

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM/MEDIA DIGITALA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - INTRODUCERE IN STIINTE ALE COMUNICARII: COMUNICARE VIZUALA							
2.2 Titularul activităților de curs – Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN							
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp – lect.dr.GEORGE PRUNDARU							
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp / sapt					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					20
Pregătire seminarii / laboaraoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorial					8
Examinări					2
Alte activități: PARTICIPARE CONCURSURI, EXPOZITII, PROIECTE INDIVIDUALE SI COLECTIVE					6
3.7 Total ore de studiu individual	84				
3.9 Total ore pe semestru	128				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conditii tehnice de desfasurare a cursului: sala echipata cu video proiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Conditii tehnice de desfasurare a cursului: sala echipata cu video proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p> <p>C2.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și folosirea mijloacelor comunicării vizuale</i>
7.2 Obiectivele Specifice	<p><i>-perceperea si intelegerea corectă a mesajelor vizuale</i></p> <p><i>-stimularea creativitatii si abilitatii de manipulare a continuturilor vizuale</i></p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere in comunicare	Prezentare orala si multimedia	
2. Forme ale comunicării	Prezentare orala si multimedia	
3. Teorii și modele ale comunicării	Prezentare orala si multimedia	
4. Comunicare și limbaj	Prezentare orala si multimedia	
5. Limbajul vizual	Prezentare orala si multimedia	Recunoasterea elementelor limbajului vizual si folosirea lor in analiza a unor imagini
6. Cognitia. Imaginea vizuală. Perceptia. Reprezentari vizuale.	Prezentare orala si multimedia	
7. Reprezentari vizuale. Semiotica	Prezentare orala si multimedia	Analiza semiotica a unei imagini
8. Receptarea textului vizual	Prezentare orala si multimedia	Elaborarea unei imagini care sa contina metafore vizuale
9. Retorica vizuala. Manipularea continuturilor vizuale	Prezentare orala si multimedia	Construirea semnificatiei unui text vizual

10. Metafore vizuale; afișul, fotografia publicitară	Prezentare orala si multimedia	Folosirea structurii narrative in crearea unui text vizual
11. Naratiunea vizuala	Prezentare orala si multimedia	Analiza /Elaborarea unui text vizual continand elemente ale diversitatii culturale
12. Competenta vizuala	Prezentare orala si multimedia	Analiza compozitiei unui text vizual (continut, culoare, organizare spatiala, lumina,)
13. Metodologii vizuale	Prezentare orala si multimedia	Manipularea digitala a imaginilor
14. Etica vizuala.		

Bibliografie obligatorie

Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Accent, 2008.

Ailincăi, Cornel, *Introducere in gramatica limbajului vizual*, Iasi, Polirom, 2010.

Arnheim, Rudolf, *Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator*. Traducere de Ionescu, Florin, Cuvânt înainte de Victor Ernest Mașek. București, Meridiane, 1979.

Brielmaier, Peter, Eberhard Wolf, *Ghid de tehnoredactare*, Iași, Polirom, 1999.

DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura. Polirom, Iași, 1999.

Dinu, Mihai, *Comunicarea. Repere fundamentale*. București, Algos, 1994.

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Traducere de Monica Mitarcă Iași, Polirom, 2003.

Haineș, Rosemarie, *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Iași, Polirom, 2002.

Muchielli, Alex, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Traducere din limba franceză de Mihaela Calcan. Iași, Polirom, 2002.

Bibliografie optionala:

Fidler, Roger, *Mediamorphosis. Să înțelegem noile media*, Cluj-Napoca, Ideea, 2004.

Wunenburger, Jean-Jaques, *Filosofia imaginilor*, Traducere de Muguraș Constantinescu. Ediție îngrijită și postfață de Sorin Alexandrescu, Iași, Polirom, 2004.

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1. Culorile și simbolistica lor socială	Prezentare multimedia, Analiză aplicată pe imagini Dezbateri	
2. Elemente ale limbajului vizual	Analiză aplicată pe imagini Dezbateri	
3. Imagini statice și secvențe de imagini	Vizionări video Dezbateri	
4. Semiotica vizuală	Prezentare multimedia Dezbateri	
5. Retorica imaginii în mișcare	Prezentare multimedia Dezbateri	
6. Reprezentarea fotorealismă/Imagine digitală	Prezentare multimedia Dezbateri	
7. Reprezentarea vizuală a informațiilor factuale (infografice)	Prezentare multimedia Dezbateri	

Bibliografie
 Bibliografie
 Abrudan, Elena. *Comunicare vizuală*. Cluj-Napoca: Accent, 2008.
 Barthes, Roland. *Mitologii*. Iași: Institutul European, 1997.
 Copley, Paul și Litza Jansz, *Câte ceva despre semiotică*, București: Curtea Veche, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect
- Construirea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a adapta un material de presă dat pentru 3 categorii de public pre-stabilite

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Evaluare scrisa.	50 % -
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Analiza cromatică a unui produs cultural	VP	15%
	Exemplificarea conceptelor semioticii	VP	10%
	Analiza complexă a unei imagini	VP	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor și dobândirea abilităților de elaborare și manipulare a conținuturilor vizuale Analizarea unei fotografii de presă			

Data completării

Semnătura titularului de seminar/lp.....

Semnătura titularului de curs

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament