

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GENURI ȘI FORMATE ÎN MEDIA DIGITALA						
2.2 Titularul activităților de curs	LECT. DR. RADU MEZA, LECT. DR. ANDREI COSTINA						
2.3 Titularul activităților de seminar	DRD. PAUL BOCA						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire de teme și proiecte					28
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		56			
3.8 Total ore pe semestru		98			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laborator cu calculatoare

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea formatelor specifice mediului digital și dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru mediul online
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de bază referitoare la World Wide Web • Înțelegerea mediului digital online • Înțelegerea serviciilor de agregare, publicare și distribuire de conținuturi în mediul online • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Producători profesioniști de conținut în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	Site-uri de știri generaliste Site-uri de divertisment Site-uri de nișă Bloguri colective Agregatoare de conținut
2. Producători amatori de conținut în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	Bloguri Videobloguri Fotobloguri Bloguri colective
3. Structura tipurilor de conținut în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	Titluri Conținut Imagine asociată
4. Tipuri de titluri. Specificul titlului în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	Fenomenul clickbait
5. Conținuturi multimedia	Prezentare	Text

	Explicație Discuție	Imagini Video Audio
6. Galeria media	Prezentare Explicație Discuție	Foto/Video
7. Listicolul și topul	Prezentare Explicație Discuție	Text/Foto/Video
8. Genuri specifice reportajului digital	Prezentare Explicație Discuție	Multimedia longform
9. Tipuri de video-uri/canale pe YouTube	Prezentare Explicație Discuție	
10. Infografice și elemente interactive	Prezentare Explicație Discuție	
11. Modele de distribuție pe Web	Prezentare Explicație Discuție	Site-uri Agregatoare Forumuri - Reddit Servicii de găzduire/partajare de imagini -imgur
12. Modele de distribuție pe Web	Prezentare Explicație Discuție	Social media Facebook Twitter
13. Inovație și antreprenoriat în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	
14. Formate experimentale		

Bibliografie:

1. Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006.
2. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2.
3. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
4. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010.
5. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Știrea. Ierarhizarea informației	Aplicație practică Discuție	
2. Anunțul, postarea, actualizarea	Aplicație practică Discuție	
3. Imaginea și galeria de imagini	Aplicație practică Discuție	
4. Listicole și topuri	Aplicație practică	

	Discuție	
5. Reportajul multimedia	Aplicație practică Discuție	
6. Structurarea/Paginarea conținuturilor	Aplicație practică Discuție	
7. Formate experimentale	Aplicație practică Discuție	
Bibliografie		
6. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2.		
7. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Crearea de conținut pentru mediul online (de la știri, anunțuri la descrieri de produse) a devenit în ultimii ani o abilitate tot mai căutată. Cursul își propune să trateze genurile și formatele emergente în mediul online în mod specific, dar prin raportare la genurile și formatele echivalente din mediile tradiționale.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Cunoașterea conceptelor Cunoașterea trăsăturilor platformelor digitale Cunoașterea caracteristicilor genurilor și formatelor specifice mediului online	60%
10.5 Seminar/laborator	Participarea activă la seminar și pregătirea sarcinilor săptămânale		40%
Prezența e obligatorie la cel puțin 12 din cele 14 întâlniri de seminar/laborator. Se pot recupera maxim 3 absențe (25% din cele cerute) prin predarea de teme suplimentare (câte o temă scrisă pentru fiecare absență de recuperat)			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> La finalul cursului studentii vor putea sa creeze conținuturi multimedia pentru Web 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....