul jurnalistului pentru media alternative.
2. Media și propaganda	Expunere orală, exemplificare, discuții deschise	Definiții, teoria modelului propagandei, exemple de aplicare practică, concepte teoretice specifice.
3. Media alternative și media mainstream	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Instituții. Trusturi. Mainstream vs. alternativ. Independent vs. Alternativ. Metode de distribuție de conținut
4. Instituții media alternative	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Exemple de inițiativă media alternative. Popularitatea, succesul în media alternative. De la alternativ la mainstream în cadrul politicilor redacționale.
5. Ideologiile și media, poziționarea media alternative în acest context	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Poziții ideologice ale producătorilor din media alternative, diferențele între acestea și mainstream.

6. Activismul media	Expunere, explicații, studii de caz	Culture jamming Hacktivism Internet activism
7. Media alternative ca surse de informație pentru jurnaliști	Expunere, explicații, studii de caz, activitate practică	Credibilitate. Avantajul informațiilor din media alternative Media hoaxes
8. Media non-mainstream la nivelul comunităților	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Istoric, grassroot media, inițiativele media non-comerciale, competiția cu media tradițională
9. Jurnalismul participativ, jurnalismul cetățenesc și jurnalismul civic	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Diferențe teoretice, alinieri ideologice, utilizări și participanți (producători și publicuri țintă).
10. Media alternative în România	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	Media alternative în România. Exemple, tipologii ale instituțiilor existente, alienament ideologic. Specificul comunicării alternative în spațiul românesc.
11. Elemente de etică și deontologie	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Prezența în media non-mainstream a elementelor rasiste, xenofobe, discriminatorii, etc. Reprezentarea publică a susținătorilor acestor idei. Elementele de cenzură și autocenzură.
12. Violența în media alternativă	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Utilizarea violenței ca element specific pentru anumite categorii media non mainstream. Așa numitul media terrorism.
13. Efecte ale media alternative	Expunere, exemplificare, activitate practică	Impactul mesajelor media alternative. De la producători la consumatori. Mesajele alternative și procesul journalistic. Încurajarea proceselor de schimbare social și a mișcărilor anti-establishment.
14. Evaluare finală	Studii de caz, discuții deschise	Discutarea și analizarea portofoliilor, evaluarea fiecărui participant și feedbackul către și dinspre acesta.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Media non-mainstream nu este un concept nou pe piață, dar este o parte importantă a peisajului mediatic global, accentuate de accelerarea tehnologică specifică erei digitale. Un bun comunicator trebuie măcar să înțeleagă aceste fenomene, dacă nu să participe active la desfășurarea lor, informațiile vehiculate în acest context fiind de multe ori o oportunitate ce poate consolida succesul profesional.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoștințe de specialitate despre ce înseamnă media alternativă. Portofoliu de produse media realizate individual sau în echipă. Respectarea termenelor de predare ale temelor.	Colocviu	25%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii		Prezentare portofoliu	75%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoștințe de bază teoretice despre domeniu. Abilitatea de a utiliza echipamentele de, precum și softurile aferente acestora, în vederea realizării unui produs specific care să întrunească cerințele genului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....