

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Media Digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design grafic și de interfețe						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. George Prundaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Ionuț Hușanu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	54				
3.8 Total ore pe semestru	96				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatică • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect • C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de media digitala în funcție de contextul comunicațional și de produsul media
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • (CT1) Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare pentru crearea de interfețe grafice pentru produse media digitale (site-uri, aplicații desktop și mobile, experiențe multimedia, jocuri etc.)
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea abilităților de operare cu aplicații software dedicate. • Dezvoltarea abilităților de a parcurge procesul de design de la viziune, la imaginea operativă, rafinare, până la crearea unui set complet de specificații. • Dobândirea abilității de a identifica nevoi ale utilizatorilor în ceea ce • privește funcționalitatea unui produs. • Dezvoltarea capacității de a transla problemele utilizatorilor în soluții grafice. • Familiarizarea cu metodele de cercetare al nevoilor utilizatorilor, • Dobândirea abilităților de comunicare profesională cu celelalte departamente ale unei instituții media, și cu contractanți externi. • Dobândirea abilității de a lua decizii în ceea ce privește caracterul etic și deontologic al unei interfețe cu utilizatorul.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv/Designul interacțiunii cu utilizatorul		
2. Elemente de UX – Planul strategic		
3. Cercetarea nevoilor utilizatorilor		
4. Elemente de UX – Planul extensiunii		
5. Elemente de UX – Planul structurii		
6. Elemente de UX – Planul scheletului		
7. Elemente de UX – Planul de suprafață		
8. Principii ale designului grafic I		
9. Principii ale designului grafic II		
10. Componentele unei interfețe grafice cu utilizatorul		

11. Stilul grafic		
12. Manuale de stil ale principalelor platforme		
13. Creativitate și rigurozitate în designul grafic		
14. Etica în designul interfețelor		
Bibliografie		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Obiectivele produsului și nevoile utilizatorului	Lucrări practice	
2. Specificațiile funcționale	Lucrări practice	
3. Arhitectura conținutului	Lucrări practice	
4. Prototipuri statice și dinamice	Lucrări practice	
5. Aplicare principiilor de design grafic I	Lucrări practice	
6. Aplicare principiilor de design grafic II	Lucrări practice	
7. Finalizarea proiectelor de interfață	Lucrări practice	
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Cursul prezintă procese operaționale folosite în mediul profesional, cu exemple concrete în industrie • Cursul familiarizează studenții cu unelte software folosite în mod curent în mediul profesional (Axure, InVision, Sketch, Adobe XD, Photoshop, Illustrator) • Este un curs unic

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Proiectarea unei interfețe adaptive pentru un produs digital care să funcționeze pe cel puțin două platforme diferite	C	60%
10.5 Seminar/laborator	Documentarea obiectivelor produsului și ale nevoilor utilizatorului	VP	10%
	Documentarea specificațiilor funcționale	VP	10%
	Proiectarea arhitecturii conținutului	VP	10%
	Dezvoltarea unui prototip dinamic	VP	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea unei interfețe funcționale pentru un produs digital • Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnostică și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională 			