

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Jurnalism
1.5 Ciclul de studii	Nivel Licență, învățământ cu frecvență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Jurnalism Radio						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	126	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	98				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, proiector, difuzoare
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, proiector, difuzoare

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul jurnalismului de radio
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici jurnalismului radio. • Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de audiență radio • Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia jurnalistică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere, Istoricul instituției de radio.	a. Radioul internațional. b. Radioul în România.	
2. Precizări terminologice	a. Clasificări ale instituțiilor radio. În funcție de aria de emisie: radioul local; radioul regional; radioul național și internațional. b. Terminologia specifică jurnalismului de radio. c. Structura programelor radio (muzicale și informative)	
3. Organigrama unui post de radio	Principalele funcții în cadrul unui post de radio	
4. Instituția de radio	a. Proceduri și reguli de redacție radio. b. Politici editoriale radio. c. Valoarea de știre a unui eveniment	
5. Formate radio	a. Istoria apariției formatelor radio b. clasificare cu exemple	
6. Tehnici și reguli de redactare a textului de radio	Specificul "textului de radio". Observații generale referitoare la regulile de compoziție ale scriiturii de radio.	
7. Știrea de radio	a. Definiții și precizări terminologice.	

	b. Conceptul de eveniment. c. Gatekeeping și Agenda-setting.	
8. Știrea de radio	a. Tehnici de redactare. Leadul. b. Surse de informare. Structură. Titluri. c. Inserturi.	
9. Interviu radio	a. Tipologia interviurilor radio. b. Etapele realizării interviului de radio. c. Elaborarea întrebărilor pentru interviul de radio.	
10. Reportajul radio	a. Tipologia reportajelor radio. b. Etapele realizării reportajului de radio.	
11. Programele radio	a. Alcătuirea grilei de programe a unui post de radio b. Desfășurătorul unei emisiuni radio c. Rubrici de emisiuni	
12. Moderatorul radio	Caracteristicile unui bun moderator de radio	
13. Publicitatea radio	a. Analiză conjuncturală. b. Analiză concurențială. c. Structuri ale spoturilor publicitare.	
14. Jingle, promo, hitmix	Nevoia de utilizare a acestor elemente în cadrul programului radio	

Bibliografie

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
3. Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
4. Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
5. Joanesu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
6. Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere, Principalele instituții de radio de la nivel local și național	Se vor identifica, alături de studenți, principalele posturi de radio. Studenții vor fi rugați să prezinte posturile de radio pe care le ascultă în mod frecvent	Pentru următoarea întâlnire, studenții vor trebui să scrie câte o lucrare în care să descrie un post de radio la alegere și să povestească, pe scurt, istoria postului respectiv. În vederea realizării acestei teme, studenții vor trebui să consulte bibliografia și alte surse

		online, precum și să asculte, pe parcurul unei zile, postul respectiv de radio. Timp de lucru: 14 ore.
2. Istoricul instituției de radio.	Prezentarea și verificarea lucrărilor.	
3. Formatele radio	Studiu de caz aplicat: identificarea formatelor radio după ascultarea unor secvențe relevante pentru diferite posturi de radio.	Pentru următoarea întâlnire, studenții vor trebui să identifice formatul unui post de radio la alegere și să își justifice alegerea cu argumente și exemple. În vederea realizării acestei teme, studenții vor trebui să consulte bibliografia și alte surse online, precum și să asculte, pe parcurul unei zile, postul respectiv de radio. Studenții sunt încurajați să înregistreze anumite fragmente care le susțin alegerea formatului de radio. Timp de lucru: 14 ore.
4. Știrea de radio	Prezentarea și verificarea lucrărilor. Se vor asculta știri radio Studenții vor trebui să scrie, pe echipe, câte o știre radio după un comunicat de presă, după care o vor prezenta în fața colegilor.	Pentru următoarea întâlnire, studenții vor trebui să redacteze câte o știre radio care să aibă ca subiect un eveniment la care au participat recent. În vederea realizării acestei teme, studenții vor trebui să consulte bibliografia și alte surse online, precum și să asculte jurnale de știri radio. Pe parcursul și după eveniment, studenții trebuie să obțină informații de la organizatori, de la participanți și de la eventuali alți factori implicați. Timp de lucru: 14 ore.
5. Știrea de radio	Prezentarea și verificarea lucrărilor.	
6. Interviu Radio, Reportajul Radio	Se vor asculta interviuri și reportaje radio	
7. Programe radio, moderator radio, publicitate, jingle, promo, hitmix	Se vor asculta rubrici radio, intervenții ale moderatorilor radio, spoturi publicitare, jingle-uri, promouri și hitmixuri. Se va discuta structura, rolul și	

specificul fiecăruia.

Bibliografie

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști*, Editura Polirom, Iași, 1998.
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
3. Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Editura Teora, București, 1998.
4. Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iași, 2001.
5. Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informației și principalele genuri informative*, Editura All, București, 1999.
6. Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile teoretice predate și cerințele cursului și ale seminarului sunt la nivelul necesar oricărui absolvent de jurnalism

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Test scris	Examen	6 puncte
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	Studentii vor trebui să predea lucrările cerute, în cadrul seminariilor nr. 2,4,5	Studentii vor fi evaluați pe baza celor trei teme realizate: descrierea și istoricul unui post de radio, identificarea formatului unui post de radio și scrierea unei știri având ca subiect un eveniment la care aceștia au participat.	<ul style="list-style-type: none">• 1 punct/ temă• 1 punct din oficiu
10.6 Standard minim de performanță	Obținerea a 0.5 puncte la examen în condițiile în care studentul are punctaj maxim la seminar.		

Data completării

25.09.2015

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr. Cristina Nistor

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament