

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesionala						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de atelier (laborator)	Conf. univ. dr. Andreea Mogoș						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs		3.3 laborator/atelier	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	148	Din care: 3.5 curs		3.6 laborator/atelier	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități: <b>Practică profesională</b>					120
3.7 Total ore studiu individual		120			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite		6			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genuri și formate în media digitală, Tehnici de redactare în media digitală, Editare în limbaje Web, Fotojurnalism, Jurnalism radio, Jurnalism TV, Montaj audio-video, Editare foto</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unui conținut multimedia sau unei secțiuni tematice pentru o publicație sau o platforma din media digitala conform normelor profesionale</li> <li>C6.2 Elaborarea unor obiective de producție și distribuție consistente cu profilul publicului-țintă</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acorduri de practică cu instituții media și din domeniul comunicării online</li> <li>• Programe de practică în instituțiile/centrelor media UBB</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C6.3 Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unui produs multimedia (respectând caracteristicile canalului de transmitere)
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1.</b> Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p><b>CT2 -</b> Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exersarea abilităților practice de creare și editare de conținuturi multimedia</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea work-flow-ului de producție multimedia</li> <li>• Realizarea unui portofoliu de produse multimedia într-un context instituțional</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>8.2 Seminar</b>	Metode de predare	Observații
1. Integrarea în echipa	Discuție	
2. Structuri organizaționale	Discuție	
3. Distribuția sarcinilor	Discuție	
4. Comunicarea în organizații	Discuție	
5. Rezolvarea conflictelor	Discuție	
6. Trasarea de obiective	Discuție	
7. Managementul timpului	Discuție	
8. Proiecte individuale	Discuție	
9. Proiecte de grup	Discuție	
10. Evaluarea producțiilor multimedia	Discuție	
11. Evaluarea modului de lucru	Discuție	
12. Auto-evaluarea	Discuție	
13. Pregătirea unui portofoliu profesional	Discuție	
14. Colocviu		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Stagiul de practică vizează desfășurarea a 120 de ore de practică profesională (pe parcursul semestrului) sau 3 săptămâni (vara) în condițiile de lucru ale unei instituții care operează în mediul digital și va fi ghidat de tutori de practică de la nivelul universității, conform planului de discuții tematic. Stagiul reprezintă o oportunitate pentru studenți de a dobândi experiența și portofoliul profesional necesare primei angajări.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Numărul de ore de practică pe adeverința de practică Raportul narativ detaliat Portofoliu de producție	Evaluarea portofoliului	100%
10.6 Standard minim de performanță			
• Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional în media digitală			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

Prof. univ. dr. Elena Abrudan